

DAILY FAX

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Briefcase Communication: Νέα είσοδος στην αγορά της επικοινωνίας

Από τη Ράνια Χαρτοφύλακα

Η Briefcase Communication είναι το νέο hub επικοινωνίας, που δημιουργήθηκε από τη Ράνια Χαρτοφύλακα, στέλεχος με περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στην 360° επικοινωνία διεθνών και ελληνικών εταιρειών, με αποστολή να κάνει τα πράγματα καλύτερα. Με αφετηρία τη στρατηγική, η Briefcase Communication προσφέρει υπηρεσίες εταιρικής & brand επικοινωνίας - δημόσιες σχέσεις, δημιουργία περιεχομένου, events, stakeholders management, social media, influencers & digital marketing - που ενδυναμώνουν κάθε brand, ανεξαρτήτως μεγέθους: από μικρές επιχειρήσεις μέχρι καθιερωμένα brands. Παράλληλα, η Briefcase Communication αναλαμβάνει τη διαχείριση καλλιτεχνών, και digital creators που θέλουν να δημιουργήσουν τη δική τους φωνή και εικόνα.

Με «υπογραφή» Cream η καμπάνια Χορηγίας Superbet ΠΑΟ

Σε συνεργασία με τη Filmiki και την Bounce

«Ξέρουμε πού ήρθαμε. Μαζί για όλα όσα έρχονται!». Με αυτό το κεντρικό μήνυμα, η Superbet γνωστοποιεί τη συνεργασία της με τον Παναθηναϊκό, μέσα από μια καμπάνια που σκέφτηκε, σχεδίασε και υλοποίησε η Cream. Στον πυρήνα της ιδέας βρίσκονται τα εμβληματικά συνθήματα της πράσινης εξέδρας, τα οποία συνθέτουν την αφήγηση της ταινίας και ενώνουν τρεις παράλληλες ιστορίες: ενός οπαδού, ενός street artist και των παικτών της ομάδας, που βρίσκουν την ευκαιρία να παίξουν ποδόσφαιρο στους άδειους δρόμους της Αθήνας. Η Cream δήλωσε σχετικά: «Θέλαμε να πάμε πέρα από ένα κλασικό χορηγικό βίντεο και να μπορούμε πραγματικά στον κόσμο του Παναθηναϊκού. Η ουσία της καμπάνιας συνοψίζεται στη φράση “Ξέρουμε πού ήρθαμε”. Γιατί ένας μεγάλος χορηγός δεν αρκεί να βρίσκεται δίπλα σε μια ομάδα. Πρέπει πρώτα να καταλαβαίνει τον κόσμο και το DNA της». Η καμπάνια υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Filmiki και τη Bounce.

Νέα συνεργασία Ψαραδέλλης ΑΕ & Mediacube

Στόχος η ενδυνάμωση της ψηφιακής παρουσίας του brand

Η Mediacube ξεκινά νέα συνεργασία με την Ψαραδέλλη ΑΕ, ελληνική εταιρεία εισαγωγής και εμπορίας ειδών υγιεινής, πλακιδίων τοίχου και δαπέδου, μπανιερών και παρεμφερών προϊόντων. Η συνεργασία έχει ως στόχο την ενδυνάμωση της ψηφιακής παρουσίας του brand και την προβολή του στα online κανάλια. Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, η Mediacube καλείται να διαχειριστεί ένα ακόμα σύνθετο digital project, το οποίο περιλαμβάνει content calendars, social media posts που θα εστιάζουν στο να εμπνέουν και να εντυπωσιάζουν, καθώς και στοχευμένες διαφημιστικές καμπάνιες στα online κανάλια. Το δημιουργικό υλικό θα εμφανίζεται σε πολλές, διαφορετικές πλατφόρμες, προβάλλοντας την μεγάλη ποικιλία και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της εταιρείας Ψαραδέλλης ΑΕ.

Η Meccanica επιλέγει τη Wizard

Για τη digital επικοινωνία της



Η Meccanica, post-tech εταιρεία στην Ελλάδα που παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις σε δημόσιους και ιδιωτικούς

οργανισμούς, συνεργάζεται με τη Wizard με στόχο την ενίσχυση της ψηφιακής της παρουσίας. Η νέα συνεργασία αποσκοπεί στην αποτελεσματική ανάδειξη της φιλοσοφίας «Meccanica. One Partner» και της αξίας που δημιουργεί η εταιρεία για τους πελάτες και τους συνεργάτες της. Η Wizard αναλαμβάνει τον σχεδιασμό της digital communication strategy, την ανάπτυξη περιεχομένου, τη διαχείριση των social media, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση digital campaigns, καθώς και ενέργειες SEO και Google, με στόχο την προβολή των βασικών πυλώνων δραστηριότητας της Meccanica. Η Κατερίνα Ζερίτη, Marketing & Communications Manager της Meccanica, δήλωσε σχετικά: «Η συνεργασία με τη Wizard αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στην εξέλιξη της ψηφιακής μας επικοινωνίας. Επιδιώκουμε να παρουσιάσουμε με σύγχρονο, συνεπή και ουσιαστικό τρόπο την τεχνογνωσία μας, το εύρος των λύσεών μας και την αξία που δημιουργούμε για τους πελάτες και τους συνεργάτες μας. Το “Meccanica. One Partner” εκφράζει τη δέσμευσή μας να αποτελούμε έναν ολοκληρωμένο συνεργάτη για κάθε οργανισμό και στόχος μας είναι να αναδείξουμε αυτή τη θέση με σαφήνεια και συνέπεια στο ψηφιακό περιβάλλον».



**ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ
ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ & ΓΙΝΕΤΑΙ**

MEGA NEWS

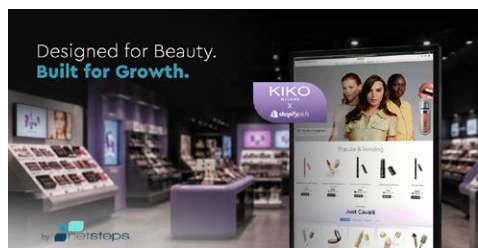
104.6



**ΣΥΝΤΟΝΙΣΟΥ
ΕΔΩ**

Η NetSteps για την Kiko Milano σε Ρουμανία - Κύπρο

Ανέπτυξε τα νέα Shopify Plus stores της



Η NetSteps ανέπτυξε τα νέα ηλεκτρονικά καταστήματα της Kiko Milano, brand του Fais Group, σε Ρουμανία και Κύπρο. Τα δύο Shopify Plus stores αποτελούν μέρος της διεθνούς ψηφιακής στρατηγικής του brand, με τη NetSteps να αναλαμβάνει την υλοποίηση για κάθε

αγορά ξεχωριστά. Στόχος του project ήταν η πιστή μεταφορά του διεθνούς digital experience της Kiko Milano, διατηρώντας πλήρως την αισθητική και το UX του brand, προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες κάθε αγοράς. Το project περιλάμβανε ERP integration, mobile-first προσέγγιση και βελτιστοποιήσεις σε κάθε σημείο του customer journey.

Η Think Plus ένωσε τα brands Hatkar και Maxus σε ένα website

Δύο brands, μία ενιαία ψηφιακή εμπειρία



Η Hatkar, εξουσιοδοτημένος διανομέας ανταλλακτικών επαγγελματικών οχημάτων, ανέλαβε πρόσφατα και την επίσημη διανομή της Maxus στην Ελλάδα. Η Think Plus σχεδίασε ένα νέο website από την αρχή, με Next.js και Strapi, ενώνοντας την αξιοπιστία της Hatkar με τη σύγχρονη ταυτότητα της

Maxus σε μία ενιαία εμπειρία. Ξεχωριστές σελίδες μοντέλων, σαφή user journeys ανά υπηρεσία και δομημένες φόρμες συλλογής leads καθοδηγούν τον επισκέπτη από το ενδιαφέρον στην επικοινωνία. Δύο brands δεν χρειάζονται δύο ιστορίες. Χρειάζονται μία, ξεκάθαρη αφήγηση.

Η Redwolf Ogilvy στο νέο διαφημιστικό περιβάλλον του ChatGPT Ads

Ενεργοποιεί τις πρώτες καμπάνιες

Λίγες ημέρες μετά το άνοιγμα της πλατφόρμας στις ευρωπαϊκές αγορές, η Redwolf Ogilvy ξεκίνησε την ενεργοποίηση και παρακολούθηση των πρώτων ChatGPT Ads campaigns για πελάτες της, αξιολογώντας το νέο κανάλι ως προς την αποτελεσματικότητά του σε διαφορετικά στάδια του customer journey. Όπως διευκρινίζεται, η είσοδος της διαφήμισης στα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης (TN) δημιουργεί νέο περιβάλλον επικοινωνίας. Το contextual advertising στο ChatGPT επιτρέπει στα brands να εμφανίζονται σε σχέση με το περιεχόμενο και την πρόθεση μιας συζήτησης, σε στιγμές κατά τις οποίες ο χρήστης εξερευνά επιλογές, συγκρίνει λύσεις και διαμορφώνει αποφάσεις. Ο Φίλιππος Σιακαβάρας, Head of Digital Marketing της εταιρείας, δήλωσε ότι «το ζητούμενο δεν είναι απλώς να προσθέσουμε ακόμη ένα advertising channel στο media mix. Είναι να κατανοήσουμε έγκαιρα πώς αλλάζει η συμπεριφορά των καταναλωτών και να διασφαλίσουμε ότι τα brands που διαχειριζόμαστε θα έχουν παρουσία εκεί όπου θα διαμορφώνεται όλο και μεγαλύτερο μέρος των αποφάσεων τα επόμενα χρόνια».

Από τη Luminous η επετειακή καμπάνια του Waffle House

Με έμπνευση από το waffle



Για τα 30 χρόνια του Waffle House, η Luminous Design δημιούργησε επετειακή οπτική ταυτότητα, η οποία αντλεί έμπνευση από το ίδιο το waffle. Ο χαρακτήρας της μάρκας αποτυπώνεται στο λογότυπο με οργανικές φόρμες και τυπογραφία, ενώ η χρωματική παλέτα παραμένει πιστή στην ταυτότητα του brand, διατηρώντας την αναγνωρισιμότητά του. Το concept επεκτείνεται με σειρά από illustrations, τα οποία με σύγχρονη, παιχνιδιάρικη διάθεση, αφηγούνται χαρακτηριστικά στοιχεία του brand με φιλικό οπτικό λεξιλόγιο.

ΚΕΡΔΟΣ 10 ΕΥΡΩ ΣΕ GO FOR MORE ΠΟΝΤΟΥΣ ΜΕ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΕΛΙΝ



Η Ελίν και η Εθνική Τράπεζα προσφέρουν επιβράβευση στους οδηγούς μέσω του προγράμματος Go For More. Από 1 Σεπτεμβρίου έως 20 Οκτωβρίου

2026, όσοι πραγματοποιήσουν τρεις ανεφοδιασμούς καυσίμων κίνησης αξίας από 30 ευρώ και άνω με πιστωτική κάρτα Εθνικής Τράπεζας σε συνεργαζόμενα πρατήρια ελίν, κερδίζουν 10 ευρώ σε πόντους Go For More. Παράλληλα, συμμετέχουν σε κλήρωση για 5 δωροεπιταγές καυσίμων αξίας 50 ευρώ, διατηρώντας επιπλέον το σταθερό όφελος επιστροφής 3%.



FRANCHISE SUMMIT & EXPO

27 & 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026

Ολυμπιακό Γήπεδο Φαλήρου
"Tae Kwon Do"

THE REBIRTH

ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΖΟΥΜΕ
ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΟΥ ΘΑ ΦΕΡΕΙ
ΝΕΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

www.franchiseexpo.gr



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



verticom

BOUSSIAS



Στις 13 Νοεμβρίου το Media Rol Forum '26

Το Leadership Summit επιστρέφει με κορυφαίους διεθνείς keynote ομιλητές και panels της ελληνικής αγοράς

Την Παρασκευή 13 Νοεμβρίου θα λάβει χώρα το Media Rol Forum '26, η συνάντηση κορυφής της ελληνικής αγοράς Media & Marketing που πραγματοποιείται ανά διετία με τη συμμετοχή ανώτατων και ανώτερων στελεχών από Media Agencies, Clients & Brands, Publishers & Broadcasters, Ad & Digital Agencies, καθώς και Solution Providers. Η ατζέντα του συνεδρίου περιλαμβάνει σειρά ζωτικών ζητημάτων τόσο για τον κλάδο των Media Agencies όσο και για τον ευρύτερο χώρο της επικοινωνίας, όπως: τα δεδομένα και ο βραχυμεσοπρόθεσμος αντίκτυπος της έλευσης του Agent AI, οι μεταβολές στις προτιμήσεις των πελατών και οι καινοτόμες υπηρεσίες των Agencies, η επανεξέταση του business model, οι νέες προσεγγίσεις σε μέτρηση (ειδικά σε ό,τι αφορά attribution και incrementality), το talent management και οι επενδυτικές προτεραιότητες σε tech και data, αλλά και οι εξελισσόμενες σχέσεις με MME, πλατφόρμες, solution providers και creators. Το συνέδριο τελεί υπό την αιγίδα του ΣΔΕ και θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Divani Caravel, ενώ η ανακοίνωση των πρώτων keynote speakers θα γίνει τις επόμενες εβδομάδες.

Τριπλή ευρωπαϊκή διάκριση για το Πρόγραμμα Επιβράβευσης Yellow

Βραβεύσεις για την Πειραιώς στα European Loyalty Awards

Τρεις κορυφαίες διακρίσεις απέσπασε το Πρόγραμμα Επιβράβευσης Yellow της Πειραιώς στην τελετή απονομής των European Loyalty Awards, που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο. Η Πειραιώς βραβεύτηκε και στις τρεις κατηγορίες στις οποίες υπέβαλε υποψηφιότητα, ανάμεσα σε διεθνείς κολοσσούς: Best European Long-Term Loyalty Program, Best Cashback Loyalty Initiatives in Europe και Best European Loyalty Program/Initiative - Financial Services. Η κριτική επιτροπή χαρακτήρισε το Yellow ως ένα από τα ισχυρότερα προγράμματα στον χρηματοοικονομικό κλάδο, εξαιρώντας παράλληλα το εκτεταμένο οικοσύστημα συνεργατών του. Ο Γιάννης Ρόκκας, General Manager, Head of Group Marketing & Corporate Communication της Πειραιώς, δήλωσε: «Το Yellow βρίσκεται ανάμεσα στα κορυφαία προγράμματα επιβράβευσης στην Ευρώπη. Οι τρεις βραβεύσεις επιβεβαιώνουν τη δυναμική και την ανταγωνιστικότητά του σε ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς και την ηγετική θέση στον κλάδο των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών».

Back to School διαγωνισμός από τα AB

Από τις 7 έως τις 23 Σεπτεμβρίου

Ο Σεπτέμβριος ξεκινά δυναμικά στην AB Βασιλόπουλος με μια Back to School - Back to Home ενέργεια, που θα διαρκέσει από τις 7 έως τις 23 Σεπτεμβρίου. Όπως επισημαίνεται, οι καταναλωτές θα βρουν προσφορές για τη νέα σχολική χρονιά και το σπίτι, ενώ παράλληλα θα εξασφαλίσουν επιπλέον όφελος για τις επόμενες αγορές τους. Παράλληλα, η AB πραγματοποιεί τον διαγωνισμό «Επέστρεψες; Κέρδισες!» για τους πελάτες που χρησιμοποιούν το πρόγραμμα πιστότητας AB Plus στις αγορές τους. Ο διαγωνισμός έρχεται να προστεθεί στα προνόμια του προγράμματος, μέσω του οποίου οι πελάτες συγκεντρώνουν πόντους από τις αγορές τους, αλλά και από προσφορές, κουπόνια, παιχνίδια και συνεργασίες. Συγκεκριμένα, 5 τυχεροί θα κερδίσουν από μία δωροκάρτα IKEA αξίας 1.500 ευρώ, ενώ 10.000 τυχεροί θα κερδίσουν μέσα από καθημερινές κληρώσεις στο ταμείο όφελος 6 ευρώ στην AB Plus για επόμενη αγορά.

«BEST ON-SITE PARTNER» TO ECLECTIC GREECE



Το Eclectic Greece, το τμήμα εισερχόμενου luxury travel του ομίλου Kyvernitis, απέσπασε τη διάκριση «Best

On-Site Partner» στα Global Virtuoso Awards. Η βράβευση ανακοινώθηκε κατά τη διάρκεια του Virtuoso Travel Week, που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 8-14 Αυγούστου στο Λας Βέγκας. Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το Eclectic Greece ήταν φιναλίστ στην κατηγορία, μεταξύ των πέντε κορυφαίων Destination Management Companies (DMCs) παγκοσμίως, ενώ φέτος κατέκτησε την κορυφή.

MarketingWeek



e-COMMERCE

Η Λίστα με τα πιο δυναμικά νέα στελέχη και εργοδότες στον τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

NOMINATIONS DEADLINE

02/11/2026

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕ ΤΩΡΑ ΤΗΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ ΣΟΥ

» ΕΔΩ «

Περισσότερες πληροφορίες:

Μαρία Σιορόκου, Τ: 217 7776 219

E: msiorokou@boussias.com

BOUSSIAS
events presents

GREEK
HOTEL OF THE YEAR
2027

Celebrating The Art of Hospitality

Με σεβασμό στην αυθεντική ελληνική φιλοξενία, την καινοτομία και την υψηλή αισθητική, τα **Greek Hotel of the Year Awards 2027** τιμούν για ένατη χρονιά τα ξενοδοχεία που ξεχωρίζουν για την ποιότητα των υπηρεσιών, το design, τη βιωσιμότητα και τη συνολική εμπειρία που προσφέρουν στους επισκέπτες τους.

Ποια θα είναι τα πιο ξεχωριστά ξενοδοχεία της χρονιάς;

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

13/11/2026

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.hoteloftheyear.gr

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Γεωργία Γιανναδοπούλου, **T:** 217 7776 237, **M:** 6973 722 677, **E:** ggianadopoulou@boussias.com
Χορηγίες: Γιώργος Ανδριτσόπουλος, **T:** 217 7776 217, **M:** 6978 421 824, **E:** gandritsopoulos@boussias.com
Περιεχόμενο: Νάνσυ Φαναρά, **T:** 217 7776 199, **M:** 6932 200 059, **E:** nfanara@boussias.com



Η Skag ανάμεσα στις «The Most Sustainable Companies in Greece 2026»

Για 4η συνεχή χρονιά

Η Skag διακρίθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά ως μία από τις «The Most Sustainable Companies in Greece 2026» από το QualityNet Foundation, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της δέσμευση στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Η διάκριση αφορά εταιρείες που ξεχωρίζουν για τις επιδόσεις τους στους τομείς Environment – Society – Governance (ESG) και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς βιωσιμότητας στην Ελλάδα. Όπως επισημαίνεται, η Skag, Μέλος της Πρωτοβουλίας Ελλα-Δικά μας, αποτελεί μία από τις ελάχιστες μη εισηγμένες ελληνικές βιομηχανίες που έχουν καταφέρει να ενταχθούν σε αυτή την ομάδα επιχειρήσεων, χωρίς να υπάρχει θεσμική υποχρέωση. Ο Θεόδωρος Σκαγιάς, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Skag, δήλωσε: «Το γεγονός ότι λαμβάνουμε αυτή τη διάκριση για τέταρτη χρονιά αποκτά ιδιαίτερη σημασία για εμάς, καθώς δεν προκύπτει από υποχρέωση, αλλά από επιλογή».

Συνεργασία Skrutz και Mastercard για την έναρξη της σχολικής χρονιάς

Καμπάνια Back to School με εκπαιδευτικά κουπόνια

Το Skrutz, σε συνεργασία με τη Mastercard, ξεκινάει μια αποκλειστική Back to School καμπάνια, ειδικά σχεδιασμένη για την κάλυψη των αυξημένων αναγκών της περιόδου. Συγκεκριμένα, την εβδομάδα 7 έως και 13 Σεπτεμβρίου 2026, πραγματοποιώντας αγορές συνολικής αξίας 150 ευρώ και άνω με κάρτα Mastercard από οποιαδήποτε κατηγορία του Skrutz, οι καταναλωτές επιβραβεύονται άμεσα με εκπαιδευτικά κουπόνια για τις επόμενες αγορές τους. Έτσι, τα μέλη με ενεργή συνδρομή Skrutz Plus εξασφαλίζουν το μέγιστο όφελος, λαμβάνοντας κουπόνι αξίας 30 ευρώ ενώ οι εγγεγραμμένοι χρήστες της πλατφόρμας ανταμείβονται με κουπόνι αξίας 15 ευρώ.

DEF: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΝ

Η μετάβαση από την απλή χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (ΤΝ) στην ουσιαστική ενσωμάτωσή της στην οικονομία, οι επενδύσεις σε υποδομές και ανθρώπινο κεφάλαιο, η παραγωγικότητα, οι αλλαγές στην αγορά εργασίας, το κόστος για τις ΜμΕ και η ανάγκη ο άνθρωπος να παραμείνει στο επίκεντρο κυριάρχησαν στο roundtable «Redefining Business Strategies in the Age of AI», που διοργάνωσε στις 04/09 το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών (DEF) στο περιθώριο της 90ής ΔΕΘ. Το roundtable θα επαναληφθεί στην Αθήνα στους επόμενους 1-2 μήνες.

Η «ΙΕΡΗ ΕΛΙΑ» ΧΡΩΜΑ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2027 ΑΠΟ ΤΗ VIVECHROM

Η Vivechrom, μέλος του ομίλου AkzoNobel, παρουσιάζει το Χρώμα της Χρονιάς 2027, την «Ιερή Ελιά» (12GY 39/101). Πρόκειται για μια ανάλαφρη, αιθέρια πράσινη απόχρωση που προσφέρει διαχρονική γαλήνη και ισορροπία. Σχεδιασμένη για να δημιουργεί ήρεμους χώρους απέναντι στους έντονους καθημερινούς ρυθμούς, συνδυάζεται με τρεις θεματικές συλλογές αποχρώσεων («Ρίζα», «Καρπός», «Φύλλα και Άνθη»). Η «Ιερή Ελιά» μεταμορφώνει κάθε σπίτι, συνδυαζόμενη αρμονικά με φυσικά υλικά, γκρι και γαλαζοπράσινους τόνους, φέρνοντας τη φύση στο εσωτερικό του χώρου.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

GRECA
ΕΤΗΣΙΑΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

BOUSSIAS
events presents

Unified Commerce Conference

The New Standard for Omnichannel Excellence

“The Race to Unified Growth:
AI, Agentic Commerce and the
Evolving Customer Journey”

Josh Holmes

RETHINK Retail Top Retail Expert 2026
Head of Research at Retail Economics



14/10/2026

Αμφιθέατρο OTEAcademy

JOIN NOW

LEARN MORE

Συμμετοχές: Μαρία Σιορόκου, Τ: 217 7776 219, E: msiorokou@bouscias.com
Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, Τ: 217 7776 193, M: 6973 442 709, E: ikerpou@bouscias.com
Περιεχόμενο: Βασίλης Καφίρης, Τ: 217 7776 132, E: vkaifiris@bouscias.com

Official Publication
Marketing
Week



Ημέρα εθελοντισμού CommUnity Day από την Ελαΐς-Unilever Hellas

Επτά δράσεις προσφοράς σε Αττική, Βοιωτία και Θεσσαλονίκη

Η Ελαΐς-Unilever Hellas πραγματοποίησε το CommUnity Day, μια ημέρα εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς με επίκεντρο τη συμπερίληψη και τις ίσες ευκαιρίες. Εργαζόμενοι της εταιρείας και οι οικογένειές τους συμμετείχαν σε επτά παράλληλες δράσεις σε Αττική, Βοιωτία και Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με έξι κοινωνικούς φορείς, μεταξύ των οποίων το Ίδρυμα Χατζηγάκη, η Humanity Greece, η Liberty Guide Dogs και το Βρεφοκομείο «Ο Άγιος Στυλιανός». Οι πρωτοβουλίες περιλάμβαναν ετοιμασία σχολικών πακέτων, προσφορές γευμάτων, ανανέωση δομών φιλοξενίας και δράσεις ευαισθητοποίησης για την οπτική αναπηρία. Η Αλεξάνδρα Κατσινέλη, Communications & Corporate Affairs Manager της εταιρείας, δήλωσε: «Το CommUnity Day έδωσε την ευκαιρία στους ανθρώπους μας να προσφέρουν χρόνο και ενέργεια σε πρωτοβουλίες που ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων».

Έκθεση του Αντώνιου Ασπρόμουργου στη Σύρο

Στην Πινακοθήκη Κυκλάδων στη Σύρο

Η Galerie Lefakis παρουσιάζει στην Πινακοθήκη Κυκλάδων στη Σύρο την ατομική έκθεση του εικαστικού Αντώνιου Ασπρόμουργου, με τίτλο «Η Μεγαλοπρεπής Φύση». Η έκθεση περιλαμβάνει δεκαπέντε επιλεγμένα έργα που αναδεικνύουν το φυσικό περιβάλλον μέσα από τον ρεαλισμό, το φως και την εξαιρετική τεχνική ακρίβεια του καλλιτέχνη. Λουλούδια, νερό και τοπία της Σύρου μετατρέπονται σε αυτόνομα εικαστικά θέματα. Ο Αντώνιος Ασπρόμουργος, με μακρά πορεία στην εικονογράφηση, το graphic design και τη ζωγραφική, ζει και εργάζεται τα τελευταία χρόνια στη Σύρο, εστιάζοντας στη φύση. Η έκθεση προσεγγίζει τη σχέση του ανθρώπου με το τοπίο, τη βλάστηση και τη θάλασσα. Η έκθεση θα διαρκέσει από τις 25 Σεπτεμβρίου έως τις 10 Οκτωβρίου 2026.

Η Δ. Μασούτης στην εκδήλωση έναρξης του Συσσιτίου Νεαπόλεως

50 χρόνια προσφοράς

Την Παρασκευή 4 Σεπτεμβρίου, η Διαμαντής Μασούτης, εκπροσωπούμενη από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό της, Θεόδωρο Γεροστεργιούδη, επισκέφθηκε τη Μητρόπολη Νεαπόλεως και Σταυρουπόλεως, στο πλαίσιο έναρξης του Συσσιτίου Νεαπόλεως. Παρόντες ήταν ο Σεβασμιώτατος Μητροπολίτης κ. Βαρνάβας και ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών και Πρόεδρος του Eurogroup, Κυριάκος Πιερρακάκης. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης έγινε αναφορά στη διαχρονική προσφορά της εταιρείας και στη στήριξή της στο κοινωνικό έργο και τις ανάγκες λειτουργίας των δομών της Μητρόπολης. «Για εμάς στη Διαμαντής Μασούτης, η κοινωνική προσφορά είναι μέρος της ταυτότητάς μας και της ευθύνης που αισθανόμαστε απέναντι στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Πιστεύουμε στη δύναμη της έμπρακτης στήριξης», αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

GRECA
ΕΥΝΟΙΟΥΜΕΝΗ ΕΚΔΕΛΤΟΝΟΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

BOUSSIAS
Events presents

Unified Commerce Conference

The New Standard for Omnichannel Excellence

“Mastering Unified Commerce:
What to Learn, Build
and Measure in 2027”

Miya Knights

KPMG Retail Think Tank member 2025 Top 100
Rethink Retail Expert Black British Business Award Winner



14/10/2026

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

JOIN NOW

LEARN MORE

Συμμετοχές: Μαρία Σιορόκου, T: 217 7776 219, E: msiorokou@bouscias.com
Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, T: 217 7776 193, M: 6973 442 709, E: ikerpou@bouscias.com
Περιεχόμενο: Βασίλης Καφίρης, T: 217 7776 132, E: vkafiris@bouscias.com

Official Publication
Marketing
Week



Η Xiaomi διευρύνει τη γκάμα οικιακών συσκευών Mijia

Με πέντε νέα μοντέλα

Η Xiaomi ενισχύει την παρουσία της Mijia στην ελληνική αγορά, διευρύνοντας τη γκάμα των μεγάλων οικιακών συσκευών με πέντε νέα μοντέλα που συνδυάζουν ενεργειακή αποδοτικότητα, έξυπνες λειτουργίες και σύγχρονο σχεδιασμό. Η νέα σειρά περιλαμβάνει τα Mijia Front Load Washer 7kg και 8kg, τα Mijia Front Load Washer Dryer 8/6kg και Pro 10kg, καθώς και το Mijia Refrigerator Side-by-Side 621L. Τα νέα πλυντήρια προσφέρουν μειωμένη κατανάλωση ενέργειας, πολλαπλά προγράμματα πλύσης και λειτουργίες Hygiene. Παράλληλα, μπορούν να ελέγχονται απομακρυσμένα μέσω της εφαρμογής Xiaomi Home. Τα washer dryer συνδυάζουν πλύση και στέγνωμα, προσφέροντας λειτουργίες όπως Quick Wash, One-Touch wash and dry και έξυπνη διαχείριση στεγνώματος. Το Pro 10kg διαθέτει επιπλέον αυτόματη δοσολογία απορρυπαντικού και μαλακτικού. Το ψυγείο Side-by-Side 621L προσφέρει μεγάλη χωρητικότητα, 18 χώρους αποθήκευσης, ομοιόμορφη ψύξη και τεχνολογία Ag+ Fresh. Τα προϊόντα διατίθενται στην Ελλάδα μέσω του επίσημου δικτύου συνεργατών της Xiaomi και διανέμονται από την Info Quest Technologies.

Η JTI στην 90ή ΔΕΘ

Ξεχωριστή στιγμή, η επίσκεψη του Πρωθυπουργού

Με ένα δυναμικό πρόγραμμα θεσμικών, επιχειρηματικών και πολιτιστικών δράσεων ολοκλήρωσε η JTI την παρουσία της στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, η οποία φέτος είχε ως Τιμώμενη Χώρα την Ιαπωνία, προσδίδοντας ξεχωριστή σημασία στη συμμετοχή της εταιρείας. Ξεχωριστή στιγμή για την JTI αποτέλεσε η επίσκεψη του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη στο περίπτερο της εταιρείας στο Japan Pavilion. Η JTI υποδέχθηκε τον Πρωθυπουργό και του παρουσίασε από κοντά τις δράσεις της στη φετινή διοργάνωση.

18° Greece Race for the Cure στο Πεδίον του Άρεως

Με αγώνα δρόμου και δράσεις



Το Greece Race for the Cure επιστρέφει το Σάββατο 3 και την

Κυριακή 4 Οκτωβρίου 2026, μεταφέροντας το μήνυμα της πρόληψης και της αλληλεγγύης ενάντια στον καρκίνο του μαστού. Η διοργάνωση, που πραγματοποιείται από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» σε συνδιοργάνωση με τον ΟΠΑΝΔΑ, μεταφέρεται φέτος για πρώτη φορά στο Πεδίον του Άρεως. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τον αγώνα δρόμου 5 χλμ., τον περίπατο 2 χλμ., δυνατότητα ψηφιακής συμμετοχής, καθώς και δωρεάν δράσεις πρόληψης, ενημέρωσης και ψυχαγωγίας για μικρούς και μεγάλους. Τα καθαρά έσοδα χρηματοδοτούν δωρεάν προγράμματα στήριξης ασθενών και ενημέρωσης του κοινού.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ




BOUSSIAS events presents

Unified Commerce Conference

The New Standard for Omnichannel Excellence

“Decoding TikTok Shop: The Strategic Framework Behind Multi-Channel Sales Growth”

Päivi Korvela

TikTok Shop Partner Agency Silta Founder 100
Most Influential Finnish Women in Business (2023)



14/10/2026
Αμφιθέατρο OTEAcademy

JOIN NOW

LEARN MORE

Συμμετοχές: Μαρία Σιορόκου, T: 217 7776 219, E: msiorokou@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, T: 217 7776 193, M: 6973 442 709, E: ikerpou@boussias.com
Περιεχόμενο: Βασίλης Καφίρης, T: 217 7776 132, E: vkaifiris@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

BOUSSIAS
events presents

2027

E-volution awards

Recognising Excellence, Innovation & Impact across e-Commerce & e-Business

**Νέα δομή. Ανανεωμένες κατηγορίες.
Μεγαλύτερη αξία σε κάθε διάκριση.**

Τα **e-volution Awards** επιστρέφουν με νέα δομή και ανανεωμένες κατηγορίες, για να αναδείξουν τα e-shops, τα e-businesses, τα agencies και τους παρόχους τεχνολογίας και υπηρεσιών που εξελίσσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα.

**ΟΙ ΕΞΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ:**

- Industry Excellence ► Customer Experience & Operations ► Digital Marketing Excellence
- Commerce Technology & Solutions ► Experience Design & Optimization
- Business Strategy & Growth

ΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

- E-Shop of the Year ► E-Business of the Year ► Agency of the Year ► 6 Grand Winner Awards

ΔΗΛΩΣΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.e-volutionawards.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

23/10/26

[#evolutionawards](https://twitter.com/evolutionawards)

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Μαρία Σιορόκου, **T:** 217 7776 219, **E:** msiorokou@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **E:** ikerpou@boussias.com
Περιεχόμενο: Ντάνος Τσάκαλος, **T:** 217 7776 151, **E:** dtsakalos@boussias.com

Official Publication
**Marketing
Week**

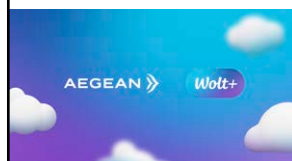


Αύξηση πωλήσεων και υγιής κερδοφορία στο α' εξάμηνο για τον όμιλο Σαράντη

Συνεχίζει τις επενδύσεις σε παραγωγή, ανακύκλωση και ψηφιακό μετασχηματισμό

Ανθεκτική ανάπτυξη πωλήσεων, υγιή κερδοφορία και περαιτέρω ενίσχυση της χρηματοοικονομικής του θέσης κατέγραψε ο όμιλος **Σαράντη** κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026. Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,3%, στα 308,3 εκατ. ευρώ, έναντι 304,3 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2025, με το χαρτοφυλάκιο επώνυμων προϊόντων να ενισχύεται κατά 1,4%. Παράλληλα, ο καθαρός δανεισμός μειώθηκε στα 29,6 εκατ. ευρώ, από 32,8 εκατ. ευρώ, ενώ η πώληση του παλαιού εργοστασίου της Polirak έναντι 3,1 εκατ. ευρώ ενίσχυσε περαιτέρω τη ρευστότητα. Ο όμιλος συνεχίζει τις επενδύσεις σε παραγωγή, ανακύκλωση και ψηφιακό μετασχηματισμό, ενώ ενισχύει τη διεθνή παρουσία του, με αιχμή την επέκταση του **Carroten**. Παράλληλα, προχωρά η στρατηγική ESG, με στόχο τη μείωση των εκπομπών και την επίτευξη Net Zero σε όλη την αλυσίδα αξίας έως το 2050. Ο **Γιάννης Μπούρας**, Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Σαράντη, σχολίασε: «Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, συνεχίσαμε να υλοποιούμε με συνέπεια τις στρατηγικές μας προτεραιότητες, επιτυγχάνοντας ανθεκτική ανάπτυξη των πωλήσεων, υγιή κερδοφορία και περαιτέρω ενίσχυση της χρηματοοικονομικής μας θέσης. Οι πρωτοβουλίες διεθνούς ανάπτυξης απέκτησαν περαιτέρω δυναμική, με την επέκταση των προϊόντων Carroten σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε προσηλωμένοι στην υλοποίηση της στρατηγικής μας και στη δημιουργία βιώσιμης μακροπρόθεσμης αξίας για τους μετόχους και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας».

WOLT KAI AEGEAN ΕΝΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ



Η Wolt και η Aegean ενώνουν τις δυνάμεις τους, προσφέροντας στα μέλη του

προγράμματος επιβράβευσης Miles+Bonus αποκλειστικά προνόμια μέσα από το Wolt+. Η συνδρομητικό πρόγραμμα της Wolt. Μέσα από τη νέα συνεργασία, τα μέλη του Miles+Bonus στην Ελλάδα και την Κύπρο μπορούν να αποκτήσουν δωρεάν συνδρομή Wolt+ για έως και οκτώ μήνες, ενώ παράλληλα έχουν τη δυνατότητα να συλλέγουν Miles+Bonus μίλια μέσω των παραγγελιών τους στην πλατφόρμα της Wolt.

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ HAPPY DAY 21 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Από τη Δευτέρα 21 Σεπτεμβρίου, στις 07:45, το Happy Day επιστρέφει για 14h σεζόν στον Alpha. «Η πρώτη «καλημέρα» της Σταματίνας Τσιμτσιλή, σηματοδοτεί την έναρξη μιας ημέρας γεμάτης αισιοδοξία, ενημέρωση, ψυχαγωγία και ζωντάνια», όπως επισημαίνεται.

DATA

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΕΣ/ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΕΣ/ ΤΗΛΕΘΕΑΣΕΙΣ/ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΕΣ/ ΑΚΡΟΑΜΑΤΙΚΟΤΗΤΕΣ



Θεσσαλονίκη: Top 20 διαφημιζόμενοι στο ραδιόφωνο, Εβδομάδα 31/08-06/09/2026

Διαφημιζόμενος	Αρ. Μεταδόσεων	Αρ. Θεμάτων	Σ_Sec	M.Δ.Spot
JUMBO	685	1	53.430	78,0
ΜΑΣΟΥΤΗΣ	758	6	18.566	24,5
ΟΠΑΠ Α.Ε.	507	4	15.682	31,0
ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ	406	1	13.398	33,0
PRAKTIKER HELLAS	432	4	10.584	24,6
NOVA TELECOMMUNICATIONS	276	2	10.078	36,5
ΠΛΑΙΣΙΟ	307	2	8.216	26,8
LAMDA DEVELOPMENT AE	392	1	7.056	18,0
DISCOUNT MARKT	212	2	6.771	31,9
ΕΠΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	281	1	6.744	24,0
SWAN	214	3	6.206	29,0
ΙΕΚ ΑΚΜΗ	288	3	5.904	20,5
ΔΕΘ - HELEXPO	217	2	5.700	26,3
ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ	188	2	5.667	30,1
VODAFONE	164	1	5.576	34,0
ISOMAT	128	1	5.504	43,0
ELPEDISON ENERGY AE	168	2	5.424	32,1
ΛΙΝΤΑ ΕΛΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	244	2	5.308	21,8
STOIXIMAN.GR	159	4	4.874	30,6
BOX	100	1	4.686	46,9
Λοιποί Διαφημιζόμενοι	4.546	139	117.914	25,9
Γενικά Σύνολα	10.672	184	323.288	30,3

Σημείωση: Δεν περιλαμβάνονται αναφορές και κορηγίες. Τα σποτ των κορηγιών περιλαμβάνονται. Δεν περιλαμβάνονται επίσης οι αμιγώς τοπικές διαφημίσεις. **Πηγή:** Spotmonitor. Νέα υπηρεσία καταγραφής διαφημιστικών σποτ στο ραδιόφωνο, σε πραγματικό χρόνο. Περισσότερα στο www.spotmonitor.gr. Η καταγραφή γίνεται πανελλαδικά και αφορά στο σύνολο των ραδιοφωνικών σταθμών της χώρας που μετρά το Spotmonitor.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



 Η εξέλιξη των πωλήσεων



 1932
BOUSSIAS
events presents

Convenience Retailing conference

Μικρή λιανική, μεγάλη ευκαιρία:
Το convenience ως στρατηγική
ανάπτυξης

ΤΡΙΤΗ

29/09/26 | ΔΑΪΣ
Πολυχώρος Εκδηλώσεων

Το ελληνικό λιανεμπόριο αλλάζει.
Κορυφαία στελέχη retail, brands και
τεχνολογικοί πάροχοι μοιράζονται insights
για το μέλλον του convenience.



SPEAKERS



Jesper Østergaard
CEO, 7-Eleven Denmark,
REITAN CONVENIENCE
DENMARK



Andrzej Popławski
Commercial Director,
Żabka Future,
ŻABKA POLAND



Δέσποινα Ξυνού
Πρόεδρος & Διευθύνουσα
Σύμβουλος,
OK! ANYTIME
MARKET AE



Ieva - Eve Jureviciene
Co - Founder & Coo,
OMG BUBBLE TEA



Sven Forger
Co-founder & Senior Advisor,
CONVINI DEUTSCHLAND
GMBH

JOIN NOW

LEARN MORE

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



Συμμετοχές: Γεωργία Γιανναδοπούλου, T: 217 7776 237, E: ggianadopoulos@bouscias.com
Χορηγίες: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, Advertising Manager, σεληφ σέρβις & FOODReporter, T: 217 7776 128, M: 6973 696 198,
 E: kbousboukea@bouscias.com | Θάνος Θώμος, T: 217 7776 322, E: tthomos@bouscias.com | Λίζα Αντωνιάδη, T: 217 7776 158,
 E: lantoniadi@bouscias.com | **Περιεχόμενο:** Άννα Χατζή, Journalist FOODReporter, Conference Producer, T: 217 777 6130, E: ahatzi@bouscias.com

Official Publications
FOODReporter
 σεληφ σέρβις



Coca Cola και Publicis επανεξετάζουν τη συνεργασία τους στη Βόρεια Αμερική

Μετά την ανάληψη του λογαριασμού της PepsiCo

Η Coca-Cola και η Publicis Groupe επανεξετάζουν τη συνεργασία τους στα media στη Βόρεια Αμερική, μετά την πρόσφατη ανάθεση στην Publicis του παγκόσμιου λογαριασμού μέσω της ανταγωνίστριας PepsiCo. Η εξέλιξη δημιουργεί ερωτήματα σχετικά με το κατά πόσο η Publicis μπορεί να συνεχίσει να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τις δραστηριότητες δύο από τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές στον κλάδο των αναψυκτικών. Η PepsiCo επιβεβαίωσε την επιλογή της Publicis για τη διαχείριση του παγκόσμιου media account, αντικαθιστώντας την Omnicom, η οποία είχε τον λογαριασμό για πολλά χρόνια. Η νέα συνεργασία βασίζεται σε ένα μοντέλο που αξιοποιεί την TN και τα δεδομένα, συνδυάζοντας τη στρατηγική, τον σχεδιασμό και την ενεργοποίηση των μέσων, καθώς και την τεχνολογία και τη διαχείριση της ψηφιακής ταυτότητας. Το μοντέλο θα εφαρμοστεί σε περισσότερες από 200 αγορές και θα καλύπτει ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένων των Pepsi, Gatorade και Lay's. Παράλληλα, η Publicis αναμένεται να αποσυρθεί από τη διαδικασία διεκδίκησης του υπόλοιπου παγκόσμιου media λογαριασμού της Coca-Cola, συνολικής αξίας περίπου 4 δισ. δολαρίων. Η Βόρεια Αμερική εξαιρείται από τη συγκεκριμένη διαδικασία, καθώς η Publicis ανέλαβε την αγορά το προηγούμενο έτος. Το WPP παραμένει βασικός συνεργάτης της Coca-Cola στις περισσότερες άλλες αγορές, ενώ η Dentsu διατηρεί την παρουσία της σε Ιαπωνία και Νότια Κορέα. (Πηγή: exchange4media)

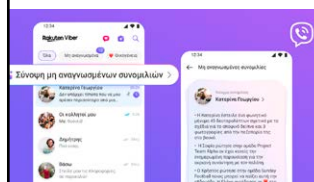
Η Hyundai επίσημος Automotive Partner του UEFA Champions League

Έως το 2031

Η Hyundai Motor Company ξεκινά πολυετή συνεργασία ως Official Automotive Partner του UEFA Champions League, από τη σεζόν 2026/27 έως και το τέλος της αγωνιστικής περιόδου 2030/31, ενισχύοντας περαιτέρω τη μακρόχρονη παρουσία της στο ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο. Η εταιρεία στηρίζει το άθλημα εδώ και σχεδόν 30 χρόνια και μέσω της νέας συνεργασίας με το UEFA Champions League επιδιώκει να έρθει πιο κοντά σε εκατομμύρια φιλάθλους σε όλη την Ευρώπη, προβάλλοντας παράλληλα τις νέες τεχνολογίες και λύσεις κινητικότητας που αναπτύσσει. Στο επίκεντρο της συνεργασίας βρίσκεται το αμιγώς ηλεκτρικό IONIQ 3, το πρώτο από πέντε νέα μοντέλα που θα λανσαριστούν στην Ευρώπη τη φετινή σεζόν.

Νέες λειτουργίες ChatGPT από τη Rakuten Viber

Αυτόματη σύνοψη ειδήσεων και αδιάβαστων μηνυμάτων



Η Rakuten Viber παρουσιάζει τις νέες λειτουργίες «Οι ειδήσεις

σου» και «Σύνοψη μη αναγνωσμένων», οι οποίες ενσωματώνουν τεχνολογία ChatGPT για να διευκολύνουν την καθημερινή ενημέρωση των χρηστών. Η πρώτη προσφέρει μια εξατομικευμένη περίληψη ειδήσεων με βάση τα ενδιαφέροντα του χρήστη, ενώ η δεύτερη δημιουργεί αυτόματες συνοψεις για τις αδιάβαστες συνομιλίες, γλιτώνοντας χρόνο από το ατελείωτο scroll. Η εταιρεία διασφαλίζει την προστασία των προσωπικών δεδομένων, καθώς το μοντέλο AI προσπελάζει αποκλειστικά τα απαραίτητα αδιάβαστα μηνύματα και τα ονόματα των συμμετεχόντων. Οι πρωτοβουλίες αυτές αποτελούν μέρος της διευρυμένης παγκόσμιας συνεργασίας της Rakuten Viber με την OpenAI. Παράλληλα, ενισχύουν την προσβάσιμη τεχνητή νοημοσύνη στην πλατφόρμα, προσφέροντας εργαλεία όπως άμεση μετάφραση, αναδημιουργία εικόνων, βελτίωση ύφους μηνυμάτων και αυτόματη σύνοψη διαδικτυακών συνδέσμων απευθείας μέσα στις συνομιλίες.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ:

Ευγενία Κουτήφαρη, ekoutifari@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Μαρίνα Σκοπελίτου, mskopelitou@boussias.com

Ροδiana Αδαμίδη, radamidi@boussias.com

Λιλή Καρακώστα, lkarakosta@boussias.com

Ελικά Ροζάκη, erozaki@boussias.com

Νάντια Σουφλή, nsoufli@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Αγγέλα Κοντού

akontou@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Γιώτα Κουκουτέγου

gkukoutegou@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: Μαρίλένα Δαμιανάκη

mdamianaki@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Αλέξανδρος Εγγλέζος

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Ειρήanna Αβούρη

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 405€ + ΦΠΑ 24%

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ

Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα - Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

**ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

FOLLOW US

