

DAILY FAX

Τα Γεμιστά Παπαδοπούλου επιστρέφουν με νέα επικοινωνία από τη 4WiseMonkeys

Σε παραγωγή της Stefi Productions

Η νέα επικοινωνία των Γεμιστών Παπαδοπούλου αποτελεί συνέχεια της καμπάνιας με κεντρικό μήνυμα «Το μέσα μας κάνει τη διαφορά», παρουσιάζοντας αυτή τη φορά μια νέα, πιο συναισθηματική ιστορία. Μια ιστορία που μιλά για την αγάπη και τον αληθινό τρόπο με τον οποίο εκφράζεται. Στο επίκεντρο βρίσκεται ένα κορίτσι στην εφηβεία. Χορεύει με τις φίλες της στο δωμάτιό της και όταν ο μπαμπάς της μπαίνει στο χώρο αυτή τον διώχνει... η αντίδρασή της είναι αυθόρμητη, όπως συχνά συμβαίνει σε αυτή την ηλικία. Όμως, τα Γεμιστά Παπαδοπούλου γίνονται η αφορμή για να αλλάξει η στιγμή και να αποκαλυφθεί ό,τι πιο αληθινό και αυθεντικό: το μέσα της που εκφράζεται απλά, με ένα ειλικρινές «μπαμπά σ' αγαπώ!». «Γιατί, τελικά, αυτό που έχουμε μέσα μας είναι αυτό που μας ορίζει. Όπως ακριβώς συμβαίνει και με τα Γεμιστά Παπαδοπούλου», σύμφωνα με το concept. Την καμπάνια υπογράφει η 4WiseMonkeys, με παραγωγή από τη Stefi Productions και σκηνοθεσία Αργύρη Παπαδημητρόπουλου. Η επικοινωνία περιλαμβάνει τηλεοπτικό σποτ και παρουσία σε above και digital μέσα.

Καμπάνια «Ρώτα τη Spermogene» από τη Ristart

Προτρέπει το κοινό να αναζητήσει έγκυρες πληροφορίες μόνο από ειδικούς

Στον «αέρα» βρίσκεται η νέα καμπάνια που δημιούργησε η Ristart για τη Spermogene, ένα πρότυπο ανδρολογικό εργαστήριο στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Η disease awareness καμπάνια «Ρώτα τη Spermogene» προβάλλεται τοπικά στο YouTube και στη Meta με video και σειρά από banners, προτρέποντας το κοινό να αναζητήσει έγκυρες πληροφορίες μόνο από ειδικούς. Η στρατηγική, το δημιουργικό και τα μηνύματα έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να συμβαδίζουν με το κανονιστικό πλαίσιο του τοπικού ιατρικού συλλόγου σε ό,τι αφορά τη διαφήμιση. Το συγκεκριμένο concept έρχεται σε συνέχεια προηγούμενης καμπάνιας που στόχευε στο να σπάσει τα ταμπού γύρω από το θέμα της ανδρικής υπογονιμότητας.

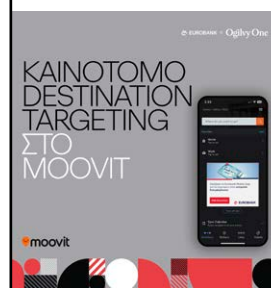
Η Event Plus διακρίθηκε ως Best Workplace Hellas

Στον κλάδο Professional Services & Consulting

Η Event Plus διακρίθηκε ως «Best Workplaces in Professional Services & Consulting Hellas 2026», επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της δέσμευση για ένα ανθρώπινο και δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον. Η διάκριση αυτή έρχεται ως συνέχεια της διάκρισης Best Workplaces Hellas 2025, ενισχύοντας τη θέση της εταιρίας ως εργοδότη επιλογής στον χώρο των events. «Στον απαιτητικό και δυναμικό κλάδο των events, η Event Plus επιλέγει συνειδητά να επενδύει στους ανθρώπους της. Καλλιεργεί ένα περιβάλλον σεβασμού, συνεργασίας, ομαδικότητας και ανοιχτής επικοινωνίας. Ενθαρρύνει τη διαρκή ανάπτυξη των ανθρώπων και την ανάληψη πρωτοβουλιών, διατηρώντας παράλληλα σταθερή προσήλωση στο ποιοτικό αποτέλεσμα για τους πελάτες της», επισημαίνει ανακοίνωση της εταιρίας.

Καινοτόμο Destination Targeting από Ogilvy One & Eurobank

Media First solution στο Moovit για την υπηρεσία «EverydayInvest»



Η Eurobank και η Ogilvy One προχώρησαν σε μια στρατηγική κίνηση καινοτομίας για την καμπάνια της υπηρεσίας EverydayInvest,

αξιοποιώντας τις διαφημιστικές δυνατότητες της Fast River στην πλατφόρμα μετακινήσεων Moovit. Η ενέργεια σχεδιάστηκε για να λειτουργήσει συνδυαστικά με την Outdoor (OOH) παρουσία της Τράπεζας γύρω από τα Πανεπιστημιακά ιδρύματα, δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία για το νεανικό κοινό και ενισχύοντας το αποτύπωμα της καμπάνιας στα συγκεκριμένα σημεία. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της καμπάνιας βασίστηκε σε ένα Media First χαρακτηριστικό: το destination targeting. Πέρα από το location targeting γύρω από τα σημεία που είχαν τοποθετηθεί τα OOH banners, η καμπάνια στόχευσε δυναμικά και τους χρήστες που είχαν ορίσει ως τελικό προορισμό τα συγκεκριμένα πανεπιστημιακά σημεία. Με αυτόν τον τρόπο, το μήνυμα της υπηρεσίας EverydayInvest προσέγγισε τους χρήστες τη στιγμή της πρόθεσης μετακίνησης, «μεγιστοποιώντας την επίδραση της φυσικής διαφήμισης πριν ακόμα ο χρήστης φτάσει στο σημείο», όπως επισημαίνεται. Η υλοποίηση τέτοιων ενεργειών υπογραμμίζει την πάγια τακτική της Ogilvy One να αξιοποιεί τεχνολογίες αιχμής και media first λύσεις.

REVENUE TALES

Εγκαινιάζει μια νέα εποχή για το Smart Hospitality Management

Η ελληνική tech πλατφόρμα Revenue Tales λύνει χρόνιους γόρδιους δεσμούς που μέχρι σήμερα κρατούσαν δέσμια την αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων φιλοξενίας.

Γεννημένη στα front και back offices των ξενοδοχείων και με βλέμμα στραμμένο στην παγκόσμια αγορά, η Revenue Tales είναι η **cloud-based πλατφόρμα smart hospitality management** που φέρνει μια νέα λογική στη διαχείριση εσόδων και εξόδων και λύνει χρόνιους γόρδιους δεσμούς που μέχρι σήμερα κρατούσαν δέσμια την αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Με ένα ενιαίο, διαφανές, αυτοματοποιημένο οικοσύστημα όπου τα έσοδα, τα έξοδα, η κερδοφορία και οι βέλτιστες last minute πρακτικές μιλούν επιτέλους την ίδια γλώσσα.

«Δεν θέλουμε απλώς να αυτοματοποιήσουμε. Θέλουμε να εξηγήσουμε. Γιατί μόνο όταν καταλαβαίνεις το “γιατί”, παίρνεις τη σωστή απόφαση», δηλώνει η ομάδα της Revenue Tales.

Η ιστορία πίσω από την καινοτομία

Πίσω από την εταιρεία βρίσκεται μια ομάδα επαγγελματιών του τουρισμού και της τεχνολογίας, που αποφάσισε να βάλει τέλος στο χάος των Excel, στις χαμένες εργατοώρες και στις αποφάσεις χωρίς δεδομένα. Με μόντο «Διαφάνεια. Έλεγχος. Κέρδος.», η Revenue Tales χρησιμοποιεί την τεχνολογία για να ενδυναμώσει και όχι να αντικαταστήσει τον ανθρώπινο παράγοντα, αναπτύσσοντας εργαλεία που δεν «αυτοματοποιούν απλώς», αλλά εξηγούν το γιατί πίσω από κάθε αριθμό

Ένα οικοσύστημα. Ένας στόχος. Κέρδος με Διαφάνεια.

Η Revenue Tales γεννήθηκε από την ανάγκη να λυθεί το μεγαλύτερο πρόβλημα του ξενοδοχειακού management: τα ξενοδοχεία γνωρίζουν τα έσοδά τους, αλλά όχι απαραίτητα το πραγματικό τους κέρδος. Εξελίχθηκε σε ένα πλήρες οικοσύστημα εργαλείων που συνδέει έσοδα, έξοδα και profit σε ένα ενιαίο dashboard. Με τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, έξυπνα analytics και βαθιά γνώση του κλάδου, βοηθά τους ξενοδόχους να δουν τι πραγματικά συμβαίνει στην επι-



Δημήτρης Ψαραδέλης και Πάνος Πασχαλινόπουλος, ιδρυτές Revenue Tales

χείρησή τους και να δράσουν άμεσα με τις καλύτερες πρακτικές.

Η νέα «executive σουίτα» της Revenue Tales

Η πλατφόρμα της Revenue Tales περιλαμβάνει ήδη τρία από τα πιο εξελιγμένα εργαλεία της αγοράς:

- **RatePilot:** Το RMS που απαντά με ακρίβεια γιατί σήμερα πρέπει να πουλήσετε ένα δωμάτιο 130 ευρώ και όχι 120 ευρώ.
- **ExpensesAI:** Το μοναδικό εργαλείο με AI τεχνολογία που «διαβάζει» τιμολόγια, κατηγοριοποιεί δαπάνες και δημιουργεί P&L σε δευτερόλεπτα.
- **InsightsHub:** Η επόμενη γενιά του reporting που συνδέει όλα τα δεδομένα του ξενοδοχείου σας και αποκαλύπτει τι επηρεάζει την απόδοσή του. Και τώρα, παρουσιάζει τρία νέα προϊόντα που συμπληρώνουν και τελειοποιούν τη σουίτα της:
 - **Last Mile Optimizer:** Το εργαλείο που μετατρέπει τα τελευταία διαθέσιμα δωμάτια σε έξυπνο κέρδος, όχι σε εκπτώσεις πανικού. Αναλύει ζήτηση, κρατήσεις και ανταγωνισμό σε πραγματικό χρόνο, προσαρμόζει αυτόματα τις τιμές και «τρέχει» στρατηγικές last-minute sales σε χρόνο... μιας γουλιάς καφέ.
 - **RestrictIQ:** Ο «σιωπηλός optimizer»

που δουλεύει 24/7 για εσάς. Αντιμετωπίζει αυτόματα τα «χαμένα» έσοδα που προκαλούν οι περιορισμοί, όπως τα minimum stay ή closed to arrival. Εντοπίζει τα κενά και απελευθερώνει διαθεσιμότητα, εκεί που ο ανταγωνισμός βλέπει μόνο κλειδωμά.

• **Smart Allocator:** Το Tetris των κρατήσεων. Ανακατανέμει κρατήσεις μεταξύ όμοιων δωματίων, εξαλείφει τα μονοήμερα κενά και απελευθερώνει πωλήσιμες νύχτες. Περισσότερη πληρότητα, λιγότερη φασαρία, με απόλυτο σεβασμό στις locked κρατήσεις.

Με αυτά τα εργαλεία, η Revenue Tales γίνεται το κέντρο ελέγχου της ξενοδοχειακής κερδοφορίας.

Η Revenue Tales με λίγα λόγια

Μια cloud-based πλατφόρμα για τον κλάδο του hospitality που ενώνει revenue, έξοδα και profit. Ενώ τα περισσότερα RMS εστιάζουν αποκλειστικά στον τζίρο (RevPAR), η Revenue Tales κοιτάζει εκεί που έχει σημασία: το GOPPAR, το πραγματικό λειτουργικό κέρδος. Είναι Glass Box» σύστημα, όχι «Black Box», που σημαίνει ότι κάθε μεταβολή εξηγείται, κάθε απόφαση τεκμηριώνεται. Η τιμή της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος και τις ανάγκες του ξενοδοχείου. Προσφέρονται multi-property εκπτώσεις και εκπτώσεις ετήσιας προπληρωμής, ώστε κάθε ξενοδόχος να αποκτά τεχνολογία υψηλής ευφυΐας σε λογικό κόστος.

Revenue Tales
Smart hospitality management,
made human
www.revenuetales.com

RT.
REVENUE TALES
HOSPITALITY SOLUTIONS

Νέα επικοινωνία Ogilvy για το Fiber της Cosmote Telekom

Μια παραγωγή της Parasol

Σε έναν κόσμο που η ολοκληρωμένη εμπειρία Fiber είναι απαραίτητη σε κάθε σπίτι, η Cosmote Telekom μπορεί να την προσφέρει μέσα από τις υπηρεσίες Cosmote Fiber To The Room και Cosmote Always OnLine, αναφέρει η νέα καμπάνια της Cosmote Telekom που «υπογράφει» η Ogilvy. Στην καμπάνια, ο εκφωνητής ανοίγει διάλογο με τους καταναλωτές, λύνοντας τους κάθε απορία που έχουν σε σχέση με τη συνδεσιμότητα στο σπίτι. Με αυτόν τον τρόπο, όπως επισημαίνεται, μία brand επικοινωνία καταφέρνει να μιλήσει με απλά και κατανοητά λόγια σε όλους, εξηγώντας τους πώς μπορούν ζήσουν την απόλυτη εμπειρία internet στο σπίτι τους. Παράλληλα, τα drone shots και οι ίνες στα χρώματα του brand που ταξιδεύουν σε δρόμους της Ελλάδας, δείχνουν την εξάπλωση του δικτύου της Cosmote Telekom που φτάνει σε πάνω από 5,1 εκατομμύρια ιδιώτες και επιχειρήσεις. Η ταινία είναι παραγωγή της Parasol, σε σκηνοθεσία του Μπάμπη Μακρίδη.

«AI Automations & Ηλεκτρονικό Εμπόριο» από τον GRECA

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε συνεργασία με το Eltrun του ΟΠΑ

Ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA) διοργανώνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «AI Automations & Ηλεκτρονικό Εμπόριο». Το πρόγραμμα, που είναι αποτέλεσμα συνεργασίας με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν – Eltrun του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, εστιάζει στην πρακτική εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης σε σύγχρονα σενάρια e-commerce. Παρέχει εργαλεία εφαρμόσιμης γνώσης για αυτοματισμούς, marketing, παραγωγή περιεχομένου και στρατηγική αξιοποίηση AI, με hands-on παραδείγματα και πρακτικές ασκήσεις. Με την επιτυχή ολοκλήρωση απονέμεται πιστοποιητικό κατάρτισης από το ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Purina Gourmet: Εορταστική γαστρονομική εμπειρία στο Delta

Παρουσιάστηκε το Gourmet Revelations Fine Cuts σε Ζελέ

Η Purina Gourmet γιορτάζει και φέτος την επιτομή της γευστικής απόλαυσης για γάτες, με μια γαστρονομική εκδήλωση στο βραβευμένο ως «Best Restaurant in Greece 2026» εστιατόριο Delta, στο ΚΠΙΣΝ. Οι καλεσμένοι είχαν τη δυνατότητα να ζήσουν μια εμπειρία fine dining, εμπνευσμένη από την ποικιλία της μάρκας. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε η νέα γαστρονομική πρόταση Gourmet Revelations Fine Cuts σε Ζελέ, η πρώτη τροφή με υφή ζελέ που περιέχει φιλοκομμένα, τρυφερά κομματάκια κρέατος ή ψαριού σε ένα κομψό, πυραμιδοειδές σχήμα, που διευκολύνει το σερβίρισμα ενώ παράλληλα προσφέρει στη γάτα μια ολοκληρωμένη εμπειρία δαγκώματος, γλειψίματος και μάσησης. Η σειρά Gourmet προσφέρει ένα ευρύ φάσμα γεύσεων και υφών μέσα από τέσσερις βασικές ποικιλίες: Gourmet Gold, Gourmet Perle, Gourmet Nature's Creations και Gourmet Revelations.



Dominique Gribot-Carroz

Managing Director - Customer Insights & Experience, Strategy, Moody's

BOUSSIAS events presents

CX Summit

Real Connections in an Automated World

“Maximizing the Strategic Impact of Customer Insights in the AI Era”
Insights that Move Markets

Dominique reveals how AI is reshaping customer insight generation and unlocking new levels of strategic impact. Drawing from Moody's acclaimed AI transformation - recently featured in Harvard Business Review - she shows how Agentic AI enables near real-time feedback, deeper understanding of client outcomes, and hyper-effective personalization that strengthens both retention and growth. Expect a high-level strategic session for leaders seeking to turn AI-powered insights into measurable competitive advantage.

28/01/26
OTEAcademy Auditorium



JOIN NOW

LEARN MORE

Tickets: Anna Nagkouzaloglou, **T:** +30 217 7776 176, **E:** anagkouzaloglou@boussias.com

Sponsorships: Phaedra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **M:** +30 6980 182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com, Iliana Kerpou, **T:** +30 217 7776 193, **M:** +30 6973 442 709, **E:** ikerpou@boussias.com **Content:** George Fetokakis, **E:** gfetokakis@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

Το Vodafone Posidonia ολοκλήρωσε χαρτογράφηση λιβαδιών Ποσειδωνίας

Σε περιοχές της Αν. Πελοποννήσου και του Αργοσαρωνικού

Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia του Ιδρύματος Vodafone, σε συνεργασία με το Oceanus-Lab του Πανεπιστημίου Πατρών, ολοκλήρωσε τη χαρτογράφηση των λιβαδιών Ποσειδωνίας σε περιοχές της Ανατολικής Πελοποννήσου και του Αργοσαρωνικού, προσθέτοντας νέα επιστημονικά δεδομένα στον ενοποιημένο χάρτη προστασίας και δίνοντας εικόνα για την έκταση, την κατάσταση και τις ανθρωπογενείς πιέσεις που δέχονται τα λιβάδια στις συγκεκριμένες περιοχές. Στο πλαίσιο της αποστολής χαρτογραφήθηκαν 211,8 τ. χλμ. θαλάσσιου πυθμένα έως βάθος 50 μ. και αποκαλύφθηκαν 30.000 στρέμματα λιβαδιών Ποσειδωνίας. Σε περιοχές με έντονη παράκτια ανάπτυξη παρατηρήθηκαν αλλοιώσεις και, τοπικά, πλήρης απουσία λιβαδιών.

Η GEP με Silver διάκριση από τον EcoVadis για τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα

Στο κορυφαίο 15% παγκοσμίως

Η GEP, εταιρεία Υγείας και Ασφάλειας, απέσπασε την Ασημένια Διάκριση από τον EcoVadis (2024-2025). Η διάκριση κατατάσσει την εταιρεία στο κορυφαίο 15% των επιχειρήσεων διεθνώς, με επίδοση ανώτερη από το 88% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν από τον EcoVadis, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή και διαχρονική της δέσμευση σε θέματα υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και αειφορίας. Η αξιολόγηση του EcoVadis βασίστηκε σε 4 πυλώνες: Περιβάλλον, Εργασιακές Πρακτικές & Ανθρώπινα Δικαιώματα, Βιώσιμες Προμήθειες και Επιχειρηματική Ηθική, στους οποίους η GEP κατέγραψε υψηλές επιδόσεις, αναδεικνύοντας τη σταθερή της δέσμευση στη συστηματική εφαρμογή πολιτικών, διαδικασιών και δράσεων που ενισχύουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την εταιρική υπευθυνότητα.

Τα Best Sellers Βιβλία όπως τα καταγράφει το BestPrice

Ποια βιβλία ξεχωρίζουν αυτή τη στιγμή στην ελληνική αγορά;

Το BestPrice παρουσιάζει τη νέα λίστα Best Sellers Βιβλίων, μια κατάταξη που αποτυπώνει ποια βιβλία ξεχωρίζουν αυτή τη στιγμή στην ελληνική αγορά. Η λίστα βασίζεται σε δεδομένα των τελευταίων 15 ημερών και ανανεώνεται καθημερινά, αποτυπώνοντας με ακρίβεια τις αλλαγές στη ζήτηση και τη δημοτικότητα των βιβλίων. Συγκεκριμένα λαμβάνει υπόψη εσωτερικά δεδομένα του BestPrice, δεδομένα επισκεψιμότητας, δημόσιες εξωτερικές πηγές από την ελληνική αγορά βιβλίου, ανάλυση online συζητήσεων, ειδησεογραφίας και τάσεων αλλά και δεδομένα από διεθνείς πλατφόρμες. Επιπλέον, κάθε βιβλίο συνοδεύεται από σύντομη αναφορά στο γιατί βρίσκεται στη λίστα, ενώ εφαρμόζονται και συνεχείς έλεγχοι ποιότητας. Μέσα από τη νέα λίστα Best Sellers Βιβλίων, το BestPrice ενισχύει τον ρόλο του ως αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης, δημιουργώντας ένα χρήσιμο εργαλείο.



Dr. Ana Iorga

Europe's leading consumer neuroscientist & global authority in *Emotion AI*

BOUSSIAS
events presents

CX Summit

Real Connections in an Automated World

“Emotion AI: Decoding the Brain Behind Customer Decisions”

How emotion -not logic- drives the customer journey?

Why do customers feel uncertain, frustrated or overwhelmed when interacting with AI systems? Ana reveals the neuroscience behind decision-making and shows how brands can design emotionally intelligent AI experiences that build trust, reduce cognitive effort and boost conversion. Expect science-backed insights and practical principles for AI-powered CX.

28/01/26
OTEAcademy Auditorium



JOIN NOW

LEARN MORE

Tickets: Anna Nagkouzaloglou, **T:** +30 217 7776 176, **E:** anagkouzaloglou@boussias.com

Sponsorships: Phaedra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **M:** +30 6980 182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com, Iliana Kerpou, **T:** +30 217 7776 193, **M:** +30 6973 442 709, **E:** ikerpou@boussias.com **Content:** George Fetokakis, **E:** gfetokakis@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

Γ. Στάσης/WEF26: Παρουσίασε τη στρατηγική του ομίλου ΔΕΗ

Ενεργειακή μετάβαση, μετασχηματισμός επιχειρηματικού μοντέλου

Τη στρατηγική του ομίλου ΔΕΗ για την ενεργειακή μετάβαση και τον μετασχηματισμό του επιχειρηματικού μοντέλου της εταιρείας παρουσίασε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου, Γεώργιος Στάσης, στο «World Economic Forum Annual Meeting 2026» στο Davos της Ελβετίας, σε κεκλεισμένων των θυρών συνάντηση. «Ήμασταν μια εταιρεία στην οποία η παραγωγή από λιγνίτη αποτελούσε το 35% περίπου της συνολικής παραγωγής ενέργειας. Μέχρι το τέλος του έτους θα έχουμε αφήσει πίσω μας τελείως τον άνθρακα», τόνισε ο CEO της ΔΕΗ. Ο Πρόεδρος της ΔΕΗ περιέγραψε το επενδυτικό πλάνο, βάσει του οποίου οι πρώην λιγνιτικές εκτάσεις στη Δυτική Μακεδονία μεταμορφώνονται σε έναν τεχνολογικό και πράσινο ενεργειακό κόμβο. Ειδική αναφορά έκανε στον ρόλο που κατέχει η δημιουργία ενός νέου *giga data center* στον ΑΗΣ Αγίου Δημητρίου.

Δράσεις από Nona και ΚΑΕ Ολυμπιακός

Για παιδιά και εφήβους

Με επίκεντρο τους νέους, η Nona εγκαινιάζει έναν νέο κύκλο δράσεων ΕΚΕ, στο πλαίσιο της στρατηγικής της συνεργασίας και χορηγίας με την ΚΑΕ Ολυμπιακός, για να ενδυναμώσει τη νέα γενιά. Η πρώτη δράση πραγματοποιήθηκε στις 16 Ιανουαρίου στο ΣΕΦ, όπου η Nona και η ΚΑΕ Ολυμπιακός υποδέχθηκαν 100 παιδιά από τα Παιδικά Χωριά SOS και από το 61ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών που βρίσκεται στον Κολωνό, περιοχή όπου η Nona έχει την έδρα της. Τα παιδιά είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά τους αγαπημένους τους παίκτες και τον προπονητή της ομάδας μπάσκετ του Ολυμπιακού, να συμμετάσχουν σε ένα *inspirational meeting* και να φωτογραφηθούν με τους αθλητές. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί την αφετηρία μιας σειράς αντίστοιχων δράσεων.

Η Optima Bank εντάχθηκε στη σειρά δεικτών FTSE4Good

Για τις επιδόσεις της

Η Optima Bank εντάχθηκε στον FTSE4Good Emerging Index, για τις επιδόσεις της ως προς τις πρακτικές που ακολουθεί σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG). Η σειρά δεικτών FTSE4Good, που δημιουργήθηκε από τον διεθνή πάροχο δεικτών FTSE Russell, έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση εταιρειών που εφαρμόζουν συγκεκριμένες πρακτικές σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG). Η αναγνώριση αυτή, επιβεβαιώνει τη δέσμευση της Optima bank στη διαρκή βελτίωση των επιδόσεών της σε θέματα βιωσιμότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικής λειτουργίας, επισημαίνει η εταιρεία. Ο CEO της Optima bank, Δημήτρης Κυπαρίσσης ανέφερε: «Η ένταξη της Optima bank στη σειρά δεικτών FTSE4Good αποτελεί μια σημαντική διεθνή αναγνώριση της προόδου που έχουμε επιτύχει στα θέματα ESG».



BOUSSIAS events presents

CX Summit

Real Connections in an Automated World

CONFERENCE WORKSHOP

“Agentic AI in Action: A Practical Leadership Workshop”

How to implement next-generation AI with trust and control

As AI becomes more autonomous, leaders must manage risk, alignment and transparency. In this 45-minute interactive session, Peter guides you through the principles of Agentic AI, the guardrails needed for safe deployment, and the steps to turn innovation into measurable CX impact.

Expect hands-on guidance and tools you can apply immediately.

28/01/26
OTEAcademy Auditorium



[JOIN NOW](#)

[LEARN MORE](#)

Tickets: Anna Nagkouzaloglou, **T:** +30 217 7776 176, **E:** anagkouzaloglou@boussias.com
Sponsorships: Phaedra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **M:** +30 6980 182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com, Iliana Kerpou, **T:** +30 217 7776 193, **M:** +30 6973 442 709, **E:** ikerpou@boussias.com **Content:** George Fetokakis, **E:** gfetokakis@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

Αύξηση 29,6% στον κύκλο εργασιών της Siemens Ελλάδας για το 2025

Θετικές προοπτικές για την περίοδο 2025–2026

Ισχυρές οικονομικές επιδόσεις κατέγραψε για το οικονομικό έτος 2024–2025 η Siemens Ελλάδας. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε σε 71,6 εκατ. ευρώ, έναντι 55,3 εκατ. ευρώ το προηγούμενο οικονομικό έτος. Η αύξηση του κύκλου εργασιών οφείλεται, σύμφωνα με την εταιρεία, στις συνεχείς επενδύσεις της Siemens Ελλάδας και στην διάθεση στην αγορά ενός ολοκληρωμένου χαρτοφυλακίου τεχνολογικών λύσεων, στους τομείς των υποδομών και της βιομηχανίας. Για το οικονομικό έτος 2025–2026, η Διοίκηση προβλέπει περαιτέρω ενίσχυση του κύκλου εργασιών. Ο Βασίλης Χατζίκος, CEO της Siemens Ελλάδας, δήλωσε: «Επενδύουμε συστηματικά στην τεχνολογία, στην καινοτομία και στους ανθρώπους μας, με στόχο να προσφέρουμε λύσεις που απαντούν στις πραγματικές προκλήσεις της εποχής: την ενεργειακή μετάβαση, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη».

Η Netcompany υλοποιεί νέα πλατφόρμα eSIM για τη Vodafone

Παρέχει συνδεσιμότητα σε 200 προορισμούς παγκοσμίως

Η Netcompany ανέπτυξε για τον όμιλο Vodafone τη νέα πλατφόρμα Travel eSIM, μέσω της οποίας παρέχεται συνδεσιμότητα σε 200 διεθνείς προορισμούς. Υποστηρίζεται από 700 συνεργαζόμενα δίκτυα παγκοσμίως και έχει σχεδιαστεί ώστε να καλύπτει τις ανάγκες ταξιδιωτών, ψηφιακών νομάδων και τουριστών. Επιτρέπει σε όποιον ταξιδεύει, είτε είναι πελάτης της Vodafone είτε όχι, να συνδεθεί μέσα σε δευτερόλεπτα, ενεργοποιώντας την πλατφόρμα eSIM. Αυτό γίνεται χωρίς την ανάγκη χρήσης τοπικής SIM, αναζήτησης Wi-Fi, αλλαγής αριθμού τηλεφώνου, ενώ ταυτόχρονα αποφεύγονται οι χρεώσεις περιαγωγής εκτός ΕΕ.

Eldorado Gold: Αναπτυξιακή ώθηση για την Ελλάδα το 2026

3 έργα σε εξέλιξη και διορισμός της Δρ. Sally Eyre στο ΔΣ

Το «κλειδί» για τη στρατηγική της Eldorado παραμένει η Ελλάδα, με τρία έργα - τις Σκουριές, την αναβάθμιση της Ολυμπιάδας και το Έργο στο Πέραμα Έβρου- να προχωρούν όπως είχε προγραμματιστεί, προετοιμάζοντας την εταιρεία για σημαντική αύξηση της παραγωγής, βελτιωμένα περιθώρια κέρδους και ενισχυμένες ταμειακές ροές. Όσον αφορά στο έργο Σκουριών, η πρώτη παραγωγή συμπυκνώματος αναμένεται προς το τέλος του 1ου τριμήνου του 2026 και η εμπορική παραγωγή αναμένεται στα μέσα του έτους. Ακόμα, η αναβάθμιση της Ολυμπιάδας σε εξέλιξη και η ολοκλήρωση της κατασκευής αναμένεται το 3ο τρίμηνο του 2026 με την αύξηση της παραγωγής να αναμένεται το 4ο τρίμηνο του 2026. Τέλος, το Έργο Περάματος βρίσκεται, επίσης, σε αναπτυξιακή φάση κι έχει δημιουργηθεί ομάδα έργου με έδρα τη Θράκη (Αλεξανδρούπολη).



BOUSSIAS
events presents

CX Summit

Real Connections in an Automated World

“The HI-AI Advantage in Insights & CX”

Where human insight and AI intelligence converge

Clairy explores how the fusion of human insight and AI is reshaping the future of decision-making and experience design. She reveals how insight-led, AI-powered ecosystems unlock faster, deeper, more connected understanding-enabling organizations to anticipate needs, deliver frictionless journeys, and maintain human intelligence as their ultimate differentiator. Expect a visionary, high-impact session that redefines how leaders will generate insight and shape CX in 2026.

28/01/26
OTEAcademy Auditorium



Tickets: Anna Nagkouzaloglou, **T:** +30 217 7776 176, **E:** anagkouzaloglou@boussias.com
Sponsorships: Phaedra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **M:** +30 6980 182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com, Iliana Kerpou, **T:** +30 217 7776 193, **M:** +30 6973 442 709, **E:** ikerpou@boussias.com **Content:** George Fetokakis, **E:** gfetokakis@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

[JOIN NOW](#)

[LEARN MORE](#)

BOUSSIAS
events presents

promotional marketing

AWARDS 2026

Celebrating the Power of Brand - Consumer Connection



ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Καθ. Γεώργιος ΜπάλαςΤμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
Διευθυντής MSc in Marketing Analytics,
Πρόεδρος του ΔΣ της Ελληνικής
Ακαδημίας Μάρκετινγκ**Χριστίνα
Γιακουμάκη**Deree - The American
College of Greece**Λευτέρης
Κιοσές**

ΙΕΛΚΑ

**Κωνσταντίνος
Λιονάκης**Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών**Μάρθα
Οστιούνη**The Coca-Cola
Company**Δρ. Βιβή
Σαραντίδου**

Marketing Academic

**Δρ. Χαράλαμπος
Σαριδάκης**Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών**Γιώργος
Σκοτίδας**

ΟΠΑΠ

**Ροδούλα
Τρακάδα**

JDE PEETS

**Θεόδωρος
Τσαχουρίδης**

Διαμαντής Μασούτης ΑΕ.

**Κίμωνας
Φραγκιάδης**

Grouper Entertainment

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑwww.promotionalmarketingawards.gr

ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

30/1/2026Υποψηφιότητες: Μαρία Ιωσήφ, Τ: 217 7776 243, E: miosif@boussias.com | Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, Τ: 217 7776 193,
E: ikerpou@boussias.com, Φαίδρα Μπαριτάκη, Τ: 217 7776 192, M: 6980 182 723, E: pbaritaki@boussias.com
Περιεχόμενο: Αγγελική Κουτσουράδη, Τ: 21217 7776 268, E: akoutsouradi@boussias.comOfficial Publication
**Marketing
Week**

Στη Jysk η πιστοποίηση Top Employer Europe

Μετά την συμμετοχή και πιστοποίηση 14 χωρών

Στις αρχές του 2026, η Jysk απέκτησε την πιστοποίηση Top Employer Europe, μετά την συμμετοχή και πιστοποίηση 14 χωρών. Κάθε χρόνο, το Top Employers Institute επικυρώνει και πιστοποιεί εταιρείες με βάση τις στρατηγικές και τις πρακτικές HR που εφαρμόζουν. Φέτος, 14 χώρες της Jysk έλαβαν την πιστοποίηση Κορυφαίου Εργοδότη μετά την ολοκλήρωση μιας εκτεταμένης έρευνας και την επικύρωση από ανεξάρτητο ελεγκτή. Τέσσερις χώρες, η Τσεχία, η Σλοβακία, η Βουλγαρία και η Σερβία, απέκτησαν την πιστοποίηση για πρώτη φορά, επιδεικνύοντας μια ισχυρή δέσμευση για συνεχή βελτίωση των πρακτικών HR. Η πιστοποίηση Top Employer Europe απονέμεται σε εταιρείες με πολλαπλές πιστοποιημένες χώρες. «Είμαστε πολύ περήφανοι που τόσες πολλές χώρες της Jysk έχουν πιστοποιηθεί ως Κορυφαίοι Εργοδότες», δήλωσε ο Jan Verhoek, Executive Vice President HR, Jysk.

Ο Χρήστος Πετρόχειλος της Kiefer στο Davos AI Summit 2026

Η εταιρεία αναπτύσσει πλήρες ελληνικό AI model stack

Ο Χρήστος Πετρόχειλος, CEO της Kiefer και ιδρυτής του Sophea AI, έλαβε μέρος ως ομιλητής στο Davos AI Summit 2026 - The Inflection of Intelligence: Our World Reimagined, στις 21 Ιανουαρίου, στο πάνελ «A Shared Future for AI: National Progress, Global Cooperation». Ο ίδιος τόνισε κατά τη διάρκεια της ομιλίας του: «Όταν λέμε *sovereign AI*, δεν εννοούμε απλώς να έχεις AI στη χώρα σου. Εννοούμε να κατέχεις την ίδια τη νοημοσύνη: τα δεδομένα σου, τα μοντέλα σου, την υποδομή σου, την ασφάλειά σου, τη διακυβέρνησή σου». Σημειώνεται ότι η εταιρεία αναπτύσσει ένα πλήρες ελληνικό AI model stack, με εφαρμογές όπως το Sophea LLM. Το Sophea AI αποτελεί το πρώτο ελληνικό Large Language Model (LLM) που έχει αναπτυχθεί πλήρως στην Ελλάδα.

ΠΕΦ: Σταθερό πλαίσιο για τη φαρμακευτική πολιτική 2026-2030

Στρατηγική αυτονομία και επενδύσεις



Πραγματοποιήθηκε στις 19/1 η εκδήλωση για την κοπή της Πίτας της Πανελληνίας Ένωσης

Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ). Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του Μακαριώτατος Αρχιεπίσκοπος Αθηνών και πάσης Ελλάδος, κ.κ. Ιερώνυμος Β', ενώ παρευρέθηκαν, μεταξύ άλλων, ο εκπρόσωπος της κυβέρνησης και Υπ. Υγείας, Άδωνις Γεωργιάδης, ο Υπ. Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος, η Υπ. Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Νίκη Κεραμέως, κ.ά. Στην ομιλία του, ο Πρόεδρος της ΠΕΦ, Θεόδωρος Τρύφων αναφέρθηκε στις μεγάλες γεωπολιτικές και γεωοικονομικές ανακατατάξεις, τονίζοντας ότι η παραγωγή και η επάρκεια φαρμάκου αποτελούν πλέον ζήτημα εθνικής και κοινωνικής ασφάλειας. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στο μέτρο του επενδυτικού clawback, το οποίο χαρακτήρισε ως το πιο επιτυχημένο ΣΔΙΤ των τελευταίων ετών ενώ υπογράμμισε την ανάγκη για ένα προβλέψιμο πλαίσιο φαρμακευτικής πολιτικής για την περίοδο 2026-2030.

Η ΤΑΙΝΙΑ «BLACK BAG» ΣΤΗ SUNDAY PREMIERE ΤΗΣ NOVA

Χολιγουντιανή Κυριακή έρχεται στα οθόνες των συνδρομητών της Nova. Το θρίλερ «Black Bag» («Σκιές στο σκοτάδι», 2025, διάρκειας 90') με τους Cate Blanchett, Michael Fassbender, Pierce Brosnan, Naomie Harris και σκηνοθεσία του Steven Soderbergh θα απολαύσουν οι σινεφίλ την Κυριακή 25 Ιανουαρίου (22:00) στη ζώνη Sunday Premiere στο Novacinema1. Ένας πράκτορας μπλέκεται σε μια αποστολή όπου τα μουσικά πληθαινούν, η εμπιστοσύνη χάνεται και οι κινήσεις του παρακολουθούνται, αναγκάζοντάς τον να επιλέξει μεταξύ πίστης, επιβίωσης και αλήθειας. Οι τηλεθεατές μπορούν να παρακολουθήσουν τη Sunday Premiere στο Novacinema1 αλλά και on demand στην πλατφόρμα της EON.

BOUSSIAS events presents

VIDEO MASTER AWARDS 2026

Video Mastery Rewarded

ΔΗΛΩΣΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

20/02/26

www.videomasterawards.gr

Υποψηφιοίητες: Άννα Γυπαράκη, T: 217 7776 152, E: agyparak@boussias.com

Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, T: 217 7776 193, M: 6973 442 709 E: ikerpou@boussias.com

Φαίδρα Μπαριτάκη, T: 217 7776 192, M: 698 0182 723, E: pbaritaki@boussias.com

Περιεχόμενο: Θεώνη Δρακοπούλου, T: 217 7776 138, E: tdrakopoulou@boussias.com

Official Publication

Marketing Week

BOUSSIAS events presents

All Things Facebook & Instagram

19/02
2026
OTEAcademy Auditorium

Mastering the Full-Funnel Power of Meta

Many believe Meta doesn't perform like it used to.

Algorithms evolve, competition intensifies, and the pressure to prove ROI keeps rising.

But here's the truth:

Facebook and Instagram still deliver - just not with yesterday's playbook. All Things Facebook & Instagram 2026 will show exactly how they do it.

Through real cases, proven frameworks, and practical insights, you'll learn what today's best-performing marketers do differently - and, most importantly, how you can apply the same strategic thinking to turn attention into value and engagement into revenue.

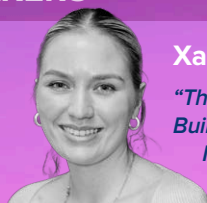


INTERNATIONAL SPEAKERS



Brock Johnson

"How the Instagram algorithms have changed and what you need to know"



Xandrina Allday

"The Social Strategy Reset: Building a Full-Funnel Meta System That Works"



Oana Leonte

"Scaling Your Brand with Meaning in the Age of AI"



Mitch Syrett

"A Wing, not a Prayer. How Social Became KFC's Growth Engine"



Anni Tjebbes

"Cutting Through the Noise: The Social Strategy Behind Oatly on Instagram"

The conference

will also welcome

speakers from:

AEGEAN

Al Jazeera English

Plaisio

Vodafone

and more!

JOIN NOW

LEARN MORE

#atfb26

SPONSOR



VENUE SPONSOR



Tickets: Evaggelia Papakosta, **T:** +30 217 7776 344, **E:** epapakosta@boussias.com, Thanasis Konstantopoulos, **T:** +30 217 7776 228, **E:** tkonstantopoulos@boussias.com | **Sponsorships:** Iliana Kerpou, **T:** +30 217 7776 193, **E:** ikerpou@boussias.com | Faidra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **E:** pbaritaki@boussias.com | **Content:** Dannos Tsakalos, **T:** +30 217 7776 151, **E:** dtsakalos@boussias.com

Official Publication
Marketing Week

Σε digital, SoMe και CTV το ad budget των marketers

Ακολουθούν η Τεχνητή Νοημοσύνη και οι Influencers

Παρά τον ενθουσιασμό που επικρατεί γύρω από την τεχνητή νοημοσύνη στις διαφημίσεις, το influencer marketing και τα retail media, οι marketers αναμένεται να αυξήσουν τις διαφημιστικές τους δαπάνες σε ψηφιακές διαφημίσεις, καθώς και σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με την έρευνα της πλατφόρμας τεχνολογίας Mediaocean. Όπως επισημαίνουν τα αποτελέσματα της έρευνας, τοπική, εθνική τηλεόραση και έντυπα δεν προσελκύουν διαφημιστικά budgets ενώ και το ραδιόφωνο δεν φαίνεται να αποτελεί ελκυστικό Μέσο για τις διαφημίσεις. Ψηλά στη λίστα με τις αυξημένες διαφημιστικές δαπάνες βρίσκεται και η τεχνητή νοημοσύνη, η οποία κατατάσσεται τέταρτη στην κατάταξη με τους influencers να ακολουθούν στην 5η θέση. Την 6η θέση καταλαμβάνει η αναζήτηση (search engines) ενώ στην 7η κατατάσσονται τα Retail Media. (Πηγή: MediaPost)

Έρευνα EY: Η παγκόσμια αστάθεια εντείνει την ανάγκη για αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης

Νέα εποχή για τους treasurers

Η παρατεταμένη διεθνής αστάθεια φέρνει στο προσκήνιο μια νέα εποχή για τους corporate treasurers, καθώς οι επιχειρήσεις βασίζονται όλο και περισσότερο στη δική τους στρατηγική οπτική για την ανεύρεση νέων ευκαιριών ανάπτυξης ,αναφέρει η παγκόσμια έρευνα της EY, DNA of the Treasurer Report, με δείγμα 1.200 treasurers που αναμένουν σημαντικές αλλαγές στον ρόλο τους έως το 2030. Περισσότεροι από οκτώ στους δέκα treasurers (83%) θεωρούν ότι ο ρόλος τους θα μετασχηματιστεί δραστικά έως το 2030 – μια άποψη που μοιράζεται το 84% των CFOs. Παράλληλα, σχεδόν οκτώ στους δέκα (84%) CFOs δηλώνουν ότι αναμένουν από το treasury να εντοπίζει νέες κατευθύνσεις δημιουργίας αξίας για τον οργανισμό. Ο Τριαντάφυλλος Σταυράκης, Εταίρος και Επικεφαλής του Τμήματος Χρηματοοικονομικών Λογιστικών Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της EY Ελλάδος, επισήμανε πως: «Στη χώρα μας, οι treasurers έχουν μάθει να λειτουργούν με περιορισμένα εργαλεία, υπό διαρκή πίεση και με υψηλές προσδοκίες. Αυτό τους έχει εξοπλίσει με ικανότητες που ξεπερνούν τα τεχνικά όρια του ρόλου: ευελιξία, κρίση και προσαρμοστικότητα».

Η IBM παρουσιάζει την υπηρεσία Enterprise Advantage

Για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να κλιμακώσουν το Agentic AI

Η IBM παρουσιάζει το IBM Enterprise Advantage, μια asset based συμβουλευτική υπηρεσία που συνδυάζει δοκιμασμένα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης και τεχνογνωσία για να βοηθήσει τους πελάτες να υλοποιήσουν με ταχύτητα, να οργανώσουν και να διαχειριστούν τη δική τους, προσαρμοσμένη στις ανάγκες τους, πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης. Οι οργανισμοί μπορούν πλέον να χρησιμοποιούν το IBM Enterprise Advantage για να επανασχεδιάζουν τις ροές εργασίας, να συνδέουν την τεχνητή νοημοσύνη με υπάρχοντα συστήματα και να κλιμακώνουν νέες Agentic εφαρμογές, χωρίς να απαιτούνται αλλαγές στους παρόχους cloud, στα μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης ή στην βασική υποδομή τους. Αυτό περιλαμβάνει Amazon Web Services, Google Cloud, Microsoft Azure, IBM watsonx καθώς και τόσο open όσο και closed source μοντέλα, επιτρέποντας στις εταιρείες να αξιοποιούν τις υπάρχουσες επενδύσεις τους.

YOUR WEEKLY
inspiration



Χιόνια στο καμπαναριό

Το ίδρυμα καρκίνου όρχεων της Ολλανδίας (Testicular Cancer Foundation) και η Ogilvy Amsterdam ανεβάζουν ψηλά το awareness με τολμηρή καμπάνια η οποία προτρέπει τους άνδρες να ελέγξουν τους όρχεις τους. Το οπτικό υλικό δεν περνά απαρατήρητο: στις εικόνες, τρεις άνδρες κατασκευάζουν με μεράκι τεράστια «χιονόπεη», ενώ η προκλητική συνοδευτική ατάκα λέει «Δείξε την ίδια αγάπη και στα δικά σου μπαλάκια». Το σοβαρό μήνυμα πίσω από το χιουμοριστικό δημιουργικό είναι ότι αν κάποιος έχει χρόνο να ασχοληθεί με κάτι τέτοιο στα χιόνια, σίγουρα έχει χρόνο να ελέγξει για τυχόν πρώιμα σημάδια καρκίνου όρχεων. Η καμπάνια έχει στόχο να διασκεδάσει το στίγμα και να ενθαρρύνει τον πρώιμο εντοπισμό, καθώς εξακολουθεί να είναι άβολη η συζήτηση γύρω από το θέμα. Το call to action είναι απλό: το κοινό καλείται να επισκεφθεί την ιστοσελίδα checkyourballs.nl για οδηγίες αυτοεξέτασης.

(Πηγή: Famous Campaigns)

BOUSSIAS events presents

INDIE AWARDS 2026

STRICTLY FOR INDEPENDENT AGENCIES

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



PRESIDENT
Chrisa Chatzisavva
Global Head of Digital, *UM Menat*



Panagiotis Apostolopoulos
Senior Marketing Manager Eastern Europe Snacks, *PepsiCo*



Xenofontas Bellos
Paid Social Lead, *Vodafone*



Eirini Bousniari
Digital Marketing Manager, *TOYOTA HELLAS S.A.*



Eleni Danika
Partner, Audience Operations, *WPP Media*



Neoklis Delegos
Head of Creative, *Ogilvy Albania*



Yiannis Dimos
Managing Director CCO, *Le Spot Group*



Alexis Epithymiadis
Head of Media, *L'Oréal*



Vrasidas Golemis
Senior Art Director, *Empower Media Partners, USA*



Marios Kythreotis
Head of Digital Growth, *Gnomi Group*



Pandora Lycouri
Group Vice President, Communications & Engagement, *Ross Stores, New York*



Melissanthi Mavridou
Content Editor at Global Communications, *H&M Group*



Nikolas Milanos
Founder & CEO, *AdVanced Digital AdTech Ltd*, Founder & Managing Director, *Ad Tag Global Ltd*



Eleni Miliou
Head of Marketing, *Kolekti* - part of The *Adaptivist Group*



Karolina Mizan
Digital Marketing Team Leader, *IKEA*



Lazaros Nikoforidis
Executive Creative Director, *Digitas*



Valia Papaspyrou
Director Global Demand Center, *Unit4*



Georgia Paschou
Marketing & Communications Executive, *Vacheron Constantin UK&I*



Konstadinos Penlidis
Digital Designer



Manos Spanos
Chief Business Officer, *Meta Materials Inc.*



Danai Stathi
Head of Communications *VW, Kosmocar S.A. (Volkswagen)*



Bill Stathopoulos
CEO, *SalesCaptain*



Chloi Theodorakopoulou
Creative Content & Communications, *Kotsavolos*



Polyxeni Tzeka
Digital Brand Manager, *Praktiker Hellas*



Nefeli Vitzileou
Head of Digital Communications & Social Media, *AEGEAN*

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

23/01/26

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.indieawards.gr

Υποψηφιότητες: Θανάσης Κωνσταντόπουλος, **T:** 217 7776 228, **E:** tkonstantopoulos@boussias.com

Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **M:** 697 3442 709, **E:** ikerpou@boussias.com

Φαίδρα Μπαριτάκη, **T:** 217 7776 192, **M:** 698 0182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com

Περιεχόμενο: Θεώνη Δρακοπούλου, **T:** 217 7776 138, **E:** tdrakopoulou@boussias.com

Official Publication

Marketing Week

Το ChatGPT ξεκινά δοκιμαστικά την προβολή διαφημίσεων

Καθώς ο ανταγωνισμός στον τομέα του Generative AI εντείνεται

Η OpenAI ξεκινά δοκιμαστική προβολή διαφημίσεων στο ChatGPT, επιλέγοντας έναν εντελώς νέο δρόμο για την εμπορική αξιοποίηση της δημοφιούς πλατφόρμας τεχνητής νοημοσύνης. Τις επόμενες εβδομάδες, χρήστες που χρησιμοποιούν τη δωρεάν έκδοση του ChatGPT αλλά και την οικονομική συνδρομή ChatGPT Go θα δουν διαφημίσεις εντός της εφαρμογής, ενώ οι συνδρομητές των Plus, Pro, Business και Enterprise πακέτων θα εξακολουθούν να μην εκτίθενται σε αυτές. Η OpenAI διαβεβαιώνει ότι οι διαφημίσεις δεν θα επηρεάζουν τις απαντήσεις που παρέχει το σύστημα και ότι οι συνομιλίες των χρηστών δεν θα κοινοποιούνται σε διαφημιστές. Οι κορηγούμενες διαφημίσεις θα είναι σαφώς επισημασμένες και εμφανίζονται κάτω από τις απαντήσεις του ChatGPT όταν υπάρχει σχετική συσχέτιση με το θέμα της συνομιλίας. Επιπλέον, η εταιρεία έχει ορίσει ότι σε ευαίσθητες κατηγορίες, όπως θέμα υγείας ή πολιτικής, δεν θα προβάλλονται διαφημίσεις, ούτε θα εμφανίζονται σε χρήστες κάτω των 18 ετών. Η κίνηση αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική για αύξηση των εσόδων, καθώς η OpenAI αντιμετωπίζει αυξημένο ανταγωνισμό και υψηλό κόστος ανάπτυξης της τεχνητής νοημοσύνης. (Πηγή: *MarketingDive*)

Η Omnicom πουλά την Jack Morton

Το experiential agency θα συγχωνευθεί με την Impact XM

Η Jack Morton, το global experiential agency της Omnicom, συγχωνεύεται με την ανταγωνιστική της Impact XM και ιδιωτικοποιείται μέσω συμφωνίας η οποία υποστηρίζεται από ιδιωτικά κεφάλαια. Η Omnicom απέκτησε την Jack Morton όταν εξαγόρασε την Interpublic πέρυσι. Το πλειοψηφικό πακέτο κατέχει η The Riverside Company, εταιρεία ιδιωτικών κεφαλαίων. Ο CEO της XM, Jared Pollacco, θα αναλάβει CEO του συνδυαστικού agency, το οποίο διατηρεί το branding της Jack Morton. Ο CEO της Jack Morton, Craig Millon, θα αναλάβει Global President και ο Josh McCall, επικεφαλής της Jack Morton από το 2003 ως το 2022, βγαίνει από τη σύνταξη προκειμένου να υπηρετήσει ως Εκτελεστικός Πρόεδρος ΔΣ. Το νέο σχήμα θα απασχολεί περισσότερους από 1.000 εργαζομένους σε 20 γραφεία σε Βόρεια Αμερική, Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Ασία-Ειρηνικό. Στις υπηρεσίες του περιλαμβάνονται: διοργάνωση συνεδρίων, brand activations, κλαδικές εκθέσεις, εταιρικές εκδηλώσεις κ.ά. Η συμφωνία υπόκειται σε «συνήθεις όρους ολοκλήρωσης της συναλλαγής» και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί εντός του πρώτου τριμήνου. (Πηγή: *MediaPost*)

MarketingWeek

www.marketingweek.gr

Π Ρ Ο Σ Ε Χ Ω Σ

ΣΤΟ 1^ο ΤΕΥΧΟΣ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ
ΚΑΝΟΥΜΕ FOCUS:

► Προϊόντα Laundry

Τα λανσαρίσματα, οι επικοινωνιακές ενέργειες των brands και τα ζητούμενα των καταναλωτών.

► Πάροχοι Ενέργειας

Η στρατηγική των παρόχων ενέργειας, οι τάσεις και οι επικοινωνιακές ενέργειες.

► Cereal Brands

Οι τάσεις της εποχής «γράφουν» ευκολία και υγιεινή διατροφή. Πώς συμβάλλουν οι καμπάνιες στην ανάπτυξη της αγοράς;

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗ:**

Βίκυ Χαραλάμπους, T: 217 7776 373,
E: vcharalambous@boussias.com

Αγγέλα Κοντού, T: 217 7776 144,
E: akontou@boussias.com

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ:

Ευγενία Κουτήφαρη, ekoutifari@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Μαρίνα Σκοπελίτου, mskopelitou@boussias.com

Ροδιάνη Αδαμίδη, radamidi@boussias.com

Λιλή Καρακώστα, lkarakosta@boussias.com

Ελίκα Ροζάκη, erozaki@boussias.com

Νάντια Σουφλή, nsoufli@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Αγγέλα Κοντού

akontou@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Γιώτα Κουκουτέγου

gkoukoutegou@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: Μαριλένα Δαμιανάκη

mdamianaki@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Αλέξανδρος Εγγλέζος

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Ειρήanna Αβούρη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ MON IKE

Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center T: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 405€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

