

Έγκριση περιβ. όρων για αντιπλημμυρικά έργα στον Κηφισό

Αντιπλημμυρικά έργα πρόκειται να εκτελεστούν στον ποταμό Κηφισό, με τους περιβαλλοντικούς τους όρους να εγκρίνονται από τη Γενική Διεύθυνση Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Τα έργα, που χωρίζονται σε τρία τμήματα, αφορούν σε διευθέτηση δυο τμημάτων του Κηφισού, στην κατασκευή μιας λεκάνης ανάσχεσης πλημμυρικών απορροών ανάντη της Αττικής Οδού και σε οριοθέτηση του ποταμού στα διευθετούμενα τμήματα. Περιλαμβάνουν, ακόμη, τα αναγκαία συνοδά έργα (λ.χ. μετακινήσεις και αποκαταστάσεις δικτύων ΟΚΩ, γέφυρες, πεζογέφυρες). Φορέας τους είναι η Διεύθυνση Αντιπλημμυρικών και Εγγειοβελτιωτικών Έργων του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών.

Το πρώτο τμήμα

Το πρώτο μέρος του έργου αφορά στο τμήμα «Τρεις Γέφυρες-Κόκκινος Μύλος», περιλαμβάνοντας έργα διευθέτησης μήκους 3,305 χλμ. στο

υφιστάμενο, τραπεζοειδούς διατομής και επενδεδυμένο, τμήμα του Κηφισού και στα αντίστοιχα συνοδά έργα.

Μεταξύ άλλων, καθαιρούνται οι υπάρχουσες γέφυρες στις οδούς Περισσού, Παλαμά, Λευκωσίας και Νοταρά και σε αντικατάστασή τους προβλέπεται η κατασκευή νέων οδικών γεφυρών. Ακόμη, επισκευάζεται η γέφυρα Φιλαδέλφειας.

Επίσης, δημιουργείται νέος ισόπεδος τετρασκελής κόμβος Παλαμά με κύριο οδικό άξονα Λ. Κατσώνη (βόρεια)-Κ. Παλαμά, που θα εξασφαλίζει τις κινήσεις από οδό Λ. Κατσώνη βόρεια, προς Κ. Παλαμά και αντίστροφα (κύρια κίνηση), από την έξοδο από Εθνική οδό (ΠΑΘΕ) προς οδό Λ. Κατσώνη βόρεια, από οδό Λ. Κατσώνη νότια, προς Κ. Παλαμά.

Το δεύτερο τμήμα

Το δεύτερο τμήμα, «Κόκκινος Μύλος-Αττική Οδός», περιλαμβάνει έργα διευθέτησης στην κοίτη του Κηφισού μήκους 2,15 χλμ. Κατά κανόνα θα χρησιμοποιηθούν, για τη διαμόρφωση των έργων, συρματόπλεκτα κιβώτια,

τα οποία συνδυάζουν αφενός τη δυνατότητα καλής ένταξης στο περιβάλλον και αφετέρου την αντοχή έναντι διάβρωσης σε σχετικά υψηλές ταχύτητες ροής, όπως θα συμβαίνει στις μη συνήθεις συνθήκες απορροής στον ποταμό.

Η διευθέτηση με συρματόπλεκτα κιβώτια αφορά κατά βάση στα πρηνά και στο τμήμα της κοίτης σε επαφή με αυτά ως προστασία ποδός. Θα εκτελεστούν, επιπλέον, έργα διευθέτησης στην περιοχή του υδραγωγείου της μεταβυζαντινής περιόδου, όπως και καθαίρεση και επισκευή/ανακατασκευή υφιστάμενων γεφυρών και πεζογεφυρών.

Το τρίτο τμήμα

Το τρίτο τμήμα του έργου αφορά στη λεκάνη ανάσχεσης για μείωση της πλημμυρικής παροχής αιχμής σημαντικών πλημμυρικών γεγονότων στα κατάντη τμήματα του Κηφισού και στα αντίστοιχα συνοδά έργα.

Η λεκάνη ανάσχεσης κατασκευάζεται ανάντη της Αττικής οδού, με διεύρυνση του όγκου της υφιστάμενης κοιλότητας μέσω εκσκαφών.

Οι εκροές από τη λεκάνη ανάσχεσης πραγματοποιούνται μέσω των υφιστάμενων δίδυμων σκουφοειδούς διατομής οχετών στο ανάντη τμήμα των οποίων κατασκευάζεται τοίχιο σε συνδυασμό με κάλυψη του υφιστάμενου ανοικτού τμήματος. Προβλέπονται έργα ελέγχου ροής στην είσοδο του υφιστάμενου δίδυμου οχετού διέλευσης κάτωθεν της Αττικής Οδού τα οποία περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, κατακόρυφο τοίχιο το οποίο σφραγίζει την είσοδο από μια στάθμη και πάνω, πεζογέφυρα πρόσβασης στο χώρο ελέγχου των θυροφραγμάτων από την Αττική Οδό και υπερχειλιστή ασφαλείας τύπου «ogee», με στάθμη του κατωφλίου +135,00 μ. και μήκος 8 μ.

13 & 14 | 11 | 2023

Building & Construction summit

@ COSTA NAVARINO

ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ, ΚΑΙ ΗΓΕΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ, ΣΕ ΕΝΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟ NETWORKING EVENT

LEON AVIGAD

Founder at Brown Hotels

ΙΩΣΗΦ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ

CEO at Epikylos

ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΛΑΣΕΡΟΣ

Managing Director at VITAE S.A.

ΡΙΑ ΒΟΓΙΑΤΖΗ

Founder & CEO
at Elastic Architects

ΜΑΡΙΑ ΓΙΑΣΕΜΑΚΗ

Architect, Owner at Arch Group

ΦΩΤΗΣ ΓΙΟΦΤΣΙΟΣ

CEO at TEN BRINKE

ΜΙΧΑΛΗΣ ΓΡΥΛΛΑΚΗΣ

Construction Manager
at Block722

ΘΩΜΑΣ ΔΟΞΙΑΔΗΣ

Architect, Landscape Architect Harvard
University,
Founder of doxiadis+

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΛΑΖΑΡΙΔΟΥ

Commercial Director at ELIN Techniki

ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΑΥΡΟΛΕΩΝ

CEO at A&M Architects

ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΜΠΟΜΠΟΤΗΣ

Architect - Founding Partner
at Bobotis + Bobotis Architects

ΝΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

CEO at TenTec S.A.,
technical partner of TEN BRINKE

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ

President & CEO GDM Assets

ΣΤΕΛΛΑ ΠΙΕΡΗ

Architect & Partner at Pieris -
Architects Arb, RIBA

ΡΗΓΑΣ ΠΟΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ

Partner at Potiropoulos+Partners

ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΑΜΠΟΥΡΕΑΣ

General Manager
at OTE Estate

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥΖΙΟΥ

Chief Development Officer,
Residential, Sports & MUT
at LAMDA Development S.A.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΦΩΤΕΙΝΟΣ

CEO SALFO AND ASSOCIATES S.A.,
Engineering & Management
Consultants

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

ΧΡΥΣΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ

elvia

ADVANCED
ALUMINIUM
SOLUTIONS

ΧΟΡΗΓΟΣ



BOUSSIAS
events

Συμμετοχές και χορηγίες: Έλενα Καλογρίτσα E: ekalogritsa@boussias.com
Πληροφορίες: Στέλλα Τσαρτσάρα E: stsartsara@boussias.com,
Λήδα Δεληγιάννη, E: ldelyianni@boussias.com

Φιλοξενία: Ο νέος πυλώνας δραστηριότητας για την Ten Brinke



Ο διευθύνων σύμβουλος της Ten Brinke Hellas, Φώτης Γκόφτσιος

κοινών εταιρειών δημιουργούνται νέες εγκαταστάσεις όπως είναι εμπορικά πάρκα και καταστήματα λιανικής ανά την ελληνική επικράτεια.

Στο κάδρο συνεργασίες με σημαντικούς ξενοδοχειακούς ομίλους

Οι περιοχές που η Ten Brinke επικεντρώνει αυτή τη στιγμή την ανάπτυξη της δραστηριότητάς της στον τομέα της φιλοξενίας είναι οι δύο μεγάλες πόλεις της χώρας μας, η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη, αλλά και περιοχές της νησιωτικής Ελλάδας που έχουν αναπτυγμένες υποδομές.

Στο πλαίσιο ανάπτυξης της κατασκευαστικής της δραστηριότητας στον τομέα αυτόν, η Ten Brinke αναμένεται τα επόμενα χρόνια να αποτελέσει τη γέφυρα εισόδου σημαντικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που αυτή τη στιγμή δεν έχουν παρουσία στην Ελλάδα και διατηρούν έντονο ενδιαφέρον να αναπτύξουν δραστηριότητα στη χώρα μας.

Η Ten Brinke ακολουθεί τις απαιτήσεις και τη ζήτηση που παρουσιάζεται στην αγορά, έχοντας την εξειδίκευση για ένα ευρύ φάσμα ακινήτων, τα οποία αναλαμβάνει στη χώρα μας.

Σημειώνεται, ότι για το διάστημα των ετών 2024-2025 η Ten Brinke έχει προγραμματίσει να υλοποιήσει στην Ελλάδα συνολικές επενδύσεις που θα αγγίξουν τα 250 εκατομμύρια ευρώ.

Στην Ελλάδα η Ten Brinke διατηρεί επιχειρηματική δραστηριότητα τα τελευταία 15 χρόνια, έχοντας κατασκευάσει συνολικά 617.900 τετραγωνικά μέτρα έργων.

Αυτή τη στιγμή, είναι ενεργά συνολικά 19 εργοτάξια σε όλη την Ελλάδα, τα 8 εκ των οποίων αφορούν σε εμπορικές και τα υπόλοιπα 11 σε οικιστικές αναπτύξεις.

Έως και τις αρχές καλοκαιριού του 2024, η εταιρεία θα έχει εν ενεργεία συνολικά 31 εργοτάξια.

Η συνεργασία με τον όμιλο Φουρλή

Σε ό,τι αφορά, τώρα, στις εμπορικές αναπτύξεις της Ten Brinke εκτός των υπολοίπων κοινών projects με τον όμιλο Φουρλή και την Trade Estates ΑΕΕΑΠ στην Πάτρα και στο Ηράκλειο Κρήτης, οι δύο θα προχωρήσουν από κοινού στην αξιοποίηση οικοπέδου το οποίο βρίσκεται έναντι του Smart Park στα Σπάτα, με σκοπό τη δημιουργία νέων χώρων λιανικής πώλησης συνολικής επιφάνειας 9.700 τ.μ. Θα πρόκειται, επί της ουσίας, για την επέκταση του υφιστάμενου εμπορικού πάρκου Smart Park. Ωστόσο, τα πάντα ως προς τη συγκεκριμένη κίνηση θα εξαρτηθούν από την πορεία αλλά και τις επιδόσεις που θα έχει η πρόσφατη εξαγορά του Smart Park από πλευράς ομίλου Φουρλή.

Η προϋπολογισμένη επένδυση για το έργο της ανάπτυξης στα Σπάτα, με βάση το ενημερωτικό δελτίο της Trade Estates, πρόκειται να ξεπεράσει τα 17 εκατομμύρια ευρώ, με τη χρηματοδότηση να αντλείται από ίδια κεφάλαια και τραπεζικό δανεισμό.

Γιώργος Λαμπίρης

Δυναμική είσοδο στον τομέα της φιλοξενίας κάνει η Ten Brinke, η οποία, με αυτόν τον τρόπο, ανοίγει έναν ακόμα πυλώνα δραστηριότητας πέρα από τις ήδη υπάρχουσες, σύμφωνα με πηγές κοντά στην εταιρεία.

Θυμίζουμε, ότι η επιχείρηση έχει αναπτύξει στη χώρα μας ένα ευρύ φάσμα οικιστικών ακινήτων, ακινήτων γραφείων ενώ συνεργάζεται και στον τομέα των εμπορικών ακινήτων με την Trade Estates του ομίλου Φουρλή, όπου μέσω



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ

Το Υπουργείο Υγείας προκήρυξε ανοικτό διαγωνισμό, για την επιλογή του αναδόχου ο οποίος θα υλοποιήσει τις εργασίες που προβλέπονται στο πλαίσιο της πρώτης φάσης των επισκευών και διαρρυθμίσεων των κτιριακών εγκαταστάσεων της κεντρικής του υπηρεσίας, επί της οδού Αριστοτέλους 17 στην Αθήνα.

Τα έργα που θα γίνουν

Οι παρεμβάσεις που πρόκειται να εκτελεστούν αφορούν, ειδικότερα, σε αποκατάσταση και συντήρηση των όψεων του κτίσματος, αντικατάσταση των κουφωμάτων, αναδιαρρυθμίσεις στο υπόγειο τμήμα του κτιρίου όπου διαμορφώνεται χώρος καταφύγιου και αναδιαρρυθμίσεις στο ισόγειο τμήμα του κτιρίου όπου ανακαινίζεται η είσοδος του κτιρίου και διάνοιξη θύρας επικοινωνίας των δυο εισόδων.

Θα γίνει, τέλος και βάψιμο του κεντρικού κλιμακοστασίου.

Η συνολική προθεσμία που θα έχει ο ανάδοχος που θα αναδειχθεί για να αποπερατώσει το έργο έχει οριστεί σε 365 ημερολογιακές ημέρες από την ημέρα που θα μπουν οι υπογραφές στην σύμβαση.

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι έχουν διορίσει έως την Τρίτη 21/11/2023 και ώρα 11:00 για να καταθέσουν τις προσφορές τους (οι οποίες έχει προγραμματιστεί να αποσφραγιστούν την Πέμπτη 23/11/2023, στις 11:00).

Όσον αφορά, τέλος, στο κόστος του έργου, αυτό ανέρχεται στο ποσό των 2,8 εκατομμυρίων ευρώ (συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ).

Γ. Σέργης

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Manufacturing

Φιλοξενείται
το Σάββατο
16.12.23 στην
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Η εξειδικευμένη έκδοση για την πράσινη μετάβαση του μεταποιητικού τομέα και της βιομηχανίας στην Ελλάδα περιλαμβάνει:

- «Πράσινα» εργοστάσια στην Ελλάδα
- Καλές Πρακτικές & Στρατηγικές της βιομηχανίας για την προστασία του Περιβάλλοντος
- «Πράσινα» έργα, τεχνολογίες, υπηρεσίες, προϊόντα

Βιώσιμη Παραγωγή | Κυκλική Οικονομία (Διαχείριση αποβλήτων, νερού, ανακύκλωση, ανάκτηση πρώτων υλών) | Ηλεκτροκίνηση | Ενέργεια (ΑΠΕ, Αποθήκευση & Εξοικονόμηση) | Green Logistics & Εφοδιαστική Αλυσίδα | Βιώσιμη Συσκευασία | Κριτήρια ESG | Υπεύθυνη Κατανάλωση

Επικοινωνήστε για τη διαφημιστική σας προβολή!

BOUSSIAS
media

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Σοφία Ανδριτσοπούλου, **T:** 210 661 7777, ext. 143, **M:** 6932404040, **E:** sandritsopoulou@boussias.com

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ: Γιώργος Πανταζόπουλος, **T:** 210 661 7777, ext. 380, **M:** 6945879331, **E:** gpantazopoulos@boussias.com

«Σύννεφα» πάνω από την ανάπλαση της Βασιλίσσης Όλγας



Ερωτηματικά γύρω από την τύχη της ανάπλασης της λεωφόρου Βασιλίσσης Όλγας δημιουργεί η δέσμευση του εκλεγμένου δημάρχου Αθηναίων, Χάρη Δούκα, για εκ νέου άνοιγμά της για τα αυτοκίνητα, που έρχεται σε αντίθεση με τη στόχευση της απερχόμενης δημοτικής αρχής για πεζοδρόμησή της. Υπενθυμίζεται, σε αυτό το σημείο, πως οι εργασίες για την ανάπλαση της

Βασιλίσσης Όλγας βρίσκονται σε εξέλιξη, με την εταιρεία LM Construction να έχει αναλάβει το έργο ήδη από τον Νοέμβριο του 2022, επικρατώντας στον σχετικό διαγωνισμό. Η σύμβαση με τον δήμο Αθηναίων (μέσω του φορέα Ανάπλαση Αθήνας) υπεγράφη τον περασμένο Φεβρουάριο και αφορά στην πεζοδρόμηση της λεωφόρου, με τη συνολική επιφάνεια της ανάπλασης να φτάνει τα 28.360 τετραγωνικά μέτρα. Ωστόσο, το άνοιγμα της Βασιλίσσης Όλγας για τα αυτοκίνητα ήταν μία από τις βασικές προεκλογικές δεσμεύσεις του Χάρη Δούκα, την οποία και εμφανίζεται αποφασισμένος να υλοποιήσει.

Ο Χ. Δούκας κατήγγειλε πέντε «παραδοξότητες» για τη Βασιλίσση Όλγας

Είναι χαρακτηριστικά τα όσα ανέφερε χθες σε ανάρτησή του στο Χ (πρώην Twitter), καταγγέλλοντας πέντε «παραδοξότητες» για τη Βασιλίσση Όλγας. Μεταξύ άλλων, ο κ. Δούκας υποστηρίζει ότι παρά τις ανακοινώσεις της υπουργού Πολιτισμού περί ανακάλυψης αρχαιοτήτων στη διάρκεια των εργασιών, που δεν επιτρέπουν την τοποθέτηση ασφαλτοτάπητα, την ίδια στιγμή τραμ και λεωφορεία συνεχίζουν να διέρχονται κανονικά και η μελέτη δεν έχει αλλάξει, ενώ διερωτάται πώς θα συνεχιστεί το έργο, εφόσον πρέπει να γίνουν ανασκαφές για αρχαιότητες και πώς προβλέπεται ότι η ολοκλήρωση των εργασιών θα επιτευχθεί έως τις αρχές του 2024, όπως προγραμματιζόταν. Διαμνύει, ακόμα, ότι «οι μονομερείς ενέργειες πρέπει να σταματήσουν» και σχολιάζει πως «όλοι αντιλαμβάνονται τις μεθοδεύσεις και τα προσκόμματα που επιχειρείται να τεθούν».

Κίνδυνος για αθέτηση σύμβασης

Ωστόσο, μία ενδεχόμενη ακύρωση της εργολαβίας θα σήμαινε αθέτηση της σύμβασης με την LM Constructions και θα υποχρέωνε τον δήμο Αθηναίων να αποζημιώσει την εταιρεία, γεγονός που περιπλέκει την κατάσταση. Αυτό, άλλωστε, ανέφερε και ο ίδιος ο απερχόμενος δήμαρχος, Κώστας Μπακογιάννης, στον Χάρη Δούκα στη συνάντηση που είχε μαζί του μετά τον δεύτερο γύρο των δημοτικών εκλογών, επιμένοντας στην ορθότητα της ανάπλασης της Βασιλίσσης Όλγας.

Ένα επιπλέον θέμα, το οποίο εγείρει το υπουργείο Πολιτισμού, είναι το γεγονός ότι η πεζοδρόμηση της Βασιλίσσης Όλγας συμπεριλαμβάνεται στο σχέδιο της ενοποίησης των αρχαιολογικών χώρων της Αθήνας, που έχει εγκριθεί από το υπουργείο Πολιτισμού από το 2000.

Από την πλευρά του, ο Χάρης Δούκας υποστηρίζει πως η αρχική πρόταση για την ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων δεν έχει καμία σχέση με αυτό που επιχειρείται να υλοποιηθεί, καθώς είχε ως βασικό της στοιχείο την υπογειοποίηση της λεωφόρου Αμαλίας.

Για την ώρα, πάντως, οι εργασίες στη Βασιλίσση Όλγας συνεχίζονται κανονικά. Σημειώνεται, τέλος, ότι ο Χάρης Δούκας πρόκειται να αναλάβει τα καθήκοντά του την 1η Ιανουαρίου του 2024.

Σπύρος Πιστικός



Η «ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΑΕ» ΘΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΙ ΕΡΓΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΛΥΟΣ ΤΩΝ ΕΕΛ ΒΟΛΟΥ

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Δημοτικής Επιχείρησης Ύδρευσης Αποχέτευσης Μείζονος Βόλου ανέδειξε τον ανάδοχο που θα κάνει έργα ολοκληρωμένης διαχείρισης και αξιολόγησης της ιλύος των Εγκαταστάσεων Επεξεργασίας Λυμάτων (ΕΕΛ) Βόλου.

Πρόκειται για την εταιρεία «Μεσόγειος ΑΕ», η οποία και υπέβαλε την πλέον συμφέρουσα, από οικονομικής άποψης, προσφορά στον διαγωνισμό, δίνοντας μέσο έκπτωση 1% και μαζί το ποσό των 11.979.084,75 ευρώ (χωρίς ΦΠΑ). Ο αρχικός προϋπολογισμός του έργου ανερχόταν σε 12,1 εκατ. ευρώ (δίχως ΦΠΑ – με ΦΠΑ: 15.004.000 ευρώ).

Το αντικείμενο του έργου περιλαμβάνει: εκπόνηση της οριστικής μελέτης, της μελέτης εφαρμογής και κάθε είδους συμπληρωματικής μελέτης και έρευνας, κατασκευή των έργων πολιτικού μηχανικού, προμήθεια και εγκατάσταση όλου του ηλεκτρολογικού και μηχανολογικού εξοπλισμού, θέση σε αποδοτική λειτουργία και, τέλος, τη δοκιμαστική λειτουργία του έργου από τον ανάδοχο για έξι μήνες.

Στο αντικείμενο της εργολαβίας βρίσκεται, ακόμα, κάθε εργασία ή προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού, η οποία είναι αναγκαία για την ολοκληρωμένη κατασκευή και άρτια και αποδοτική λειτουργία του έργου.

Επισημαίνεται, πως η συνολική προθεσμία εκτέλεσης του έργου είναι 24 μήνες από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης (συμπεριλαμβανομένης και της εξαμηνιαίας λειτουργίας).

Γ. Σέργης

SUPER EARLY BIRD
-15% ΕΩΣ 01/11/2023

Construction Project Management Conference

Paving the way towards construction 4.0

12/12/2023

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΟΤΕΑCADEMY
& LIVE ONLINE

Στο hub του Construction Project Management Conference, ο κατασκευαστικός κλάδος συναντιέται για να συζητήσει τις κατασκευές του μέλλοντος.

- Συζητήστε σε πάνελ με εκπροσώπους του ΔΣ του ΕΣΒΥΚ και του ΥΠΥΜΕ
- Ακούστε την **Stacy Sinclair**, *Chair of FIDIC's Digital Transformation Committee* για την ψηφιακή μετάβαση των κατασκευών
- Παρακολουθήστε τον **Fernando Sighos Jimenez** από την ΕΕ για το ρυθμιστικό πλαίσιο που προκύπτει

• Δείτε κορυφαίους μηχανικούς να παρουσιάζουν εμβληματικά έργα για πρώτη φορά σε συνέδριο, όπως:

- **Ι.Π. Παντουβάκης**, *καθηγητής ΕΜΠ*,
- **Γ. Πενέλης**, *Penelis Consulting Engineers*,
- **Θωμάς Αμαργιανός**, *BETAPLAN S.A.*,
- **Arathy Ramesan**, *FIDIC certified expert*,
- **Yiannis Pericleous** για την χρήση BIM στους Πύργους της Μαρίνας Αγίας Νάπας από τη *ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Overseas*

Και η λίστα των ομιλητών μεγαλώνει! Μείνετε συντονισμένοι για τις εξελίξεις.

JOIN NOW WITH -15%

LEARN MORE

ΕΙΔΙΚΗ ΤΙΜΗ ΓΙΑ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ Α & Β ΠΤΥΧΙΟΥ!

ΧΟΡΗΓΟΣ



BOUSSIAS
events

Συμμετοχές: Κωνσταντίνα Γλάστρα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 186), **M:** 6980 209 128, **E:** kglastra@boussias.com
Χορηγίες: Έλενα Καλογρίτσα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 122), **M:** 6947 897 798, **E:** ekalogritsa@boussias.com
Περιεχόμενο: Στέλλα Τσαρτσάρα, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 172), **E:** stsartsara@boussias.com

Official Publications

Build
CONSTRUCTION

Η αγορά ακινήτων της Βόρειας Μακεδονίας

Έκθεση του Γραφείου ΟΕΥ Σκοπίων



Λεπτομέρειες για την αγορά ακινήτων της Βόρειας Μακεδονίας δίνει, σε έκθεσή του, το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Σκοπίων.

Το Γραφείο τονίζει ότι ο κλάδος αυτός, μαζί με εκείνον των κατασκευών, αποτελούν τους πλέον δραστήριους της οικονομίας της χώρας με την σημαντικότερη συνεισφορά στο ΑΕΠ. Διαχρονικά, ο τομέας αντιπροσωπεύει

περίπου το 10-12% του ΑΕΠ του κράτους και αποτελεί τον τρίτο σπουδαιότερο κλάδο της οικονομίας (μετά το εμπόριο και τον βιομηχανικό τομέα). Γι' αυτό, η Κεντρική Τράπεζα της χώρας καταβάλλει μεγάλες προσπάθειες ώστε να ελέγχονται φαινόμενα «υπερθέρμανσης» (φούσκας). Το 2019 παρατηρήθηκε η μεγαλύτερη δραστηριότητα των τελευταίων χρόνων στον κλάδο, ωστόσο το 2020 η τάση αυτή περιορίστηκε μερικώς, εξαιτίας της πανδημίας.

Τα βιομηχανικά ακίνητα

Η αγορά βιομηχανικών ακινήτων αυξάνεται με ρυθμό 3% ετησίως. Τα κίνητρα που παρέχονται για την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων δημιουργούν προστιθέμενη αξία στη βιομηχανία της Βόρειας Μακεδονίας, η γεωγραφική θέση της οποίας (εγγύτητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση), συνδυαστικά με την ύπαρξη φθηνής σχετικά εργασίας, αποτελούν πλεονεκτήματα για την εγκατάσταση μεταποιητικών βιομηχανιών. Η γεωγραφική της θέση διευκολύνει και την αλυσίδα εφοδιασμού προς τις τελικές αγορές προορισμού.

Επίσης, τα βιομηχανικά ακίνητα επηρεάζονται από τις αλλαγές που επιφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο, με τη Βόρεια Μακεδονία, λέει το Γραφείο, να αντιλαμβάνεται ότι θα πρέπει να επενδύσει σε εγκαταστάσεις που ενθαρρύνουν τη δημιουργία «έξυπνης εφοδιαστικής αλυσίδας». Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου φαίνεται πως θα επηρεάσει σημαντικά, στο άμεσο μέλλον και τη ζήτηση για τοποθεσίες Brownfield και για αστικά οικόπεδα για logistics «τελευταίου μιλίου».

Κατοικίες και επαγγελματικοί χώροι

Παράλληλα, στην Βόρεια Μακεδονία παρατηρείται συγκέντρωση του πληθυσμού στα μεγάλα αστικά κέντρα και σταδιακή ερήμωση των χωριών και των μικρών επαρχιακών πόλεων. Η τάση αυτή αναμένεται να συνεχιστεί τα επόμενα χρόνια, συμπαρασύροντας την ζήτηση για αγορά ακινήτων συνολικά.

Αντίθετη πορεία διαφαίνεται να έχει η επαρχία της χώρας, εξαιρουμένων σημαντικών πόλεων (λ.χ. Τέτοβο).

Το ποσοστό αποθέματος διαθέσιμων (κενών) βιομηχανικών ακινήτων μειώθηκε στο 4,5% το 2021 – βασικοί παράγοντες του ποσοστού μείωσης αποτελούν η μακρά διαδικασία προετοιμασίας νέων χώρων.

Όσον αφορά στους επαγγελματικούς χώρους (καταστήματα και γραφεία), σημειώνεται σταδιακή αύξηση του αποθέματος, ιδίως μετά την ολοκλήρωση του έργου «Diamond» στην πόλη των Σκοπίων (φθινόπωρο 2023).

Πρόκειται για την μεγαλύτερη επένδυση που εξελίσσεται στον τομέα του real estate στην αγορά της Βόρειας Μακεδονίας, ενώ αποτελείται από νέους, σύγχρονους χώρους 325 χιλ. τ.μ. που περιλαμβάνουν διαμερίσματα (σε δύο ουρανοξύστες), ανοικτούς και κλειστούς χώρους πολιτιστικών εκδηλώσεων, εμπορικό κέντρο, χώρους άθλησης και ξενοδοχείο.

Η παράδοση των συγκεκριμένων χώρων αναμένεται σταδιακά και το ύψος της επένδυσης είναι 250 εκατ. ευρώ.



ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒ. ΟΡΩΝ ΓΙΑ ΝΕΟ ΛΑΤΟΜΕΙΟ ΜΑΡΜΑΡΩΝ ΤΗΣ «ΑΚΡΙΤΑΣ ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ»

Η «Ακρίτας Σιδηρόπουλος» πρόκειται να δημιουργήσει και να εκμεταλλευθεί λατομείο μαρμάρων στον Δήμο Προσοτσάνης, με τους περιβαλλοντικούς όρους του έργου να λαμβάνουν την έγκριση της Γενικής Διεύθυνσης Χωροταξικής και Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας-Θράκης. Ο λατομικός χώρος θα είναι 82.289,69 τ.μ. και θα βρίσκεται στην θέση «Βράχια» της τοπικής κοινότητας Πύργων του Δήμου Προσοτσάνης, στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας. Θα υλοποιηθεί και αναπτυχθεί μετά από επιτυχημένο πρόγραμμα ερευνητικών εργασιών και αίτηση μίσθωσης της εταιρείας, με απώτερο στόχο την εκμετάλλευση του μαρμαροφόρου κοιτάσματος στην περιοχή.

Η μέθοδος εκμετάλλευσης που θα χρησιμοποιηθεί θα είναι αυτή των ορθών ανοικτών διαδοχικών βαθμίδων. Οι βαθμίδες εκμετάλλευσης θα έχουν μέγιστο ύψος έξι μέτρα και θα βρίσκονται στο ανατολικό τμήμα του λατομικού χώρου. Οι βαθμίδες που θα διανοικτούν θα είναι επτά και ο χώρος που θα καταλαμβάνουν στην τελική κατάσταση του λατομείου (συμπεριλαμβανομένης της τελικής πλατείας) θα είναι της τάξης των 32,7 στρεμμάτων περίπου.

Τέλος, η εκμετάλλευση προβλέπεται να έχει διάρκεια 70 ετών, ενώ η λατομική δραστηριότητα στον χώρο θα έχει ως στόχο την παραγωγή 2.700 κυβικών μέτρων/έτος (ογκομάρμαρα και ξοφάρια).

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Build

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ



Γ. Καραβασίλης: «Μεγάλες προοπτικές η ελληνική χρωματοβιομηχανία»
Ε. Τσαούσογλου: «Έρχονται σπουδαίες νομοθετικές ρυθμίσεις για τα χρώματα»
Αναζητώντας το «χρώμα της χρονιάς» για το 2024
Χρώμα και αρχιτεκτονική

Η Vivechrom παρουσιάζει το Χρώμα της Χρονιάς 2024



Με έναν πρωτότυπο τρόπο παρουσίασε η Vivechrom το νέο Χρώμα της Χρονιάς 2024 - Γλυκός Γυρισμός 70RR 64/034 στην Έκθεση Οικοδομή. Μία εντυπωσιακή γωνία του περιπέτρου μετατράπηκε σε μια ζωντανή παλέτα χρωμάτων με πραγματικά βαμμένα δείγματα, προβάλλοντας το Χρώμα της Χρονιάς 2024 και τις 3 παλέτες που το συνοδεύουν: τη Γήνη παλέτα, τη Μίνιμαλ παλέτα και τη Δημιουργική παλέτα. Οι επισκέπτες της Έκθεσης μπορούσαν να θαυμάσουν από κοντά τα δείγματα και να προμηθευτούν για πρώτη φορά ένα νέο πρωτοποριακό tester με ενσωματωμένο μικρό ρολό για να το δοκιμάσουν και μόνοι τους στο σπίτι τους. Η απόχρωση Γλυκός Γυρισμός είναι ένα διακριτικό και αισιόδοξο χρώμα, εμπνευσμένο από το συναίσθημα του γυρισμού στο σπίτι. Αν και αποτελεί μια ζεστή και πρακτική απόχρωση που μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνη της, μπορεί να χρησιμοποιηθεί επίσης και ως υπέροχη βασική απόχρωση, ιδανική για να τη συνδυάσετε με πολλές άλλες αποχρώσεις. Διακριτική και εκλεπτυσμένη, μπορεί και αλλάζει τόνο ανάλογα με τον φωτισμό, κάνοντας τους χώρους με βόρειο



προσανατολισμό πιο ζεστούς, ενώ αγκαλιάζει τα πιο φωτεινά δωμάτια με απαλότητα.

Γήνη, Μίνιμαλ και Δημιουργική Παλέτα

Γύρω από αυτόν τον απαλό και θετικό τόνο, δημιουργήσαμε τρεις εύχρηστες παλέτες: μια Γήνη παλέτα, μια Μίνιμαλ παλέτα και μια Δημιουργική παλέτα. Κάθε μία από αυτές προσφέρει έναν διαφορετικό τρόπο για να δημιουργήσετε έναν χώρο όπου θα νιώθετε ο εαυτός σας.

Οι ζεστές αποχρώσεις στη Γήνη παλέτα μας δημιουργούν το τέλειο

φόντο ώστε κάθε χώρος του σπιτιού μας να μας κάνει να νιώθουμε οικεία και άνετα. Από την άλλη, η Μίνιμαλ παλέτα μας αποτελείται από φυσικές πράσινες και μπλε αποχρώσεις που αποπνέουν μια γαλήνια και ρευστή αίσθηση σε έναν χώρο, επιτρέποντας ακόμη και μια πολυάσχολη κουζίνα να αποπνέει ηρεμία.

Τέλος, συνδυάζοντας ονειρικούς τόνους λιλά και κίτρινου, η Δημιουργική παλέτα μας μπορεί να δημιουργήσει ένα διασκεδαστικό, φιλικό φόντο χωρίς αυτό να κυριαρχεί στο δωμάτιο. Το Χρώμα της Χρονιάς 2024 θα μετατρέψει το σπίτι σας σε ένα μέρος ξεχωριστό! Επιλέξτε το και βρείτε τον δρόμο του γυρισμού για το μέρος στο οποίο ανήκετε.



Vivechrom S.A

**Θέση Βαθύ Πηγάδι
19600 Μάνδρα Αττικής
Τηλ.: 210 55 38 700, 801 11 55600**

Συνέντευξη

στον Γιώργο Σέργη



Γ. Καραβασίλης: «Μεγάλες προοπτικές η ελληνική χρωματοβιομηχανία»

Το Build συνομίλησε με τον Πρόεδρο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Χρωμάτων, Βερνικιών και Επιχρισμάτων, Γεώργιο Καραβασίλη, που μεταξύ αναφέρθηκε στις σημαντικότερες καινοτομίες στην χρωματοβιομηχανία, ενώ χαρακτήρισε «μεγάλες» τις προοπτικές της ελληνικής χρωματοβιομηχανίας.

Πώς τα χρώματα συμβάλλουν στην καλύτερη ενεργειακή απόδοση των κτιρίων;

«Η ενεργειακή αναβάθμιση ενός κτιρίου μπορεί να πραγματοποιηθεί ακόμα και μέσα από ένα χρώμα. Τα προηγμένα τεχνολογία χρώματα εξωτερικής τοιχοποιίας (“Ψυχρά Υλικά”), αλλά και μόνωσης οροφών, μπορούν, λόγω της περιεκτικότητάς τους σε διοξείδιο του τιτανίου ή θερμοανακλαστικών πιγμέντων και πληρωτικών υλικών, να ανακλούν σημαντικό ποσοστό της υπέρυθρης ακτινοβολίας που ευθύνεται για την αύξηση της θερμοκρασίας των κτιρίων. Παράλληλα, πολλά από αυτά, λόγω της σύνθεσής τους, δεν επιτρέπουν τον εγκλωβισμό και την εισροή υγρασίας εντός των δομικών στοιχείων, συνεισφέροντας στη μειωμένη χρήση ενεργοβόρων κλιματιστικών. Υπάρχουν, λοιπόν, πιστοποιημένα ψυχρά χρώματα που

παρουσιάζουν υψηλή ανακλαστικότητα της ηλιακής ακτινοβολίας, υψηλό συντελεστή εκπομπής της υπέρυθρης ακτινοβολίας και υψηλό δείκτη ηλιακής ανακλαστικότητας, μειώνοντας σημαντικά τη θερμοκρασία των επιφανειών το καλοκαίρι».

Αναφέρετέ μας σημαντικές καινοτομίες στην χρωματοβιομηχανία.

«Αξιοσημείωτα είναι τα λεγόμενα “λειτουργικά χρώματα”, που διαθέτουν ιδιαίτερους μηχανισμούς, προσφέροντας λύσεις και προστιθέμενη αξία όπου χρησιμοποιούνται. Υπάρχουν, ακόμη, καινοτόμα χρώματα που συμβάλλουν στην υγιεινή ατμόσφαιρα του χώρου, όπως, λ.χ., πιστοποιημένα χρώματα χαμπλών εκπομπών πτητικών ενώσεων, δέσμευσης επικίνδυνων ουσιών, νέας τεχνολογίας αυτοθεραπευόμενων υλικών, χρώματα με ισοθερμικές ιδιότητες που εξισορροπούν τη θερμοκρασία των τοίχων εσωτερικά αποτρέποντας την υγρασία των συσσωρευμένων υδρατμών και παράλληλα αντιστέκονται στην ανάπτυξη μούχλας και μικροοργανισμών. Έχουν αναπτυχθεί χρώματα με αυξημένη αντοχή στο πλύσιμο διατηρώντας τις επιφάνειες καθαρές και χρώματα

βασισμένα στη Biomass Balance Technology που μειώνουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος».

Υπάρχουν βιώσιμα, περιβαλλοντικά φιλικά, χρώματα;

«Για να θεωρηθεί ένα χρώμα βιώσιμο, θα πρέπει να διαθέτει χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Συνεπώς, οι πρώτες ύλες που το συνθέτουν, η ενέργεια που απαιτείται για να παραχθεί, η αντοχή του και τα απόβλητα που θα προκύψουν μετά τη χρήση του θα πρέπει να συνεισφέρουν σε αυτό. Σήμερα τα βιώσιμα χρώματα αξιολογούνται και υπάρχουν τεχνολογίες που τα ξεχωρίζουν έναντι των συμβατικών. Χρώματα με εξαιρετική αντοχή στην πλυσιμότητα, στις καιρικές συνθήκες, αποτελούμενα από φιλικές προς τον χρήστη πρώτες ύλες, παραγόμενα με όσο το δυνατόν καθαρότερη ενέργεια, υπάρχουν σήμερα στην αγορά, αξιολογημένα και φέροντα τις απαραίτητες πιστοποιήσεις».

Ποιες είναι οι τάσεις και οι προοπτικές της ελληνικής βιομηχανίας χρωμάτων;

«Η ελληνική χρωματοβιομηχανία αποτελεί ισχυρό κλάδο της ελληνικής χημικής βιομηχανίας, ακολουθώντας τις νομοθετικές μεταρρυθμίσεις της ΕΕ και τις παγκόσμιες τεχνολογικές εξελίξεις. Οι προοπτικές στην Ελλάδα για τα επόμενα χρόνια είναι μεγάλες και δεδομένα η ανάπτυξη των χρωμάτων σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο είναι συνυφασμένη με τη βιωσιμότητα. Διακρίνουμε, συνεπώς, την τάση να σχεδιάζονται τα χρώματα όσο το δυνατόν φιλικότερα στον χρήστη, άοσμα, με υψηλές αντοχές και εξαιρετικά μειωμένες εκπομπές πτητικών οργανικών ενώσεων, αποτελούμενα πολλές φορές από ανακυκλωμένες ή βιολογικής προέλευσης πρώτες ύλες. Ας μην παραβλέψουμε, δε, την καταλυτική συμβολή των αποχρώσεων στην ευεξία, την ψυχολογία, τη διάθεση – έτσι, μεγάλη βαρύτητα δίνεται και στη δυνατότητα επιλογής σύγχρονων αποχρώσεων, δίνοντας έμπνευση σε διακοσμητές και αρχιτέκτονες».

Εξερευνώντας τον Κόσμο των Χρωμάτων με την DUROSTICK



Στις μέρες μας, έχει αναπτυχθεί ένας ολόκληρος κλάδος της ψυχολογίας όπου επιστήμονες μελετούν την επίδραση των χρωμάτων στο συναισθηματικό κόσμο του ανθρώπου.

Έχει αποδειχτεί πλέον ότι η ενέργεια των χρωμάτων επηρεάζει την υγεία, την ευημερία, την αποδοτικότητα, την αίσθηση ασφάλειας, ακόμη και τον τρόπο που καταναλώνουμε.

Η DUROSTICK, κατανοώντας τις ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου για ενίσχυση της ψυχολογίας του και, κατά συνέπεια, τη βελτίωση της καθημερινότητάς του, έχει δημιουργήσει μια ευρεία γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας που καλύπτουν κάθε ανάγκη και αισθητική απαίτηση.

Χρώματα για εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, με ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα και με αποχρώσεις αναλλοίωτες στον χρόνο που διακρίνονται για την εξαιρετική τους αντοχή στις συνθήκες του περιβάλλοντος και τον συχνό καθαρισμό τους, διατηρώντας παράλληλα μία ιδανική σχέση ποιότητας-τιμής.

Όσον αφορά τα χρώματα εσωτερικών χώρων, οι επιλογές είναι πολλές.

Ξεχωριστή θέση στην κατηγορία των πλαστικών χρωμάτων της DUROSTICK, κατέχει το πιστοποιημένο οικολογικό χρώμα SUPER ECO. Εγκεκριμένο από το ΑΣΑΟΣ και τον Οργανισμό Απονομής Οικολογικών Σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη σύνθεσή του, είναι η ιδανική επιλογή για τη βαφή παιδικών δωματίων, παιδικών σταθμών, σχολείων, νοσοκομείων και γενικά για χώρους όπου απαιτείται αυστηρή υγιεινή. Επιπλέον, η μεγάλη του καλυπτικότητα, και η ομοιομορφία στο άπλωμά του, δίνει μία βελούδινη τελική επιφάνεια και εξασφαλίζει ένα υπέροχο αισθητικά αποτέλεσμα. Κατάλληλο για χώρους που εκτίθενται σε ευρεία χρήση και μεγάλη καταπόνηση, όπως ξενοδοχεία και γυμναστήρια, είναι το πλαστικό χρώμα υψηλής λευκότητας και χαμηλής οσμής, EXTRA της DUROSTICK. Παρέχει εξαιρετική κάλυψη, δουλεύεται εύκολα, στεγνώνει γρήγορα και δημιουργεί ομοιόμορφο ματ φινιρίσμα.

Για χώρους με υψηλή υγρασία και υδρατμούς, καθώς και για χώρους με ανεπαρκή αερισμό ή και απουσία φυσικού φωτισμού, η καλύτερη επιλογή είναι το ακρυλικό χρώμα

ΜΠΑΝΙΟ & ΚΟΥΖΙΝΑ. Λόγω των ειδικών μυκητοκτόνων ουσιών που περιέχονται στη σύνθεσή του, δύναται να προστατεύσει την επιφάνεια του φιλμ του χρώματος, καθώς δεν ευνοεί τη δημιουργία μούχλας και την ανάπτυξη μυκήτων.



Συνέντευξη

στον Γιώργο Σέργη

Ε. Τσαούσογλου: «Έρχονται σπουδαίες νομοθετικές ρυθμίσεις για τα χρώματα»

Σημαντικές ρυθμίσεις και μεταβολές επίκεινται στο νομοθετικό πλαίσιο που αφορά στη βιομηχανία των χρωμάτων και το Build συζήτησε για αυτές με τον Δρ. Ευριπίδη Τσαούσογλου, Managing Director του Ινστιτούτου Τεχνολογιών Χρώματος.

Ο κ. Τσαούσογλου στάθηκε, επίσης, στις νομοθετικές αλλαγές που έρχονται με κατεύθυνση προς τη βιωσιμότητα των χρωμάτων αλλά και στα κενά που υπάρχουν τώρα στη νομοθεσία για αυτά.

Σε τι αφορούν οι επικείμενες νομοθετικές ρυθμίσεις και μεταβολές που αφορούν στα χρώματα;

Η νομοθεσία που διέπει την παραγωγή και χρήση χημικών ουσιών και μειγμάτων (συμπεριλαμβανομένων επιχρισμάτων και μελανιών) αλλάζει με ραγδαίους ρυθμούς. Το νομοθετικό πλαίσιο προέρχεται ως επί το πλείστον από την Ευρωπαϊκή Ένωση με άμεση εφαρμογή στην Ελλάδα καθώς πρόκειται για κανονισμούς (regulations), δηλαδή δεσμευτικές νομοθετικές πράξεις που πρέπει να εφαρμόζονται στο σύνολό τους σε ολόκληρη την ΕΕ. Ορισμένες από τις βασικότερες επερχόμενες νομοθετικές ρυθμίσεις είναι οι εξής:

- Μικροπλαστικά

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ολοκληρώνει επί του παρόντος τον κανονισμό για τα πρωτογενή μικροπλαστικά (αυτά που προστέθηκαν σκόπιμα). Για τα επιχρίσματα, αυτό μπορεί να οδηγήσει σε νέες απαιτήσεις αναφοράς και επισήμανσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εργάζεται επίσης σε μέτρα για τη μείωση των δευτερογενών μικροπλαστικών (αυτών που προστέθηκαν ακούσια ή δημιουργούνται λόγω φθοράς), τα οποία ενδέχεται να περιλαμβάνονται επίσης σε χρώματα και επιχρίσματα. Αφορά κυρίως στις ρητίνες.

- Πρόταση περιορισμού



πολυφθοροαλκυλικών ουσιών Η πρόταση περιορισμού υποβλήθηκε στον ECHA στις 13/1/2023. Στόχος του είναι να μειώσει τις εκπομπές PFAS στο περιβάλλον και να καταστήσει τα προϊόντα και τις διαδικασίες ασφαλέστερα για τους ανθρώπους. Αναμένεται να τεθεί σε ισχύ το 2025 ή το 2026. Αφορά κυρίως σε ορισμένα χρωστικά πιγμέντα.

Επίσης, οι διαρκείς αλλαγές στην ταξινόμηση των χημικών ουσιών ως προς την επικινδυνότητά τους, λόγω νέων ερευνών και αποτελεσμάτων, δημιουργεί συνεχώς αλλαγές στην χρήση τους και την ανάγκη για νέες πρώτες ύλες φιλικότερες ως προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Οι αλλαγές αυτές είναι τακτικότητες.

Θα επέλθουν νομοθετικές μεταβολές και ρυθμίσεις σχετικές με τη βιωσιμότητα των χρωμάτων;

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (European Green Deal) αποσκοπεί στη μετάβαση προς την κλιματική ουδετερότητα, μια κυκλική οικονομία και μια κοινωνία ελεύθερη από τοξικά έως το 2050. Ασφαλή και βιώσιμα από τον σχεδιασμό (SSbD) υλικά και χημικά είναι η βασική προσέγγιση πρόληψης στο πλαίσιο της Στρατηγικής Χημικών

για την Αειφορία και την φιλοδοξία για μηδενική ρύπανση της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.

Το SSbD είναι μια στρατηγική προσέγγιση για την ανάπτυξη και αξιολόγηση νέων χημικών ουσιών και υλικών και την αξιολόγηση των υφιστάμενων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΚ) ανέπτυξε ένα πλαίσιο για να αξιολογήσει εάν μια χημική ουσία ή υλικό μπορεί να θεωρηθεί SSbD, πλαίσιο που παρέχει μια προσέγγιση σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης των κινδύνων, των περιβαλλοντικών και κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων. Παράλληλα, η Οδηγία οικολογικού σχεδιασμού για αειφόρα προϊόντα (ESPR) θα αντικαταστήσει την τρέχουσα Οδηγία οικολογικού σχεδιασμού, εισάγοντας περισσότερα κριτήρια οικολογικού σχεδιασμού για ένα ευρύτερο φάσμα προϊόντων. Στόχος, να καταστήσει τα βιώσιμα προϊόντα τον κανόνα στην αγορά της ΕΕ. Ο οικολογικός σχεδιασμός ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του κύκλου ζωής ενός προϊόντος μέσω σχεδιαστικών λύσεων που βασίζονται σε περιβαλλοντικά δεδομένα.

Ακόμη, στις 30/3/2022 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε μια ευρείας εμβέλειας πρόταση ESPR, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας ψηφιακού διαβατηρίου προϊόντος (DPP) της ΕΕ. Τώρα βρίσκεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο για έγκριση στη νομοθετική διαδικασία. Το ESPR θα μπορούσε να αρχίσει να εφαρμόζεται από το 2024. Επιπλέον, η Εκτεταμένη Ευθύνη Παραγωγού (EPR) είναι μια προσέγγιση πολιτικής που αναθέτει στους παραγωγούς την ευθύνη για το τέλος του κύκλου ζωής των προϊόντων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τόσο οικονομική όσο και λειτουργική ευθύνη. Οι παραγωγοί υποχρεούνται να παρέχουν χρηματοδότηση ή/και υπηρεσίες που βοηθούν στη διαχείριση καλυπτόμενων

DUROSTICK: Οι επιλογές χρωμάτων για εξωτερικές επιφάνειες

Στην DUROSTICK δίνουμε μεγάλη σημασία στην προστασία των κτιριακών δομών. Το χρώμα, ως το τελικό επίχρισμα των εξωτερικών επιφανειών, πρέπει να ανταποκρίνεται με επιτυχία και διαχρονικά σε απαιτητικά περιβάλλοντα, αστικά, ορεινά ή παραθαλάσσια. Για περιοχές με συχνές βροχοπτώσεις ή υγρασία, το ελαστομερές στεγανωτικό και χρώμα D-80 HYDROSTOP ELASTIC της DUROSTICK αποτελεί την ιδανική λύση. Με εξαιρετικές στεγανωτικές ιδιότητες, θωρακίζει τις επιφάνειες, καλύπτει τριχοειδή και μικρορωγμές και 'εμποδίζει' την επανεμφάνισή τους. Αδιαβροχοποιεί εξωτερικές κάθετες επιφάνειες – τοίχους και τις προστατεύει από προβλήματα αποσάθρωσης και μούχλας. Επίσης κατάλληλο για περιοχές με υψηλή υγρασία και ακραίες καιρικές συνθήκες (παραθαλάσσια και ορεινά κτίσματα), είναι το ακρυλικό σιλικονούχο χρώμα WALL PRO NANO PAINT, καθώς 'εμποδίζει' την είσοδο υγρασίας από το εξωτερικό περιβάλλον προς το εσωτερικό, λόγω των ειδικών νανομοριακών σιλικονούχων ρητινών που περιέχονται στη σύνθεσή του. Το WALL PRO NANO PAINT πέρα από αδιάβροχο, είναι και αυτοκαθαριζόμενο. Δεν 'επιτρέπει' το λέκιασμα των εξωτερικών επιφανειών από οργανικούς και ανόργανους ρύπους, ακόμα και αν αυτοί κατορθώσουν να επικαθίσουν στην εξωτερική επιφάνεια. Η ύπαρξη στη σύνθεση του χρώματος νανοκρυσταλλικού διοξειδίου του τιτανίου με την παράλληλη δράση των σιλικονούχων ρητινών, αναπτύσσουν άμεσα μία φωτοκαταλυτική δράση αποδόμησης των ρύπων. Το



αποτέλεσμα είναι η μακροχρόνια προστασία των εξωτερικών επιφανειών σε βιομηχανικό ή μολυσμένο αστικό περιβάλλον από τις διάφορες ρυπογόνες ουσίες. Οι βαμμένες εξωτερικές επιφάνειες με WALL PRO NANO PAINT αυτοκαθαρίζονται με τη βοήθεια της βροχής, ή καθαρίζονται εύκολα με νερό υπό πίεση. Συνεπώς, παρουσιάζει μεγάλη αντίσταση στο λέκιασμα των επιφανειών όπου εφαρμόζεται και διατηρεί τις εξωτερικές επιφάνειες καθαρές για μεγάλο χρονικό διάστημα, μειώνοντας εντυπωσιακά τον χρόνο επαναβαφής τους. Το υβριδικό ακρυλικό-πολυουρεθανικό χρώμα DUROPAINT PU, ξεχωρίζει χάρη στη μοναδική του αντοχή στον χρόνο και τις εξωτερικές

συνθήκες. Πιστοποιημένο "Ψυχρό" χρώμα από το Πανεπιστήμιο Αθηνών, ως ακρυλικό, πολυουρεθανικό χρώμα για εξωτερικές επιφάνειες, σχηματίζει μία αδιαπέραστη από το νερό μεμβράνη που διατηρεί την ελαστικότητά της από -20°C έως και +80°C. Τεστ παλαιώσης σε εκνεφώματα από θάλασσα, καθώς και σε περιβάλλον ψύξης-απόψυξης, έδειξαν ότι το DUROPAINT PU έχει διπλάσια αντοχή από τα συνήθη ακρυλικά χρώματα, λόγω της ισορροπημένης σύνθεσής του. Το Θερμοκεραμικό Ενεργειακό χρώμα THERMOELASTIC COLOUR, ως χρώμα επικάλυψης, αποτελεί μία έξυπνη και οικονομική λύση όσον αφορά τη στεγάνωση και θερμοπροστασία παλαιών κτιρίων. Πιστοποιημένο ως 'Ψυχρό' χρώμα, χαμηλής θερμικής αγωγιμότητας και υψηλής ανακλαστικότητας, από το Πανεπιστήμιο Αθηνών ως Ενεργειακό Θερμοκεραμικό χρώμα για εξωτερικές τοικοποιίες, διατηρεί την όψη του κτιρίου που εφαρμόζεται αναλλοίωτη σε βάθος χρόνου. Η τεχνολογία αιχμής του THERMOELASTIC COLOUR βασίζεται, κατά κύριο λόγο, στα κεραμικά και υαλώδη μικροσφαιρίδια που περιέχονται στη σύνθεσή του, τα οποία του προσδίδουν άριστες ιδιότητες ανακλαστικότητας και διασπορά στο περιβάλλον της ηλιακής (θερμικής) ακτινοβολίας που δέχονται. Επιπλέον, 'εμποδίζει' τη συμπύκνωση υδρατμών στο εσωτερικό του κτιρίου, ενώ παράλληλα προστατεύει το φιλμ του χρώματος από μούχλα και πρασινίλες. Κατά συνέπεια, λόγω της σημαντικής μείωση της υγρασίας της τοικοποιίας όπου εφαρμόζεται, της υψηλής ανακλαστικότητάς του και των θερμομονωτικών ιδιοτήτων του, συμβάλλει στην εξοικονόμηση ενέργειας, χειμώνα - καλοκαίρι.





προϊόντων μετά τη φάση χρήσης. Σήμερα, τα περισσότερα κράτη-μέλη της ΕΕ διαθέτουν συστήματα EPR, μα η οδηγία για τις συσκευασίες και τα απόβλητα συσκευασίας υποχρεώνει όλα τα κράτη-μέλη να θεσπίσουν συστήματα EPR για τις συσκευασίες έως το 2024. Η οδηγία-πλαίσιο για τα απόβλητα έχει εισαγάγει γενικές ελάχιστες απαιτήσεις για τη βελτίωση της εναρμόνισης, την αύξηση της διαφάνειας και του κόστους-αποτελεσματικότητας, λογοδοσία και καλύτερη επιβολή των υποχρεώσεων EPR σε εθνικό επίπεδο. Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, η οικολογική διαφοροποίηση των τελών EPR έχει καταστεί υποχρεωτική με σκοπό την ενίσχυση της δυνατότητας ανακύκλωσης. Στις νομοθετικές μεταβολές που αφορούν στα χρώματα περιλαμβάνονται και τα παρακάτω:

- Πρόταση για τις συσκευασίες και τα απορρίμματα συσκευασίας

Τον Νοέμβριο του 2022, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκίνησε την αναθεώρηση της νομοθεσίας της ΕΕ για τις συσκευασίες και τα απορρίμματα συσκευασίας. Η πρόταση στοχεύει στη μείωση των απορριμμάτων συσκευασίας στην Ευρώπη και στην προώθηση εναλλακτικών λύσεων που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν. Ο κανονισμός για τις συσκευασίες και τα απορρίμματα συσκευασίας τώρα επανεξετάζεται από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο.

- Product Environmental Footprint (PEF)

Η μεθοδολογία PEF επιτρέπει την καλύτερη σύγκριση των αποτελεσμάτων

της αξιολόγησης του κύκλου ζωής και έχει δοκιμαστεί σε 24 πιλοτικές κατηγορίες υλικών σε μεγάλη ποικιλία προϊόντων, σε μια πιλοτική φάση τεσσάρων ετών που ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2013. Το ευρωπαϊκό συμβούλιο για τα χρώματα συμμετείχε στην πιλοτική φάση με τα οικοδομικά χρώματα

- Χρωματοπωλεία

Βάσει του νόμου 4819/2021, από 1/1/2024 τα απόβλητα από χρώματα και βερνίκια θα συλλέγονται υποχρεωτικά στα χρωματοπωλεία. Οι φορείς λειτουργίας των χρωματοπωλείων υποχρεούνται να οργανώσουν τη συλλογή των αποβλήτων σε κατάλληλους περιέκτες, εντός των χώρων λειτουργίας τους. Οι ΟΤΑ α' βαθμού θα μεριμνούν για τη συλλογή και μεταφορά των αποβλήτων. Αυτός ο νόμος αναμένεται να προκαλέσει αναστάτωση, ειδικά στα συνοικιακά χρωματοπωλεία που ο διαθέσιμος χώρος είναι περιορισμένος.

Οι ΟΤΑ α' βαθμού θα μεριμνούν για τη συλλογή και μεταφορά των αποβλήτων. Αυτός ο νόμος αναμένεται να προκαλέσει αναστάτωση, ειδικά στα συνοικιακά χρωματοπωλεία που ο διαθέσιμος χώρος είναι περιορισμένος.

Πώς επηρεάζουν οι νέες νομοθετικές ρυθμίσεις τις ελληνικές επιχειρήσεις χρωμάτων;

Δημιουργείται ένα νέο τοπίο για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Οι συνεχείς αλλαγές της νομοθεσίας, με σκοπό την ενεργειακή ουδετερότητα και την ασφάλεια ανθρώπων και περιβάλλοντος, ωθούν τις εταιρείες στη δημιουργία τμημάτων που θα ασχολούνται αποκλειστικά με την εναρμόνιση με τις νέες νομοθεσίες. Τα νέα τμήματα ή οι εξωτερικές συνεργασίες, μαζί με τα κόστη των αναλύσεων και τις

απαραίτητες πιστοποιήσεις, αναμένεται να αυξήσουν τα λειτουργικά έξοδα των εταιρειών. Υπάρχουν φόβοι, ότι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις θα δυσκολευτούν να ανταπεξέλθουν οικονομικά στις νέες εξελίξεις.

Σε ποια σημεία του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου για τα χρώματα εντοπίζετε κενά;

Κατ' αρχάς, ενδέχεται να υπάρχουν κενά στην εναρμόνιση των κανονισμών σε διάφορες περιοχές, δημιουργώντας προκλήσεις για τους παγκόσμιους κατασκευαστές επιχρισμάτων – απαιτείται μεγαλύτερη διεθνής συνεργασία και τυποποίηση. Επίσης, η ταχεία πρόοδος στις τεχνολογίες επιχρισμάτων μπορεί να ξεπεράσει τους υπάρχοντες κανονισμούς – οι ρυθμιστικοί φορείς θα πρέπει να προσαρμόζονται στις νέες εξελίξεις για να διασφαλίζουν τόσο την καινοτομία όσο και την ασφάλεια. Ακόμη, οι κανονισμοί πρέπει να είναι σαφείς, ώστε οι κατασκευαστές να μπορούν εύκολα να κατανοήσουν και να συμμορφωθούν. Τέλος, η διασφάλιση της συμμόρφωσης και η επιβολή των κανονισμών μπορεί να είναι πρόκληση και ίσως να απαιτούνται ισχυρότεροι μηχανισμοί επιβολής για την αποτροπή της μη συμμόρφωσης.

Είναι επαρκές το νομοθετικό πλαίσιο για τη σήμανση και τη συσκευασία των προϊόντων βαφής;

Η βασική νομοθεσία σχετικά με την σήμανση των επιχρισμάτων (μείγματα ουσιών) είναι παγιωμένη εδώ και χρόνια, ενώ τακτικά εκδίδονται αναθεωρήσεις σχετικά με νέες έρευνες για τις χημικές ουσίες που περιέχουν. Η επισήμανση των επιχρισμάτων καλύπτεται από πολλούς κανονισμούς και είναι επαρκέστατη. Βέβαια, οι πρόσφατες συζητήσεις για να γίνουν οι γραμματοσειρές μεγαλύτερες δημιουργούν έναν πρόσθετο προβληματισμό, καθώς σε μικρές συσκευασίες (συνθησιμένες στο do it yourself) η ετικέτα δεν θα χωρά όλη την πληροφορία. Ως Ινστιτούτο, θα προτείναμε την ευαισθητοποίηση των ιδιωτών και των επαγγελματιών, που οφείλουν να διαβάζουν και να κατανοούν την υπάρχουσα πληροφορία στις ετικέτες, καθώς παρατηρείται ότι σπανίως γίνεται αυτό.

DUROSTICK 10 χρόνια εγγύηση



Αν κάποιος αναζητά μία επιλογή για εξωτερικούς αλλά και για εσωτερικούς χώρους, το ακρυλικό χρώμα κορυφαίας ποιότητας 10 ΧΡΟΝΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ είναι η λύση. Πιστοποιημένο 'Ψυχρό' χρώμα χαμηλής θερμικής αγωγιμότητας και υψηλής ανακλαστικότητας, από το Πανεπιστήμιο Αθηνών, ως 100% ακρυλικό χρώμα για εξωτερικές τοιχοποιίες. Είναι ιδανικό για κάθε είδους νέα ή ήδη βαμμένη εξωτερική επιφάνεια από σοβά, μπετόν, τιμμεντοσανίδα κ.ά., ενώ μπορεί να εφαρμοστεί και σε εσωτερικούς χώρους όπου απαιτείται συχνός καθαρισμός των επιφανειών, όπως γραφεία, χώροι εστίασης κ.ά.. Διακρίνεται για την εξαιρετική του λευκότητα και τη σταθερότητα των αποχρώσεών του και δίνει την αίσθηση φρεσκοβαμμένου, πολλά χρόνια μετά την εφαρμογή του.

Επιλογή χρωμάτων και χρωματικών συνδυασμών με το COLORS by DUROSTICK

Εξάλλου, η DUROSTICK έχει δημιουργήσει την εφαρμογή COLORS by DUROSTICK για να βοηθήσει στην επιλογή χρωμάτων και συνδυασμών τους σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους κτιρίων, δίνοντας ιδέες για την επιλογή των



χρωματικών συνδυασμών κάθε χώρου σας, εσωτερικά και εξωτερικά «παίζοντας» με τις αποχρώσεις. Συνοψίζοντας, η επιστήμη της ψυχολογίας των χρωμάτων έχει αποκαλύψει τη σημαντική επίδραση που ασκούν τα χρώματα στην ανθρώπινη συναισθηματική και σωματική κατάσταση. Η DUROSTICK, συνειδητοποιώντας τη σημασία αυτής της επίδρασης στην καθημερινότητα του σύγχρονου ανθρώπου, παρέχει υψηλής ποιότητας προϊόντα χρωμάτων που προσφέρουν προστασία, διακόσμηση και ευεξία σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους. Με επιστημονική προσέγγιση και αντοχή στον χρόνο, η DUROSTICK επιδιώκει να βελτιώσει το περιβάλλον και την ποιότητα ζωής, κάνοντας τα χρώματα ένα σημαντικό κομμάτι της

καθημερινότητάς μας! Αναζητήστε το έντυπο 'COLORS the magazine edition', στο www.durostick.gr ή στα σημεία πώλησης των προϊόντων DUROSTICK.



Εγκαταστάσεις Αθήνας,
Ασπρόπυργος Αττικής, Τ.Κ. 193 00
T : 211 60 03 500 - 599
Εγκαταστάσεις Θεσσαλονίκης,
ΒΙ.ΠΕ.Θ. - Σίνδος Ο.Τ 44, Οδός ΔΑ 10
T : 2310 795 797
E: info@durostick.gr
www.durostick.gr

Αναζητώντας το «χρώμα της χρονιάς» για το 2024

Το 2023 σιγά-σιγά οδεύει προς το τέλος του και το 2024 ετοιμάζεται να το διαδεχθεί, φέρνοντας μαζί του νέες τάσεις στα χρώματα. Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος οι ειδικοί των χρωμάτων διατυπώνουν τις απόψεις τους για το «χρώμα της χρονιάς» που θα κυριαρχήσει το 2024. Σε αυτό το άρθρο έχουμε συγκεντρώσει τις μέχρι τώρα εκτιμήσεις που έχουν δοθεί στη δημοσιότητα, με το μπλε να είναι σαφώς κυρίαρχο σε αυτές.

Behr: Cracked Pepper

Το Cracked Pepper περιγράφεται ως ένα «πολύ ευέλικτο, απαλό μαύρο», σχεδιασμένο ώστε να ενισχύει την ανακουφιστική επίδραση που έχουν τα σκούρα χρώματα στο σπίτι, καθώς και την ικανότητά του να κάνει ένα εκλεπτυσμένο statement. «Καθώς κοιτάμε προς το 2024, η δημιουργία μιας αίσθησης άνεσης και του ανήκειν θα συνεχίσει να καθοδηγεί τις αποφάσεις στο design – όμως τώρα, καθώς η ζωή επιστρέφει στους πιο οικείους ρυθμούς της, ήρθε η ώρα να αφήσουμε τις αισθήσεις μας να ζωντανέψουν», υποστηρίζει η Erika Woelfel, αντιπρόεδρος χρωμάτων και δημιουργικών υπηρεσιών της Behr Paint Company. Η εταιρεία χρωμάτων από την Καλιφόρνια διεξήγαγε έρευνα για τα σκούρα χρώματα, καταλήγοντας στο συμπέρασμα ότι τα τρία τέταρτα των Αμερικανών θα εξέταζαν το ενδεχόμενο να βάψουν ένα δωμάτιο του σπιτιού τους με σκούρο χρώμα.

Σύμφωνα με την Jodi Allen, Global Chief



Marketing Officer της εταιρείας: «Η προσθήκη ενός απαλού μαύρου όπως το Cracked Pepper δημιουργεί μια αίσθηση αυτοπεποίθησης και ατομικότητας που θέλουμε να νιώθουν όλοι οι πελάτες μας μετά την ολοκλήρωση ενός έργου».

Graham & Brown: Viridis

Το Viridis είναι μια απαλή αλλά πλούσια απόχρωση του πράσινου, που είναι ιδανική για τη δημιουργία ζεστών και φιλόξενων χώρων στο σπίτι. Σύμφωνα με τη Maryanne Cartwright, επικεφαλής design της Graham & Brown: «Το Viridis είναι το χρώμα της ανάπτυξης και της υγείας, που καθρεφτίζει τη φύση και εκφράζει την ανανέωση και τη ζωή. Δημιουργεί μια αίσθηση αφθονίας και ένα πλούσιο περιβάλλον, ενώ ταυτόχρονα παρέχει μια αίσθηση ξεκούρασης και ασφάλειας. Βλέπουμε τα σπίτια μας ως ένα καταφύγιο, ένα μέρος για να περάσουμε χρόνο με την οικογένεια και

τους φίλους μας, και αυτή είναι η τέλεια απόχρωση για να δημιουργήσουμε μια φιλόξενη χρωματική παλέτα».

Το Viridis προτείνεται τόσο για μικρούς χώρους, στους οποίους μπορεί να δημιουργήσει μια ευχάριστη, ήρεμη ατμόσφαιρα, όσο και για μεγαλύτερους χώρους, στους οποίους μπορεί να δώσει μια πιο εκλεπτυσμένη αίσθηση.

Valspar: Renew Blue

Το Χρώμα της Χρονιάς της Valspar για το 2024 συνδυάζει χαλαρωτικές αποχρώσεις του μπλε και πινελιές πράσινου και γκρι, δημιουργώντας ένα χρώμα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί παντού. «Το μπλε είναι μια κλασική απόχρωση που έχει γίνει η νέα ουδέτερη απόχρωση για το σημερινό σπίτι και μπορεί να αναμειχθεί και να συνδυαστεί για να ταιριάζει σε διάφορα στυλ σχεδίασης και εφαρμογές», αναφέρει η Sue Kim, διευθύντρια μάρκετινγκ χρωμάτων της Valspar. «Εμπνευσμένο από φευγαλέα στοιχεία όπως η ομίχλη, τα σύννεφα και οι λίμνες των παγετώνων, το Renew Blue ανεβάζει την καθημερινή διάθεση, ενθαρρύνει την αυτοέκφραση και δημιουργεί ένα αίσθημα ισορροπίας και ηρεμίας, με μια πινελιά μοναδικού αυθορμητισμού», σημειώνει η ίδια.

Benjamin Moore: Blue Nova 825

Το Blue Nova 825 είναι ένα μοναδικό μείγμα μπλε και βιολετί που αντλεί την έμπνευσή του από τη λάμψη ενός νέου αστεριού που σχηματίζεται στο διάστημα. Η κορεσμένη μπλε απόχρωση της Benjamin Moore γεμίζει τους εσωτερι-

σελ. 18 ▶



Cracked Pepper



Viridis



Renew Blue



Blue Nova 825

#sustainableliving



for a sustainable future

SUSTAINABILITY

INNOVATION

HEALTHY LIVING



ISOMAT PREMIUM COLOR ECO

Enjoy **healthy air quality** in your space!





Persimmon



Ironside



Limitless



Upward SW 6239

κούς χώρους με χρώμα, διατηρώντας παράλληλα τα χαρακτηριστικά ενός ουδέτερου χρώματος. «Το Blue Nova 825 είναι μία ελκυστική μεσαία απόχρωση που εξισορροπεί το βάθος και το παιχνίδισμα με την κλασική γοητεία και την ηρεμία», δήλωσε ο Andrea Magno, διευθυντής μάρκετινγκ και ανάπτυξης χρωμάτων της Benjamin Moore. «Ήταν η δυαδικότητα μέσα στο ίδιο χρώμα που το έκανε να δείχνει πραγματικά σωστό για το 2024», πρόσθεσε ο ίδιος.

HGTV Home by Sherwin-Williams: Persimmon

Το Persimmon (λωτός) είναι ένας τόνος στο χρώμα του πηλού που αναδίδει μια αίσθηση γήινη και αναζωογονητική. Η συγκεκριμένη ζεστή απόχρωση κλίνει περισσότερο προς το ροζ και το πορτοκαλί απ' ό,τι προς το καφέ και το κόκκινο. «Ο λωτός εξισορροπεί την ενέργεια του μανταρινι με γήινους ουδέτερους τόνους, καθιστώντας το ιδανικό για χώρους όπως σαλόνια και κουζίνες, καθώς προωθεί θετικές σχέσεις και συνομιλίες», εξηγεί η Ashley Banbury, διευθύντρια μάρκετινγκ χρωμάτων της HGTV Home by Sherwin-Williams. «Η όμορφη απόχρωση βοηθά στην αναζωογόνηση ενός χώρου, ενώ ζωντανεύει μοναδικά σχεδιαστικά οράματα», κατά την ίδια.

Dutch Boy: Ironside

Το Ironside είναι ένα σκούρο λαδί χρώμα με σκούρες αποχρώσεις, που δημιουργεί ένα επίπεδο άνετης κομψότητας. «Η δημιουργία ενός χώρου ευεξίας θα πρέπει να είναι ένας κινητήριος παράγοντας στην καθημερινή ζωή», τονίζει η Ashley Banbury, υπεύθυνη

μάρκετινγκ χρωμάτων της Dutch Boy Paints. «Γι' αυτό, η φυσική προσέγγιση της υγιεινής διαβίωσης και των ασφαλών χώρων είναι ένα κομβικό κομμάτι του σημερινού τοπίου. Το εντυπωσιακό, ισχυρό Ironside ενσωματώνει όλα τα παραπάνω σε ένα τολμηρό χρώμα και μπορεί να εφαρμοστεί σε μία μόνο στρώση», προσθέτει η ίδια. Καθώς οι σκούρες αποχρώσεις γίνονται όλο και πιο αποδεκτές στο σπίτι, αυτό το σκούρο λαδί είναι ευέλικτο για ανοιχτούς ή κλειστούς χώρους, αντανakλώντας την ευημερία από όλες τις μεριές.

Glidden: Limitless

Το Limitless περιγράφεται ως μια φρέσκια, ζεστή απόχρωση που συνδυάζει τη δύναμη ενός πρωτεύοντος χρώματος με την ουσία ενός ουδέτερου χρώματος. Αυτός ο μπεζ, «στιδής» τόνος προσφέρει απεριόριστες εφαρμογές, καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί οπουδήποτε οι καταναλωτές θέλουν ένα ουδέτερο χρώμα για να δημιουργήσουν μια επίκαιρη εμφάνιση σύμφωνα με τις τάσεις της εποχής, συμπληρωματική σε οποιοδήποτε στυλ σχεδίασης. «Μπαίνουμε σε μια νέα εποχή εκρηκτικής δημιουργικότητας και αλλαγής. Οι καταναλωτές χρησιμοποιούν το χρώμα με ακόμη πιο ασυνήθιστους τρόπους από ποτέ και χρειάζονται μια παλέτα που να προσφέρει ευελιξία για να δουλέψουν τόσο με νέα όσο και με υπάρχοντα ντεκόρ», δήλωσε η Ashley McCollum, ειδικός χρωμάτων της μάρκας Glidden. «Αυτό το σύγχρονο ουδέτερο χρώμα είναι τόσο προσαρμόσιμο όσο

υποδηλώνει το όνομά του και παίρνει τη θέση των ψυχρών ουδέτερων τόνων που ανήκουν στο παρελθόν», σημείωσε η McCollum, προσθέτοντας: «Με την επιλογή του Limitless, το γκρι ακυρώνεται επίσημα. Τι μπορούμε να πούμε – τα ζεστά ουδέτερα χρώματα απλά διαφέρουν».

Sherwin-Williams: Upward SW 6239

Το Upward SW 6239 περιγράφεται ως μια δροσερή και χαρούμενη απόχρωση του μπλε που προκαλεί την πανταχού παρούσα αίσθηση γαλήνης που αισθανόμαστε όταν επιβραδύνουμε, παίρνουμε μια ανάσα και αφήνουμε το μυαλό να καθαρίσει. «Το Upward SW 6239 αντιπροσωπεύει το ήρεμο momentum προς τα εμπρός στις ζωές όλων μας», δήλωσε η Sue Wadden, διευθύντρια χρωματικού μάρκετινγκ στη Sherwin-Williams. «Ζωντανεύει αυτή την ξέγνοιαστη, ηλιόλουστη ενέργεια της ημέρας που προκαλεί μια αίσθηση ικανοποίησης και ηρεμίας. Με αυτό το χρώμα, προσκαλούμε τους καταναλωτές μας να κάνουν μια παύση και να εμφυσηθούν μια νέα αίσθηση ευκολίας και δυνατοτήτων στους χώρους τους - μια αίσθηση που δεν κατακλύζει, αλλά μάλλον ευνοεί τον διαλογισμό και την ηρεμία». Η ίδια επεσήμανε: «Καθώς παίζουμε με τα χρώματα, είναι σημαντικό να εξετάζουμε προσεκτικά τις αλληλεπιδράσεις τους. Το ζεστό μπλε μπορεί να οδηγήσει σε αποχρώσεις που φαίνονται μπερδεμένες και άτονες, γι' αυτό είναι ζωτικής σημασίας να διατηρήσουμε τον έντονο χαρακτήρα και τη μαγνητική γοητεία του ψυχρού μπλε. Είναι σε αυτές τις λεπτές αποχρώσεις που δημιουργούν χώρους οι οποίοι είναι



BUILDING MATERIALS & THERMAL FACADE SYSTEM



Η εταιρεία μας από το 1950 εστιάζει την παραγωγή της σε χρώματα πυροπροστασίας. Πυράντοχα χρώματα σχεδιασμένα για ξύλο,τσιμέντο,σίδηρο και μεταλλικές επιφάνειες.

Διαθέτουμε ακόμη επιλεγμένα - TOP SELLING προϊόντα της **Neochrom**. Η γκάμα των προϊόντων καλύπτει όλο το φάσμα των οικοδομικών υλικών σε ποικιλία και ποιότητα.

Παρέχουμε Πιστοποιημένο Ολοκληρωμένο Σύστημα Εξωτερικής Θερμομόνωσης, για εξοικονόμηση ενέργειας με NEOTHERM SYSTEM.

📍 Θέση Τζήμα, Προφάρτα Κορωπίου
Τ.Θ. 322 • Τ.Κ. 194 00

☎ 210 66.27.280, 210 66.28.253-4

✉ smaltolin@smaltolin.com

🌐 www.smaltolin.com



smaltolin s.a.
industrial & marine paints



Sweet Embrace



C2 Thermal



Skipping Stones



Bluebird

διαχρονικοί και εμπνευσμένοι. Είμαστε ενθουσιασμένοι που μοιραζόμαστε αυτό το όμορφο χρώμα και δημιουργούμε εσωτερικούς χώρους που αποπνέουν αρμονία και εγείρουν μια αίσθηση γοητείας».

AkzoNobel: Sweet Embrace

«Αν ένα χρώμα μπορούσε να αγκαλιάσει ένα σπίτι, αυτό είναι το Sweet Embrace», υποστηρίζει η AkzoNobel για το δικό της χρώμα της χρονιάς για το 2024, μία παστέλ ροζ απόχρωση, εμπνευσμένη από απαλά φτερά και βραδινά σύννεφα που προτείνεται για τη δημιουργία ήρεμων και φιλόξενων χώρων.

Το Sweet Embrace επελέγη μετά από εκτεταμένη έρευνα για τις παγκόσμιες κοινωνικές, σχεδιαστικές και καταναλωτικές τάσεις για το 2024, που διαπίστωσε ότι, σε έναν αβέβαιο κόσμο, επιζητούμε να ανήκουμε κάπου. Χρειαζόμαστε μέρη που μας κάνουν να νιώθουμε ήμεροι, και επίσης αναζητούμε στιγμές χαράς σε καθημερινές εμπειρίες. Οι τρεις αυτές τάσεις αναμένεται ότι θα επηρεάσουν τον τρόπο που ζούμε την επόμενη χρονιά. «Με την κοινωνία σε κατάσταση ρευστότητας, επαναξιολογούμε τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζουμε τον κόσμο», λέει η Heleen van Gent, δημιουργική διευθύντρια του Global Aesthetic Center της AkzoNobel. «Ξεκινώντας από το σπίτι, επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε το δικό μας "ιδιαίτερο κάπου" που μας επαναφέρει στις ατομικές μας αναμνήσεις και σχέσεις. Το χρώμα της χρονιάς, το Sweet Embrace, και οι τρεις συμπληρωματικές χρωματικές παλέτες του μπορούν

να μας βοηθήσουν να το πετύχουμε αυτό. Μας δίνουν τη δυνατότητα να εξατομικεύσουμε το περιβάλλον μας ώστε να ταιριάζει στην εποχή που ζούμε, καθώς και να φέρουμε μια αίσθηση σταθερότητας και στιγμές χαράς στους χώρους μας».

C2 Paint: Thermal #752

Ένα αναζωογονητικό και γαλήνιο μπλε επέλεξε η C2 Paint ως το χρώμα της χρονιάς για το 2024.

«Το C2 Thermal μας θυμίζει έναν απέραντο γαλάζιο ουρανό και την άτελειωτη σειρά μπλε αποχρώσεων που προσφέρει η φύση, ώστε να βοηθήσει στην αποκατάσταση και τον επαναπροσδιορισμό της διάθεσής μας», σημειώνει η Philippa Radon, interior designer και ειδική χρωμάτων της C2 Paint. «Αυτό το ξεχωριστό, απαλό αλλά έντονο μπλε είναι έτοιμο για περιπέτεια και γεμάτο ελπίδα, προκαλώντας συναισθήματα πίστης, εμπιστοσύνης και σιγουριάς. Η αντιφατική του φύση έχει τη διπλή ικανότητα να μας ανεβάζει και να προσφέρει μια αίσθηση ηρεμίας και ηρεμίας». Από την πλευρά της, η Tia Clarida, διευθύντρια μάρκετινγκ της εταιρείας, σχολιάζει: «Το C2 Thermal χρησιμεύει ως κάλεσμα σε δράση, δίνοντάς μας ενέργεια να ζούμε τολμηρά, να εκφράσουμε ελεύθερα τα μοναδικά στυλ μας και να αναγνωρίσουμε τις ευθύνες μας ως διαχειριστές του πλανήτη μας».

Dunn-Edwards: Skipping Stones

Το Skipping Stones περιγράφεται ως ένα γαλήνιο και μεταλλικό μπλε με νότες πράσινου και γκρι που αντανάκλα τη γαλήνια, αλλά αναζωογονητική αίσθηση της θάλασσας, αποτυπώνοντας μια

συλλογική επιθυμία για επιβράδυνση και επίτευξη ισορροπίας και ηρεμίας το επόμενο έτος. «Το Skipping Stones μοιάζει με ονειροπόληση και μπορεί να προσθέσει μια αίσθηση μυστηρίου και στοχασμού σε κάθε χώρο», δήλωσε ο DeMing Carptenter, ειδικός στα χρώματα της Dunn-Edwards. «Αποτελεί μέρος της επιστροφής του μπλε και αντιπροσωπεύει μια μετατόπιση από τα τολμηρά, ζεστά χρώματα που έχουμε δει να κερδίζουν δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια. Αυτό το μπλε είναι διαχρονικό και ευέλικτο, φρέσκο και γαλήνιο».

Krylon: Bluebird

Το Bluebird επαναπροσδιορίζει το παστέλ μπλε με μια τολμηρή αλλά ωχρή απόχρωση που αναζωογονεί και ανακουφίζει, λειτουργώντας ως μία πλατφόρμα για τον σύγχρονο μινιμαλισμό, ενώ αναδεικνύει την ομορφιά των φυσικών τόνων και υφών σε τέλεια αρμονία.

«Το Bluebird προκαλεί χαρά και ικανοποίηση σε έναν χώρο, αγκαλιάζοντας την επιθυμία των καταναλωτών για διακόσμηση που ενεργοποιεί την ντοπαμίνη», λέει η Ashley Banbury, διευθύντρια μάρκετινγκ χρωμάτων της Krylon.

«Το Bluebird είναι ένα φιλόξενο χρώμα που εναρμονίζεται εύκολα τόσο με ζεστές όσο και με ψυχρές αποχρώσεις και διευκολύνει την ισορροπία στο συνδυασμό χρωμάτων, vintage επίπλων και μοντέρνων στοιχείων. Ο απαλός αλλά εκλεπτυσμένος τόνος του προκαλεί τα όρια της μεταμόρφωσης που μπορούν να επιτύχουν οι ανοιχτές αποχρώσεις σε μια μεγάλη γκάμα υλικών».

ΚΑΘΕ ΚΑΙΡΟΣ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΒΑΨΙΜΟ

ΔΕΥ



ΤΡΙ



ΤΕΤ



ΠΕΜ



ΠΑΡ



Πολύ υψηλών
αντοχών Nano
ακρυλικό χρώμα
με ευκολία στην
εφαρμογή,
ακόμη και όταν
ο καιρός είναι
απρόβλεπτος!



vitex.gr | 210.5589.400





Ένα ξενοδοχείο γεμάτο όμορφα, ιδιαίτερα χρώματα στο Παρίσι

Με τέτοιον τρόπο ώστε να μοιάζει με «σκηνικό θεάτρου» δημιούργησε το ξενοδοχείο Hôtel de la Boétie στο Παρίσι η Beata Heuman, κάνοντας μάλιστα χρήση, ανάμεσα σε άλλα, πολλών, διαφορετικών και ιδιαίτερων χρωμάτων.

Είναι, άλλωστε, πολύ χαρακτηριστικό το πολύχρωμο στυλ με το οποίο δημιουργεί η Σουηδή σχεδιάστρια εσωτερικών χώρων.

Εντός του ξενοδοχείου πλέον βλέπει κανείς, για παράδειγμα, κορεσμένα πράσινα και μπλε στοιχεία να έρχονται σε αντίθεση με ανοικτά ροζ σεντόνια και όλο παιχνίδισμα λεπτομέρειες λουλουδιών.

Πώς είναι το ξενοδοχείο

Το ξενοδοχείο στεγάζεται σε ένα κτίριο του 19ου αιώνα στο 8ο διαμέρισμα της πρωτεύουσας της Γαλλίας και διαθέτει 40 δωμάτια.

Η Heuman κλήθηκε να το ανακαινίσει, αλλά της δόθηκε η δυνατότητα να κάνει μεγάλες αλλαγές στο εσωτερικό του, καθώς το κτίσμα είχε αλλοιωθεί πολλές φορές από τότε που ολοκληρώθηκε. Όπως η ίδια λέει, «βασιστήκαμε στην απλότητα όσων αρχικών στοιχείων του είχαν απομείνει, δουλεύοντας με δυνατές, απλές ιδέες».

Μπαίνοντας στο ξενοδοχείο, οι επισκέπτες πρωτοσυναντούν μία αίθουσα υποδοχής με μια φωτεινή,

όλο ζωντάνια μικρή κόκκινη γωνιά για το προσωπικό και δύο λάμπες σχεδιασμένες σαν κόκκινα και κίτρινα λουλουδία.

Ένα σκούρο μπλε δερμάτινο κάθισμα συμπληρώνει το δωμάτιο.

Δίπλα στην ρεσεψιόν, η Heuman δημιούργησε ένα lounge χρώματος ασημί που σχεδιάστηκε για να δίνει στον επισκέπτη μια αίσθηση θεάτρου, ενώ φωτίζεται από έναν πορτοκαλί βελούδινο καναπέ και ένα τραπέζι σαλονιού στο πράσινο του δάσους. Σκόπιμα η Σουηδή σχεδιάστρια επέλεξε αυτήν την χρωματική παλέτα, καθώς είχε κατά νου τον αντίκτυπο που θα είχε στον χώρο.

«Πρόκειται για την αντίθεση και την ισορροπία», λέει η Heuman και προσθέτει: «Όταν δουλεύω με πλούσια χρώματα, θέλω να τα αντισταθμίζω χρησιμοποιώντας απλούστερα υλικά στον χώρο ώστε να τα συμπληρώνω και να τα βελτιώνω».

Τα υπνοδωμάτια έχουν έναν κορεσμένο χρωματικό συνδυασμό. Εκείνα που βρίσκονται στους χαμηλότερους ορόφους έχουν τοίχους βαμμένους με σκούρο μπλε, το οποίο αλλάζει σε αποχρώσεις του καφέ στους πιο πάνω ορόφους. Οι δύο τελευταίοι όροφοι έχουν απαλές, αέρινες μπλε αποχρώσεις, καθώς και κλασικά γαλλικά μπαλκόνια από χυτοσίδηρο που προσφέρουν

θέα στο κέντρο του Παρισιού από τον τελευταίο όροφο. Ένα καταπράσινο χαλί διατρέχει όλο το ξενοδοχείο, κάνοντας ζωντανή αντίθεση με τις μπλε και καφέ αποχρώσεις.

Ορισμένα από τα υπνοδωμάτια έχουν διακοσμηθεί με μεγάλα κεφαλάρια που υφάνθηκαν ως χαλιά και στη συνέχεια τα ταπέτσαραν, δημιουργώντας ένα ασυνήθιστο όσο και εντυπωσιακό αποτέλεσμα.

Η έμπνευση για αυτά τα κεφαλάρια ήλθε από το μαρμάρινο δάπεδο του παρεκκλησιού των Μεδίκων στη Φλωρεντία. Τα κεφαλάρια βρίσκονται πάνω από τα κρεβάτια από μασίφ τέφρα, τα οποία έχουν απαλά ροζ σατέν σεντόνια που κάνουν την αίσθηση που αποπνέουν τα δωμάτια ακόμη πιο ζωντανή.

Για τα μπάνια, η Heuman προτίμησε απαλές μπλε και πράσινες παστέλ αποχρώσεις που κάνουν αντίθεση με τις ροζ πετσέτες και δίνουν στα δωμάτια μια πολυτελή ρετρό αίσθηση, ενώ τα πλακάκια με μοτίβο σκακιέρας σε κίτρινο και πράσινο προσθέτουν τη δική τους, διασκεδαστική πινελιά.

Η σχεδιάστρια χρησιμοποίησε, επίσης, τα δικά της προϊόντα για να διακοσμήσει το ξενοδοχείο, συμπεριλαμβανομένου του Dodo Egg Light – πρόκειται για ένα φως σε σχήμα αυγού με πράσινα εξαρτήματα σχεδιασμένα να μοιάζουν με φύλλα, το οποίο διακοσμεί ένα από τα lounges του ισογείου, το οποίο με τη σειρά του διαθέτει αφίσες για εκθέσεις που έκαναν κάποτε οι εμβληματικοί ζωγράφοι Πάμπλο Πικάσο και Πάουλ Κλέε.

Η Heuman έκανε χρήση κυρίως φυσικών υλικών για το ξενοδοχείο, όπως ξύλο και ορειχάλκο.

Εξηγεί: «Τα έπιπλα από μασίφ τέφρα που χρησιμοποιούνται σε όλα τα δωμάτια έχουν μια ταπεινή ποιότητα που υποστηρίζουν τα πιο θεατρικά στοιχεία των σχεδίων, όπως τα κεφαλάρια, διασφαλίζοντας ότι ο σχεδιασμός παραμένει πιστός στη φύση του κτιρίου. Το ξενοδοχείο μοιάζει, λίγο, σαν ένα σκηνικό θεάτρου.

Δεν θα ακολουθούσα, όμως, την προσέγγιση αυτή, εάν επρόκειτο για το σπίτι κάποιου».

ELASTOROOF HYBRID

Ελαστομερές επαλειφόμενο στεγανωτικό ταρατσών με πολυουρεθανικές ρητίνες



CE	
23	
DoP: 32460-01CHRO2023	
CHROTEX S.A. - 39, Marni str., 10432 Athens / Greece	
EN 1504-02 (2004) ELASTOROOF HYBRID	
Surface protection system for concrete - Coating	
Permeability to CO ₂	S ₂ > 50 m
Permeability to water vapour	Class I (SD < 5 m)
Capillary absorption and permeability to water	w < 0,1 kg/m ² h ^{0,5}
Pull-off test	≥ 2 N/mm ²
Reaction to fire	NPD
Dangerous substances	According to 5.3

Το **νέο** προϊόν **ELASTOROOF HYBRID** της **ΧΡΩΤΕΧ** έχει σχεδιαστεί για την **άριστη στεγανοποίηση** ταρατσών και είναι πραγματικά αδιαπέραστο από υγρασία και λιμνάζοντα νερά, χωρίς να αναπτύσσεται μούχλα στην βαμμένη επιφάνεια. Συγχρόνως αποτελεί **ψυχρή βαφή**, χάρη στην υψηλή ανακλαστικότητα της ηλιακής ακτινοβολίας.

Επιπλέον διακρίνεται και ξεχωρίζει χάρη στις εξής ιδιότητές του:

- Εξαιρετική αντοχή στη **βατότητα**
- Υψηλότετη **λευκότητα**
- Εύκολη εφαρμογή
- **Ελαστικότητα** από -10°C έως +60°C
- Κάλυψη ρωγμών 1-1,5mm
- Μέγιστη αντοχή σε **UV ακτινοβολία**

Πιστοποιημένο με τη σήμανση CE, ως προϊόν προστασίας επιφανειών σκυροδέματος που παρεμποδίζει την υγρασία, σύμφωνα με το πρότυπο EN 1504-2.

Επικοινωνήστε με τη **Γραμμή Τεχνικής Υποστήριξης** για να λάβετε αναλυτικό Φύλλο Τεχνικών Χαρακτηριστικών.

με την εγγύηση...



ΓΡΑΜΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

801 11 52300

Δευτέρα έως Παρασκευή 7:30-15:30

Μάρνη 39, 104 32 Αθήνα • Τηλ.: 210 5230116-9, Fax: 210 5235301

www.chrotext.gr

Χρώμα και αρχιτεκτονική



Ζωή Αντωνιάδη, ARCHZONE

Για τους παράγοντες που οφείλει να λαμβάνει υπόψη του ένας αρχιτέκτονας όταν επιλέγει τα χρώματα για ένα project συζήτησε το Build με τρεις Έλληνες αρχιτέκτονες. Η Αρχιτέκτων ΕΜΠ και ιδιοκτήτρια του αρχιτεκτονικού γραφείου Archzone, Ζωή Αντωνιάδη, εξηγεί: «Το χρώμα, άρρηκτα συνδεδεμένο με την αρχιτεκτονική σύνθεση, άλλοτε καλείται να τονίσει ή να αναδείξει φόρμες και άλλοτε να εναρμονίσει με το περιβάλλον. Στην επιλογή χρωμάτων, τα υλικά και οι υφές έχουν μία επίσης πολύ δυνατή σχέση. Η διεργασία αυτή είναι πολυεπίπεδη και η επιτυχία της έγκειται στους λεπτούς χειρισμούς του αρχιτέκτονα». Επίσης, η Project Manager του γραφείου Morphó, Μαρία Καλεγιώργη, τονίζει: «Στην τέχνη της αρχιτεκτονικής έχουμε την ευκαιρία να δημιουργήσουμε προϋποθέσεις για ψυχική ανάταση. Θεωρώ υψίστης σημασίας το να μην λειτουργούμε καταχρηστικά στο εξωτερικό των κτιρίων και το να διασφαλίζουμε την ομαλή εναρμόνιση με τον περιβάλλοντα χώρο του σημείου εγκαθίδρυσής τους. Είμαι, παράλληλα, απίστευτα ενθουσιώδης για την ελευθερία επιλογών στο εσωτερικό τους. Λαμβάνοντας υπόψη την χρήση και τον σκοπό των χώρων, το concept που έχουμε αποδώσει, οι επιλογές μας σε χρώματα, υφές, τεχντροπίες και σκιάσεις δημιουργούν μια εμπειρία που συντάσσεται με το οπτικό βάρος και την ανάπτυξη της αντίληψης. Τα συναισθήματα, το αναπάντεχο, οι προθέσεις που μπορούν να δημιουργηθούν μέσω



Μαρία Καλεγιώργη, MORPHO

των χρωμάτων, προσδίδουν στην αρχιτεκτονική ταυτότητα των κτιρίων». Από την πλευρά του, ο Αρχιτέκτων Μηχανικός και Πολιτικός Μηχανικός ΤΕ του γραφείου Aegean Design, Αλέξιος Δερβιτσιώτης, συμφωνεί πως ρόλο παίζουν «το ύφος που επιθυμούμε να δώσουμε, η χρήση του χώρου/του κτιρίου, το αντικείμενο της μελέτης και τα συναισθήματα που θέλουμε να δημιουργήσουμε (κάθε χρώμα προκαλεί διαφορετικό συναίσθημα, χρήση και συναίσθημα πρέπει να πηγαίνουν μαζί)». Κατόπιν, επισημαίνει: «Τα χρώματα που χρησιμοποιούμε πρέπει να έχουν μια ενιαία συναρμογή μεταξύ τους. Να υπάρχει συνέχεια και συναρμογή με την μετέπειτα διακόσμηση και επίπλωση του κάθε χώρου».

Όταν τα χρώματα έκαναν τη διαφορά

Κατόπιν, ζητήσαμε από τους τρεις αρχιτέκτονες να αναλύσουν πώς, σε ένα έργο που υλοποίησε το γραφείο τους, η επιλογή των χρωμάτων έκανε τη διαφορά. «Για το έργο μας Vin Dimora Suites, στον παραδοσιακό οικισμό των Άνω Αρχαίων Ηρακλείου», αναφέρει ο κ. Δερβιτσιώτης, «οφείλαμε να ακολουθήσουμε την χρωματική παλέτα της περιοχής. Έτσι, οι εξωτερικοί χρωματισμοί είναι εμπνευσμένοι από την ιδιαίτερη γήινη ποικιλοχρωμία του χωριού, ενώ το πράσινο-λαδί χρώμα των κουφωμάτων παραπέμπει στο χρωματικό μικροκλίμα της περιοχής (ελαιώνας, κτλ). Επειδή, δε, παλαιότερα το κτίριο ήταν πατηπήρι σταφυλιών, η κεντρική ιδέα της αρχιτεκτονικής διακόσμησης



Αλέξιος Δερβιτσιώτης, AEGEAN DESIGN

βασίστηκε στο κρασί: κάθε διαμέρισμα έχει την δική του θεματική ταυτότητα εμπνευσμένη από μια χρωματική ποικιλία κρασιού. Τέλος, η επιλογή των χρωμάτων σε ξύλινες επιφάνειες και μέταλλο πάντρεψαν το ζεστό, παραδοσιακό συναίσθημα με το νεότερο, μοντέρνο στυλ της εποχής».

Η κ. Καλεγιώργη τονίζει: «Κληθήκαμε να κάνουμε μελέτη ανακαίνισης υφιστάμενου κτιρίου με κόκκινα κουφώματα. Αναδείξαμε αυτό το χαρακτηριστικό, επισφραγίζοντας την ταυτότητα του κτιρίου μέσω αυτού. Με την πρότασή μας αποτυπώσαμε το "Journey of Red", που ως στοιχείο στο εξωτερικό του κτιρίου αποτυπωνόταν στο εσωτερικό μέσω επιφανειών, εξοπλιστικών και διακοσμητικών στοιχείων σε κόκκινες αποχρώσεις. Επιλέξαμε τεχντροπίες και χρώμα σε τοίχους προσδίδοντας βάθος και θέρμη στους χώρους, στοχεύσαμε στην επιθυμητή μετάβαση μέσω της τονικής διαβάθμισης της συγκεκριμένης απόχρωσης του κόκκινου και κάναμε ιδιαίτερες επιλογές επίπλων». Τέλος, η κ. Αντωνιάδη εξηγεί: «Τώρα υλοποιούμε, με το χρώμα βασικό στοιχείο του σχεδιασμού, το project ανακαίνισης "Ρετιρέ στο κέντρο της Αθήνας". Το concept έχει εμπνευστεί από γήινα υλικά και αποχρώσεις, που δημιουργούν μία αίσθηση οικεία. Συγχρόνως, η εναλλαγή χρωμάτων σε επιλεγμένα σημεία δημιουργεί χρωματικές αντιθέσεις. Π.χ., στην τραπεζαρία, μέσω της πράσινης απόχρωσης, δημιουργείται η "χρωματική διχοτόμηση" του χώρου».

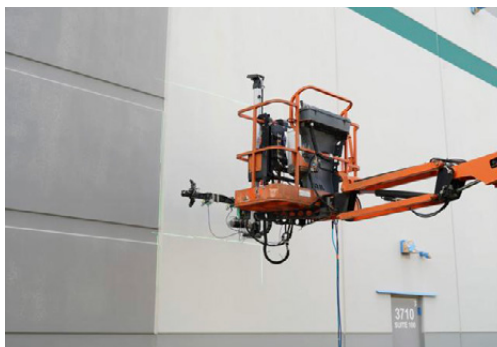
PaintJet: Η start-up που βάφει με ρομπότ

Μέσα σε λιγότερα από τρία χρόνια η αμερικανική start-up επιχείρηση PaintJet έχει καταφέρει να βάψει περί τα 140.000 τετραγωνικά μέτρα επιφανειών σε κτίρια, αλλά και σε πλωτά μέσα, με τη χρήση εξειδικευμένων ρομπότ - μια ιδέα που εμπνεύστηκε η δημιουργός της εταιρείας, Nick Hegeman, ως απάντηση στο πρόβλημα της εύρεσης εργατικού δυναμικού, που γίνεται όλο και εντονότερο, την ώρα που η ζήτηση για κατασκευαστικές εργασίες ολοένα αυξάνεται.

«Στο βάψιμο, η έλλειψη εργατικού δυναμικού σε χτυπάει κατάμουτρα. Δεν ήταν τόσο μεγάλη πρόκληση να πουλάς και να κλείνεις δουλειές, αλλά ήταν πάντα πρόκληση να εκτελέσεις τη δουλειά. Κάποια στιγμή, βάψαμε μια αποθήκη 14.000 τ.μ. και έπρεπε να αποδεσμεύσω προσωπικό - δεν είναι ιδανικό, αλλά συμβαίνει. Τότε μείναμε μόνο εγώ και η σύζυγός μου να βάφουμε μια τεράστια αποθήκη μόνο και μόνο για να τηρήσουμε την προθεσμία με τον πελάτη», δήλωσε ο Hegeman μιλώντας στο δίκτυο CNBC.

Πώς λειτουργούν τα ρομπότ-βαθείς της PaintJet

Αντί να κατασκευάσει κάποιο περίπλοκο ανθρωποειδές ρομπότ που να βάφει σαν άνθρωπος ή κάποιου είδους αυτόνομο ερπυστριοφόρο, η PaintJet επικεντρώθηκε στην πραγματιστική μηχανική. Η ομάδα μελέτησε εξοπλισμό που ήταν ήδη αποδεδειγμένα ασφαλής και είχε χρησιμοποιηθεί ευρέως σε εργασίες που είναι γενικά δύσκολες



για το προσωπικό, όπως η βαφή του εξωτερικού χώρου αποθηκών και κέντρων δεδομένων.

Η τελική λύση της εταιρείας ήταν να κατασκευάσει αρθρωτά ρομπότ που συνδέονται με έναν ανελκυστήρα, όπως αυτοί που χρησιμοποιούνται συνήθως για την ανύψωση εργατών οικοδομών ώστε να εργαστούν σε ψηλά κτίρια.

Το σύστημα PaintJet είναι στερεωμένο στο καλάθι του ανελκυστήρα και περιλαμβάνει κάμερες που σαρώνουν την επιφάνεια ενός κτιρίου. Αφού σαρωθεί η περιοχή, αναλαμβάνουν δράση οι πίδακες ψεκασμού που βάφουν σταδιακά την επιφάνεια μέχρι να ολοκληρωθεί η εργασία. Οι χειριστές του PaintJet στο έδαφος χρησιμοποιούν ένα τηλεχειριστήριο για να καθοδηγήσουν τόσο τον ανελκυστήρα, όσο και το ψεκαστικό σύστημα.

Σημειώτεον ότι η εταιρεία δεν πωλεί ή ενοικιάζει τα ρομπότ της σε εξωτερικά συνεργεία, αλλά προσφέρει μια ολοκληρωμένη υπηρεσία, διατηρώντας τον έλεγχο ολόκληρης της διαδικασίας βαφής.

Η PaintJet μπορεί να χρησιμοποιήσει

οποιοδήποτε χρώμα που διατίθεται στο εμπόριο στα μηχανήματα της, αλλά και να παράγει τη δική της σειρά χρωμάτων.

«Οικονομία» της τάξεως του 25% στη βαφή και στόχοι για επέκταση της επιχείρησης

Σύμφωνα με τον Hegeman, ένας από τους στόχους της start-up επιχείρησης είναι να βοηθήσει τους πελάτες της να χρησιμοποιούν όσο το δυνατόν λιγότερο χρώμα για να ολοκληρώσουν ένα έργο.

«Η βαφή μπορεί να είναι ακριβή όταν χρησιμοποιείς τόσο πολλή, και πολλά χρώματα περιέχουν τοξικές χημικές ουσίες που κανείς δεν θέλει να αγγίξει», σημειώνει, εξηγώντας πως η ακριβής εφαρμογή της Paintjet έχει ως αποτέλεσμα περίπου 25% λιγότερη βαφή σε σχέση με μια παραδοσιακή εφαρμογή.

Και ενώ οι πρώτοι πελάτες της PaintJet περιελάμβαναν κατασκευαστικές εταιρείες και εταιρείες ανάπτυξης ακινήτων, η start-up στοχεύει να επεκταθεί γρήγορα στον τομέα της βαφής εξωτερικών επιφανειών, που σημαίνει ανάπτυξη περισσότερων ρομπότ και διπλασιασμό ή τριπλασιασμό μέσα στον επόμενο χρόνο του αριθμού των εργαζομένων της, που σήμερα είναι μόλις είκοσι.

Σημειώνεται ότι η PaintJet έχει προσελκύσει χρηματοδότηση από σημαντικούς επενδυτές όπως η MetaProp στη Νέα Υόρκη, η Dynamo Ventures στην Chattanooga και το επιχειρηματικό fund Pathbreaker από το Σαν Φρανσίσκο, που επικεντρώνεται στη ρομποτική.

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ: **Βασίλης Μπαρτζώκας**

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:

Σπύρος Πιστικός, spistikos@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Γιώργος Σέργης, gsergis@boussias.com,

Γιώργος Λαμπίρης

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:

Ματίνα Δημητριάδου, mdimitriadou@boussias.com

Κατερίνα Καλαμπόκα, kkalampoka@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: **Σταυρούλα Τσιγκάκου**,

stsigkakou@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Εύη Μπάβα**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

GROUP ADVERTISING DIRECTOR: **Λήδα Πλατί**

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Αμαλία Ψιλούδη

ΕΚΔΟΤΗΣ: **Μιχάλης Μπούσιος**

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ

Λ. Κηφισίας 125-127 - Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 224€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

