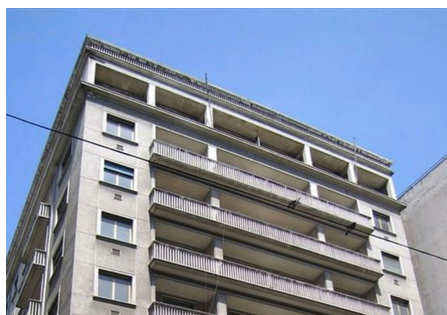


e-ΕΦΚΑ: Νέος διαγωνισμός για την εκμίσθωση του πρώην «Ambassadeur»



Την προσπάθεια για αξιοποίηση των, πάνω από 400, ακινήτων ιδιοκτησίας του που έχουν μεν μεγάλη αξία αλλά εδώ και χρόνια παραμένουν αναξιοποίητα συνεχίζει ο e-ΕΦΚΑ. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της προσπάθειας αυτής προκήρυξε νέο, δημόσιο, πλειοδοτικό διαγωνισμό (με κλειστές προσφορές) για την εκμίσθωση (με επενδυτικό πρόγραμμα κατασκευής-ανακαίνισης)

και μετατροπή σε ξενοδοχείο, του ακινήτου επί της οδού Σωκράτους 65-67, στην Ομόνοια, στην Αθήνα.

Πρόκειται για το, οκταώροφο, κτίριο στο οποίο μέχρι το 1980 στεγαζόταν το ξενοδοχείο Α' κατηγορίας «Ambassadeur», που είχε δυναμικότητα 200 συνολικά δωματίων. Επισημαίνεται, ότι ήδη έχουν «τρέξει» τουλάχιστον τρεις διαγωνισμοί για την εκμίσθωση του κτιρίου αυτού, χωρίς ωστόσο αποτέλεσμα μέχρι στιγμής.

Εκμίσθωση για 35 χρόνια και εργασίες 20 εκατ. ευρώ

Επιδίωξη του e-ΕΦΚΑ, λοιπόν, είναι στο κτίριο να λειτουργήσει ξενοδοχείο τουλάχιστον 3 αστέρων. Η εκμίσθωσή του θα είναι για 35 χρόνια, με δικαίωμα παράτασης για άλλα δέκα μετά από σχετική αμοιβαία συμφωνία των δύο πλευρών. Όπως προαναφέρθηκε, δε, προβλέπεται η υλοποίηση εργασιών κατασκευής και ανακαίνισης του ακινήτου (σ.σ. επενδυτικό πρόγραμμα), οι οποίες θα εκτελεστούν από τον ανάδοχο με δικές του δαπάνες και θα είναι ύψους 20 εκατ. ευρώ (προ ΦΠΑ) το λιγότερο. Επίσης, ο μισθωτής είναι υποχρεωμένος να ολοκληρώσει το βασικό επενδυτικό πρόγραμμα το αργότερο εντός τριών ετών.

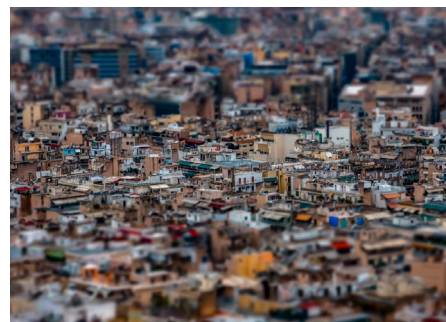
Τέλος, το ελάχιστο μηνιαίο μίσθωμα ορίστηκε στο ποσό των 35.000 ευρώ και, ακριβώς λόγω της εκτέλεσης του επενδυτικού προγράμματος, ο μισθωτής δεν θα το καταβάλει κατά τα τρία πρώτα χρόνια της μίσθωσης.

Η ιστορία του κτιρίου

Το ξενοδοχείο κατασκευάστηκε το 1961 και λειτουργήσε έτσι για περίπου 20 χρόνια. Ακολούθως, στο κτίσμα στεγάστηκε το Εφετείο Αθηνών μέχρι το 2000. Έκτοτε, το κτίριο παραμένει κενό. Η συνολική επιφάνεια του ακινήτου είναι 10.247 τ.μ., ενώ αυτό περιλαμβάνει, εκτός από τους οκτώ ορόφους, δύο υπόγεια, ισόγειο, τμήμα ημιώροφου και δώμα. Στο ισόγειο του ακινήτου στεγάζεται σήμερα ενεργό αρχείο του e-ΕΦΚΑ, ενώ στον πρώτο του όροφο βρίσκονται έπιπλα γραφείου (γραφεία, καρέκλες, συρταριέρες, κλπ). Το ακίνητο εξυπηρετείται από το μετρό, από τους σταθμούς Ομόνοια (100 μ.) και Μεταξουργείο (500 μ.).

Οι ενδιαφερόμενοι έχουν μέχρι την Τετάρτη 17/12/2025 και ώρα 10:00 να καταθέσουν τις προσφορές τους.

Γιώργος Σέργης



Κ. ΠΙΕΡΡΑΚΑΚΗΣ: «ΤΡΕΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΚΛΕΙΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ»

Μιλώντας σε ελληνική τηλεοπτική εκπομπή ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κυριάκος Πιερρακάκης, ανακοίνωσε τρία νέα πρόσθετα μέτρα για τη διευκόλυνση στην εξεύρεση στέγης και για τη διάθεση περισσότερων ακινήτων στην αγορά.

Μάλιστα, οι νέες αυτές διατάξεις θα συμπεριληφθούν στο νομοσχέδιο το οποίο θα τεθεί προς έγκριση στο σημερινό Υπουργικό Συμβούλιο. Μεταξύ άλλων, οι διατάξεις προβλέπουν, ότι η φοροαπαλλαγή για τους πολύτεκνους δεν θα περιορίζεται σε διαμερίσματα με επιφάνεια 120 τετραγωνικών μέτρων και θα αυξάνεται κατά 20 τετραγωνικά μέτρα για άνω των δύο τέκνων.

Επίσης, εξαιρούνται από την υποχρέωση τριετούς συμβολαίου ενοικίασης ειδικές κατηγορίες δημοσίων υπαλλήλων (εκπαιδευτικοί, γιατροί, νοσηλευτές, ένστολοι). Τέλος, οι ιδιοκτήτες ακινήτων δεν θα χάνουν τη φοροαπαλλαγή ούτε στην περίπτωση που ο ενοικιαστής «σπάσει» το τριετές συμβόλαιο πριν από τη λήξη του, υπό την αίρεση ότι εντός τριμήνου θα βρεθεί νέος ενοικιαστής.

KAYKAS Pick up Point

Άμεση και Ευέλικτη παραλαβή για επαγγελματίες, 24/7



Η KAYKAS, γιορτάζοντας 50 χρόνια δυναμικής ανάπτυξης και καινοτομίας, επαναπροσδιορίζει την εμπειρία εξυπηρέτησης των πελατών της, εισάγοντας το Pick Up Point 24/7, μια νέα, σύγχρονη λύση για την παραλαβή παραγγελιών που προσφέρει ταχύτητα, ευκολία και ευελιξία στον επαγγελματία.

Τι είναι το KAYKAS Pick Up Point 24/7

Πρόκειται για ένα αυτόνομο σημείο παραλαβής παραγγελιών εντός του χώρου του καταστήματος της Νίκαιας (Θηβών 220, Αγ. Ιωάννης Ρέντης 182 33), το οποίο εξασφαλίζει άμεση και γρήγορη παραλαβή παραγγελιών, 24/7, **οποιαδήποτε στιγμή και ώρα της ημέρας**, ανεξαρτήτως των διαστάσεων των υλικών της παραγγελίας φιλοξενώντας στροφεία καλωδίων, σχάρες, κανάλια κα.

Η διαδικασία είναι εύκολη και γρήγορη:

- Ο επαγγελματίας υποβάλλει την παραγγελία από οποιοδήποτε κανάλι επιλέξει (μέσω eshop, email, viber, τηλεφωνικά ή απευθείας στο κατάστημα) για παραλαβή από το σημείο Pick up Point στο κατάστημα της Νίκαιας.
- Επιλέγει υλικά που επιθυμεί με βάση τις ανάγκες του μέσα **από όλη τη γκάμα της KAYKAS**.
- Ο επαγγελματίας λαμβάνει έναν μοναδικό κωδικό εισόδου στο κινητό του και έχει τη δυνατότητα να παραλάβει οποιαδήποτε στιγμή θελήσει **ακόμη και σε ώρες που το κατάστημα δεν βρίσκεται σε λειτουργία**.
- Πληκτρολογώντας τον μοναδικό κωδικό εισέρχεται στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του Pick up Point όπου φωτεινές ενδείξεις LED τον καθοδηγούν με σκοπό να παραλάβει εύκολα και γρήγορα τα υλικά της παραγγελίας του.

KAYKAS Pick Up Locker

Η KAYKAS εγκαινιάζει και το πρώτο **ιδιόκτητο Pick Up Locker** στο κατάστημά της στη Δάφνη (Λεωφόρος Βουλιαγμένης 263, Αγ. Δημήτριος Αττικής 172 36), προσφέροντας απόλυτη ευελιξία και άμεση **παραλαβή μικρών σε μέγεθος και διαστάσεις υλικών, 24/7 οποιαδήποτε ώρα και ημέρα** επιθυμεί ο πελάτης.

Ταχύτητα, Ευελιξία, Καινοτομία

Η KAYKAS, γιορτάζοντας **50 χρόνια δυναμικής ανάπτυξης**, εξελίσσει την εμπειρία παραλαβής παραγγελιών και καλύπτει τις ανάγκες των επαγγελματιών και ιδιωτών πελατών της προσφέροντας καινοτόμες λύσεις με γνώμονα την πελατοκεντρική φιλοσοφία, την ευελιξία, την ευκολία. Με στόχο τη διαρκή **βελτίωση της εμπειρίας εξυπηρέτησης**, η KAYKAS σχεδιάζει τη σταδιακή επέκταση των υπηρεσιών:

- Pick up Point: για παραλαβή 24/7, μεγάλων σε μέγεθος - διαστάσεις υλικών και
- Pick up Locker: για παραλαβή 24/7, μικρότερων σε μέγεθος - διαστάσεις υλικών

και σε άλλα καταστήματα της, δίνοντας στους πελάτες της ακόμη περισσότερες επιλογές για εύκολη και γρήγορη παραλαβή των προϊόντων τους οποιαδήποτε ώρα και ημέρα επιθυμούν.

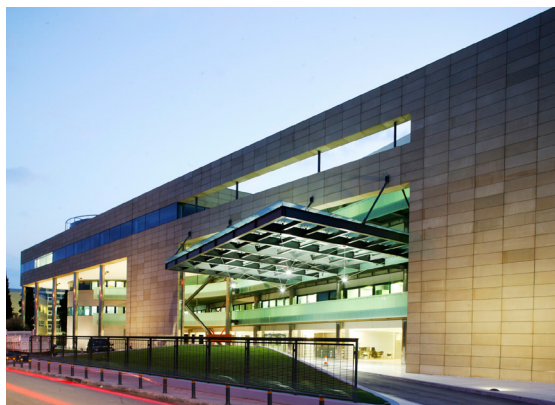


www.kafkas.gr

www.corporate.kafkas.gr/pick-up-point

www.linkedin.com/company/-kafkas-sa

Αναχ: Οι επενδύσεις σε κατοικίες και οι στόχοι σε παραχωρήσεις-ΣΔΙΤ



Τα κεντρικά γραφεία του Ομίλου στο Μαρούσι

Ο Όμιλος Avax δίνει προτεραιότητα σε έργα υψηλών αποδόσεων και διαφοροποίηση δραστηριοτήτων, όπως έγινε σαφές στο πλαίσιο της ενημέρωσης των χρηματιστηριακών αναλυτών για τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2025.

Στην κορυφή της ατζέντας βρίσκονται νέα projects με απόδοση άνω του 10%, με αιχμή του δόρατος τις ενεργειακές επενδύσεις

τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, οι οποίες εντάσσονται σε ένα πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης και ενίσχυσης των μελλοντικών εσόδων. Η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη σε νέες παραχωρήσεις και ΣΔΙΤ, με έμφαση στους διαγωνισμούς για τους αυτοκινητοδρόμους Έδεσσα-Θεσσαλονίκη και Αμφίπολη-Δράμα, αλλά και για το νέο Αντικαρκινικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «Θεαγένειο».

Pipeline 70 εκατ. ευρώ σε δέκα οικιστικά projects

Παράλληλα, στον τομέα του real estate, η εταιρεία διαθέτει pipeline δέκα οικιστικών projects συνολικής μεικτής αξίας άνω των 70 εκατ. ευρώ, ενώ εξετάζει και νέες ευκαιρίες αξιοποίησης ακινήτων, επιδιώκοντας να εδραιώσει την παρουσία της σε μία αγορά που ανακάμπτει δυναμικά.

Η στρατηγική του Ομίλου υποστηρίζεται και από τη διεύρυνση της συμμετοχής θεσμικών επενδυτών, η οποία ξεπέρασε το 10% μετά την τοποθέτηση 4,4% των μετοχών τον Μάρτιο του 2025. Η μετοχή έχει υπεραποδώσει κατά 25% έναντι του γενικού δείκτη σε δωδεκάμηνη βάση, ενώ με δείκτη αποτίμησης πέντε φορές EBITDA θεωρείται ακόμη ελκυστική επενδυτική επιλογή. Η διοίκηση δεν απέκλεισε το ενδεχόμενο νέας ομολογιακής έκδοσης, τονίζοντας ότι όλες οι χρηματοδοτικές επιλογές παραμένουν στο τραπέζι.

Στόχος EBITDA 150 εκατ. ευρώ έως το 2029

Σε επίπεδο οικονομικών στόχων, η Αναχ διατηρεί έσοδα κοντά στα 800 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση, με ισχυρό ανεκτέλεστο έργων που προσφέρει ορατότητα για τα επόμενα τρία χρόνια. Ο Όμιλος έχει θέσει εκτός των άλλων ως στόχο την επίτευξη EBITDA 150 εκατ. ευρώ έως το 2029, κάτι που αναμένεται να προέλθει κατά 60% από τον κατασκευαστικό τομέα και κατά 40% από παραχωρήσεις και λοιπές δραστηριότητες, με σημαντική συμβολή των ενεργειακών projects. Στο πεδίο της χρηματοοικονομικής σταθερότητας, τα καθαρά κέρδη ενισχύθηκαν από τη μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων, χάρη στο ομολογιακό δάνειο των 300 εκατ. ευρώ με χαμηλότερο επιτόκιο. Οι λειτουργικές ταμειακές ροές μεταστράφηκαν σε θετικό έδαφος, ενώ ο καθαρός δανεισμός παρέμεινε σταθερός στα 238 εκατ. ευρώ, με τον δείκτη καθαρού δανεισμού προς EBITDA να υποχωρεί στο 2.

Υπενθυμίζεται, τέλος, ότι αυτή τη στιγμή η Αναχ υλοποιεί οκτώ μεγάλα έργα που αντιστοιχούν στο 85% του ανεκτέλεστου, μεταξύ των οποίων η Γραμμή 4 του Μετρό Αθήνας, η μονάδα παραγωγής ενέργειας Mintia στη Ρουμανία, τα τρία νοσοκομεία του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, το flyover Θεσσαλονίκης και έργα υποδομής στο Ελληνικό.

Γιώργος Λαμπίρης

CONSTRUCTION



CONSTRUCTION
ENGINEERS

Η **Λίστα** με τα πιο δυναμικά
νέα στελέχη και εργοδότες
στον κλάδο των **Κατασκευών**

NOMINATIONS DEADLINE
EXTENDED

30/12/2025

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕ ΤΩΡΑ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ
constructionmag.gr

Περισσότερες πληροφορίες:

Ειρήνη Λιβανού,

T: 217 7776 119,

E: ilivanou@boussias.com

ΞΑΝΘΗ: ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΕΡΓΑ 4,9 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΟΔΟΥΣ

Βραχυπρόθεσμες εργασίες προϋπολογισμού 4.919.354,84 ευρώ (προ ΦΠΑ) για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας σε πέντε τμήματα της επαρχιακής οδού 55 και ένα της επαρχιακής οδού 10, που είναι αρμοδιότητας Περιφερειακής Ενότητας Ξάνθης και συνολικού μήκους 17.300 μ., δημοπράτησε, προκηρύσσοντας ανοικτό διαγωνισμό, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

BOUSSIAS
events

TEE

08/10
2025Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής

The BIM Conference

Shaping Sustainable Construction:
Leading Change, Redefining the Future

JOIN NOW

LEARN MORE

Διεθνείς ομιλητές με εμπειρία σε έργα - ορόσημα μοιράζονται γνώσεις,
στρατηγικές και έμπνευση!

Το μέλλον των ψηφιακών κατασκευών είναι εδώ!

WORLD-CLASS BIM EXPERTISE | LIVE IN ATHENS



Dr Drury Crawley
Bentley Fellow



Issam El-Absi
Aidigits Group



Milena Feustel
EU BIM Task Group



Dennis Knight
WHOLE BUILDING
SYSTEMS, LLC



**Prof. Dr. Cornelius
Preidel**
buildingSMART Germany



**Dimitris
Akritopoulos**
UHA



**Konstantinos
Chatzimanolis**
NOTTINGHAM
FOREST

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Συμμετοχές: Ειρήνη Λιβανού, **T:** 217 7776 119, **E:** ilivanou@boussias.com | **Χορηγίες:** Έλενα Καλογρίτσα, **T:** 217 7776 122, **M:** 6947 897 798, **E:** ekalogritsa@boussias.com | Γιώργος Ανδριτσόπουλος, **T:** 217 7776 217, **M:** 6978 421 824, **E:** gandritsopoulos@boussias.com
Πληροφορίες: Λήδα Δεληγιάννη, **T:** 217 7776 277, **M:** 6947 603 126, **E:** ldeliyanni@boussias.com

Official Publications

ARCHITECT **Build**
CONSTRUCTION

Π. Καρπάθιος (Karpathios): «Το “Diodoros Project” ολοκληρώνεται αρχές του 2026»



Σε εξέλιξη βρίσκεται, από την Karpathios Development, η ανάπτυξη του κτιρίου logistics «Diodoros Project» στην Άνω Φούσα Ασπροπύργου.

«Η υλοποίηση του έργου ξεκίνησε πριν έξι μήνες και προγραμματίζεται να ολοκληρωθεί έως το α' τρίμηνο του 2026», λέει στο Build ο CEO της Karpathios Development, Πάνος Καρπάθιος και προσθέτει: «Το κτίριο

αναπτύσσεται με στόχο την πιστοποίησή του κατά LEED. Είναι σε στρατηγική τοποθεσία, κοντά στην Αττική Οδό. Η κάλυψη της αποθήκης θα είναι 4.747 τ.μ., ενώ ο διώροφος χώρος γραφείων θα είναι 973 τ.μ». Ο κ. Καρπάθιος απαριθμισε και προκλήσεις που έχει βρει εμπρός της η Karpathios Development κατά την εκτέλεση του «Diodoros Project». «Το κτίριο θα πρέπει να πληροί τα πρότυπα πιστοποίησης LEED, κάτι που απαιτεί συντονισμό μεταξύ της σχεδιαστικής ομάδας, των υπευθύνων για την επιλογή των υλικών και των αρμόδιων για την κατασκευή, ενώ προσθέτει στο έργο τεχνική και διαδικαστική πολυπλοκότητα», λέει ο κ. Καρπάθιος. «Επίσης, το έργο αναπτύσσεται στην περιοχή του Ασπροπύργου, όπου η διαθέσιμη γη είναι περιορισμένη και σε πολύ υψηλή ζήτηση, άρα είναι απαραίτητη η βέλτιστη αξιοποίηση κάθε τετραγωνικού μέτρου», συμπληρώνει.

Καταλήγοντας, αναφέρει: «Μεγάλο μέρος της λειτουργίας του συγκεκριμένου ακινήτου εξυπηρετεί το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce). Συνεπώς, η χωρητικότητα των αποθηκευτικών χώρων θα πρέπει να είναι η μέγιστη δυνατή, διατηρώντας παράλληλα την αποτελεσματικότητα της ροής εργασίας εντός τους».

Γιώργος Σέργης

ΛΙΜΕΝΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ: ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο Οργανισμός Λιμένος Κέρκυρας ΑΕ (ΟΛΚΕ ΑΕ) ανακοίνωσε τη συμμετοχή του στο project Argonaut. Η διασυνοριακή αυτή πρωτοβουλία υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Interreg VI-A Ελλάδα-Ιταλία 2021.2027 και στοχεύει στην προώθηση της βιώσιμης ναυτιλίας και του «πράσινου» θαλάσσιου τουρισμού. Αναμένεται, δε, πως θα αναβαθμίσει καθοριστικά τις λιμενικές υποδομές και θα ενισχύσει τη διεθνή εικόνα της Κέρκυρας και της Ελλάδας στον τομέα του ναυτικού τουρισμού. Κύριες δράσεις του έργου περιλαμβάνουν την ανάπτυξη του Adriatic Maritime Route Planner (μίας ψηφιακής, AI-assisted πλατφόρμας για ασφαλέστερες και πιο πράσινες» θαλάσσιες διαδρομές σε πραγματικό χρόνο), τον «πράσινο» μετασχηματισμό πιλοτικών λιμένων σε Gallipoli, Κέρκυρα και Πάτρα, με σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών σκαφών, τη δημιουργία του Argonaut Network, ενός διασυνοριακού δικτύου ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών στον ναυτικό τουρισμό και τέλος, εκπαιδευτικά προγράμματα θεωρητικής και πρακτικής κατάρτισης για βιώσιμη ναυσιπλοΐα και διαχείριση λιμένων.

Σημειώνεται, ότι η εναρκτήρια συνάντηση του έργου έλαβε χώρα στον Τάραντα της Ιταλίας και, στο πλαίσιο της, ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΛΚΕ ΑΕ, Δημήτρης Απέργης, συναντήθηκε με τον Gianfranco Gadaleta, Συντονιστή της Κοινής Γραμματείας του Προγράμματος Interreg Ελλάδα-Ιταλία, καθώς και με τον Δημήτρη Κατσαρό, Γενικό Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου.



JYSK: ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ 10 ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ειδική εκδήλωση στο πλαίσιο των εορτασμών για τη συμπλήρωση δέκα χρόνων παρουσίας της στην Ελλάδα πραγματοποίησε η Jysk στις 24 Σεπτεμβρίου.

Το event έλαβε χώρα στο κατάστημα που διατηρεί στα Πατήσια η δανέζικη διεθνής αλυσίδα καταστημάτων με είδη για το σπίτι, το οποίο ήταν, εξάλλου και το πρώτο που εκείνη άνοιξε στη χώρα μας.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν συνεργάτες και υπάλληλοι της εταιρείας, καθώς επίσης και media, ανάμεσά τους το Build και το Construction της Boussias Media.

Ας σημειωθεί, ότι το εορταστικό αυτό event τίμησε με την παρουσία του ο ίδιος ο πρέσβης της Δανίας στην Ελλάδα, Per Fabricius Andersen, που περιηγήθηκε στο κατάστημα και ενημερώθηκε από στελέχη της Jysk για την πορεία και το πλάνο της.

Πλέον, η Jysk διαθέτει 68 καταστήματα στην Ελλάδα και, όπως σημειώνει στη σχετική της ανακοίνωση, επετεύχθη το αρχικό της πλάνο, που προέβλεπε το άνοιγμα 40 καταστημάτων εντός πενταετίας.

Ωστόσο, ο νέος μακροπρόθεσμος στόχος της προβλέπει «δίκτυο 100 καταστημάτων στην Ελλάδα». Σύμφωνα, τέλος, με τον Sandor Szimeiszter, τον Country Director της Jysk Ελλάδας, κατά το τελευταίο οικονομικό έτος η εταιρεία ξεπέρασε τα 100 εκατομμύρια ευρώ σε τζίρο (σ.σ. 111,6 εκατομμύρια ευρώ), ενώ ο ίδιος αναμένει από εκείνη να σημειώσει «περαιτέρω επιτυχίες στην ελληνική αγορά».

BOUSSIAS
events presentsHellenic
Water Forum 2025powered by  Olympios**Securing Our
Water Future:
Pathways to
Resilience
and Stability****03|11|2025**

Athenaeum InterContinental Athens

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΤΩΡΑ**ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ**

Σε μια εποχή όπου οι κλιματικές προκλήσεις και η ενεργειακή αστάθεια ασκούν σημαντικές πιέσεις στους υδατικούς πόρους, η ανάγκη λήψης άμεσων δραστικών μέτρων για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων είναι επιβεβλημένη. Το Hellenic Water Forum 2025 καλείται να αποτελέσει το σημείο αναφοράς που θα συμβάλει στη γόνιμη ανταλλαγή απόψεων μεταξύ όλων των εμπλεκομένων φορέων, με σκοπό την προώθηση καινοτόμων προσεγγίσεων για την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων διαχείρισης και ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των υδατικών πόρων.

Το φόρουμ επιδιώκει να θέσει προβληματισμούς αναφορικά με τις δυνατότητες της χώρας μας, να συγκλίνει στην Ευρωπαϊκή Στρατηγική Ανθεκτικότητας Υδάτων (European Water Resilience Strategy) αναδεικνύοντας τη σημερινή κατάσταση, προβάλλοντας παράλληλα στρατηγικές υλοποίησης για την βιώσιμη διαχείριση των υδατικών πόρων με σκοπό την ενίσχυση της προστασίας της κοινωνίας από τους κινδύνους που σχετίζονται με το νερό.

Στο πλαίσιο του Hellenic Water Forum 2025 συμμετέχουν κυβερνητικοί φορείς, εκπρόσωποι θεσμικών οργάνων, η τοπική αυτοδιοίκηση, η επιστημονική κοινότητα και ο επιχειρηματικός κόσμος με στόχο να διαμορφωθεί μια Ενιαία Εθνική Στρατηγική Υδατικών Πόρων που οφείλει να έχει ολοκληρωμένη προσέγγιση, σεβόμενη τις τοπικές ιδιαιτερότητες, τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

CONSORTIS 20 YEARS

ΧΟΡΗΓΟΣ

kalintech
Kalis innovative technologies**Συμμετοχές:** Χάρης Πορέτσας, T: 217 7776 139, E: hporetsis@boussias.com**Χορηγίες:** Κατερίνα Λιοδάκη, T: 217 7776 241, M: 6974 742 403, E: kliodaki@boussias.com

Λίτσα Αντωνιάδη, T: 217 7776 158, M: 6932 612 707, E: lantoniadi@boussias.com

Γιώργος Ανδριτσόπουλος, T: 217 7776 217, M: 6978 421 824, E: gandritsopoulos@boussias.com

Official Publications

**Manufacturing
network**

Δανός ΑΕ: Οι στόχοι της στη φετινή Expro Real

Δηλώσεις στο Build του Γενικού Διευθυντή της εταιρείας, Γ. Παρασκευόπουλου

Στην Expro Real, τη μεγαλύτερη ευρωπαϊκή διεθνή εμπορική έκθεση του κλάδου ακινήτων, που θα γίνει στο Μόναχο από 6-8 Οκτωβρίου, θα λάβει μέρος και φέτος η Δανός ΑΕ, an alliance member of BNP PARIBAS Real Estate.

«Βασικοί στόχοι της Δανός στη φετινή Expro Real αποτελούν η προβολή της στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά ακινήτων, η ενίσχυση της στρατηγικής της ανάπτυξης και η παρουσίαση των αγορών όπου δραστηριοποιείται (Ελλάδα, Κύπρος, Σερβία), προς ενίσχυση του ανάλογου

ενδιαφέροντος», τονίζει στο Build ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας, Γιάννης Παρασκευόπουλος. Για να προσθέσει: «Μέσω της έκθεσης, επιδιώκουμε να διευρύνουμε το πεδίο επαφών μας με ξένες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο real estate (λ.χ. developers, επενδυτές, συμβουλευτικές εταιρείες) και να συμβάλλουμε στην αύξηση των διασυννοριακών συναλλαγών, ενισχύοντας και τη θέση μας εντός του δικτύου της BNP PARIBAS Real Estate».

Τι είδους συνεργασίες θα αναζητήσει η Δανός ΑΕ με ξένες εταιρείες μέσω της

έκθεσης;

Απαντά ο κ. Παρασκευόπουλος: «Θα αναζητήσουμε συνεργασίες στην ανάπτυξη νέων έργων, στη συμμετοχή σε διεθνή επενδυτικά σχήματα, στην παρουσίαση σημαντικών projects στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε και στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε τομείς όπως οι σύγχρονες τάσεις στην αγορά real estate, η βιώσιμη ανάπτυξη και η ψηφιοποίηση ακινήτων, στοχεύοντας στη διεύρυνση του γνωστικού πεδίου μας και στην ανάδειξη καινοτόμων προτάσεων στον κλάδο».

Γιώργος Σέργης

PAROSTEC: Επενδύοντας στη νέα γενιά project managers

Η κατασκευαστική εταιρεία PAROSTEC ξεχωρίζει για τον υψηλό αριθμό νέων project managers που διαθέτει, κάτι μάλλον ασυνήθιστο για τα δεδομένα του ελληνικού κατασκευαστικού κλάδου. Η εταιρεία έχει επιλέξει συνειδητά να επενδύσει στους νέους ανθρώπους, όχι απλώς ως μία επιλογή ανανέωσης, αλλά ως βασικό άξονα της στρατηγικής της ανάπτυξης.

Μία διαφορετική προσέγγιση για την ηλικία

Στον ελληνικό κατασκευαστικό χώρο, όπου η εμπειρία αντιμετωπίζεται συχνά ως το μοναδικό κριτήριο, η PAROSTEC προσεγγίζει τα πράγματα διαφορετικά: εδώ, η ηλικία δεν είναι περιορισμός, αλλά ευκαιρία για καινοτομία, ευελιξία και αλλαγή κουλτούρας. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα περιβάλλον όπου κάθε νέος επαγγελματίας ενθαρρύνεται να συμμετέχει, να παίρνει πρωτοβουλίες, να ακούγεται. Υπάρχει δομημένη κουλτούρα mentoring και ουσιαστικής συνεργασίας μεταξύ των πιο



έμπειρων και των νεότερων στελεχών. Ένα βασικό στοιχείο που εξηγεί αυτή τη φιλοσοφία είναι το ίδιο το προφίλ των δύο συνιδιοκτητών της εταιρείας, του Γιώργου Καγγέλη και του Γιώργου Οικονομόπουλου. Είναι νέοι άνθρωποι (κάτω των 40 ετών) και οι δύο, με έντονη παρουσία στον χώρο και με βαθιά πίστη στις δυνατότητες των νεότερων επαγγελματιών. Γνωρίζουν από πρώτο χέρι τις προκλήσεις και τη δυναμική του να ηγείσαι σε νεαρή ηλικία, γεγονός που διαμορφώνει μια κουλτούρα αποδοχής, στήριξης και ενίσχυσης της νέας γενιάς project managers.

Η βιωσιμότητα στο επίκεντρο του σχεδιασμού

Η PAROSTEC δίνει μεγάλη έμφαση στον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων που σέβονται απόλυτα το φυσικό τοπίο, την κουλτούρα και τις ιδιαιτερότητες των Κυκλάδων. Οι κατοικίες που αναλαμβάνει, κυρίως στην Πάρο και στην Αντίπαρο, χαρακτηρίζονται από αρχιτεκτονική που ενσωματώνεται στο τοπίο (τα κτίρια κατασκευάζονται ώστε να συνυπάρχουν αρμονικά με το φυσικό περιβάλλον) και από τεχνικές λύσεις που μειώνουν το ενεργειακό αποτύπωμα. Για την PAROSTEC, η βιωσιμότητα δεν είναι μια τάση, αλλά ένα αυτονόητο κριτήριο ποιότητας σε κάθε στάδιο του σχεδιασμού κάθε κατασκευής.

PAROSTEC

Ρηγίλλης 15, Αθήνα - 10561
Παροικιά, Πάρος - 84400
Κάμπος, Αντίπαρος - 84007
Τ. 210 7293017 @ 22840 61087
E: info@parostec.gr
www.parostec.gr

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ
Manufacturing

Health & Safety LEADERS

**Ανθρώπινο Κεφάλαιο,
Πρόληψη, Τεχνολογία**

Η έκδοση δίνει φωνή στα στελέχη που διαμορφώνουν την κουλτούρα ασφάλειας στη βιομηχανία, στις κατασκευές, στην υγειονομική περίθαλψη, στις μεταφορές και σε άλλους κρίσιμους κλάδους της οικονομίας, όπου η πρόληψη και η προστασία της ανθρώπινης ζωής αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής στρατηγικής.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ 2 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΜΕ «ΤΟ ΒΗΜΑ» ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

BOUSSIAS
media

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Κατερίνα Δρόσου, **T:** 217 7776 261, **M:** 6944 373 897, **E:** kdrossou@boussias.com, Γιώργος Πανταζόπουλος, **T:** 217 7776 337, **M:** 6945 879 331, **E:** gpantazopoulos@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Σοφία Ανδριτσοπούλου, **T:** 217 7776 143, **E:** sandritsopoulou@boussias.com

Νέα Οδός-Κεντρική Οδός: Πέντε διακρίσεις στα Energy Efficiency Awards



Η Νέα Οδός και η Κεντρική Οδός έλαβαν πέντε σημαντικές διακρίσεις στα Energy Efficiency Awards 2025 της Boussias Events, τα οποία αναδεικνύουν τις πιο καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές στην ενεργειακή διαχείριση και την αειφορία.

Ειδικότερα, οι δύο εταιρείες απέσπασαν δύο Χρυσά Βραβεία στις κατηγορίες Transportation Infrastructure και Energy

Efficiency Program για το πρόγραμμά τους βιώσιμης ανάπτυξης, που περιλαμβάνει δράσεις ηλεκτροκίνησης, ανάπτυξη φωτοβολταϊκών πάρκων, αντικατάσταση παλιών λαμπτήρων με LED νέας τεχνολογίας και χρήση «πράσινων» οχημάτων στον στόλο τους. Επίσης, έλαβαν δύο Χρυσά Βραβεία στις κατηγορίες Green Energy EV Charging Management και Parking Facility για τον υβριδικό σταθμό φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στον ΣΕΑ Μαλακάσας «Σείριος».

Τέλος, απέσπασαν 1 Ασημένιο Βραβείο στην κατηγορία Energy Monitoring Technologies για το «έξυπνο» σύστημα διαχείρισης ενέργειας το οποίο ελέγχει, προβλέπει και ειδοποιεί για πιθανά προβλήματα, εξοικονομώντας ενέργεια και χρήματα.

RE/MAX ΕΛΛΑΣ: ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΤΑ ΕΝΟΙΚΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΤΟ 2025

Σύμφωνα με τη RE/MAX Ελλάς (και στοιχεία που προέκυψαν από συναλλαγές μέσω του δικού της δικτύου), το 2025 αυξήθηκαν κατά μέσο όρο 4,3% τα ενοίκια κατοικιών σε όλη την Ελλάδα, σε σχέση με το 2024. Όπως αναφέρει η εταιρεία, αυτή η τάση συνδέεται με την αυξημένη ζήτηση για κατοικίες (και ιδίως για ποιοτικά ακίνητα), σε συνδυασμό με το μειωμένο απόθεμά τους, ιδιαίτερα σε περιοχές υψηλής ζήτησης. Τα ίδια δεδομένα δείχνουν πως η μεγαλύτερη αύξηση στις τιμές ενοικίασης κατοικιών σημειώνεται στην Περιφέρεια, με άνοδο κατά μέσο όρο 5,3% σε σχέση με πέρυσι και τη μέση τιμή ενοικίων να διαμορφώνεται στα 7,5 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο (τιμή που είναι υψηλότερη από αυτήν της Θεσσαλονίκης αλλά χαμηλότερη από την αντίστοιχη της Αθήνας).

Από την άλλη, μέσα σε ένα έτος, η μεν Αττική παρουσίασε αύξηση ενοικίων κατά μέσο όρο 4,5%, η δε Θεσσαλονίκη κατά 3,1%.



ISOMAT: ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ HOTEL EXPERIENCE

Η Isomat θα συμμετάσχει στο Hotel Experience, το οποίο θα φιλοξενηθεί στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, το διήμερο 18-19 Οκτωβρίου.

Η εταιρεία θα βρίσκεται στο περίπτερο M13. Εκεί, οι εξειδικευμένοι μηχανικοί της θα παρουσιάσουν τις λύσεις που εκείνη έχει αναπτύξει για τις ανάγκες της σύγχρονης αρχιτεκτονικής, όπως, λ.χ., συστήματα διακοσμητικών δαπέδων, διακοσμητικά συστήματα πατητής τιμεντοκονίας για δάπεδα, τοίχους και χτιστά έπιπλα και συστήματα για beach-entry pools.

Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση της Isomat, το φετινό Hotel Experience εμπνέεται από την αρχιτεκτονική ταυτότητα του χώρου ενσωματώνοντας τον βιομηχανικό του χαρακτήρα στον σχεδιασμό, ενώ οι πολυδιάστατες όψεις των ξενοδοχείων εντάσσονται σε ένα κινηματογραφικό τοπίο που επιτρέπει τη συνάντηση φανταστικού-πραγματικού. Το event θα περιλαμβάνει και ομιλίες και workshops με διεθνείς καταξιωμένους ομιλητές από τους χώρους της επιχειρηματικότητας και του σχεδιασμού.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:
Γιώργος Σέργης
gservis@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ: Γιώργος Λαμπίρης
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Γρηγόρης Φλουρίης
gflouris@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:
Σταυρούλα Τσιγκάκου
stsigkakou@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Γιώτα Κουκουτέγου
gkoukoutegou@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Εύη Μπάβα

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Αντωνία Κατσουλιέρη
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:
Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP ADVERTISING DIRECTOR: Λήδα Πλατή
GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:
Ειρήanna Αβούρη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ
Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

