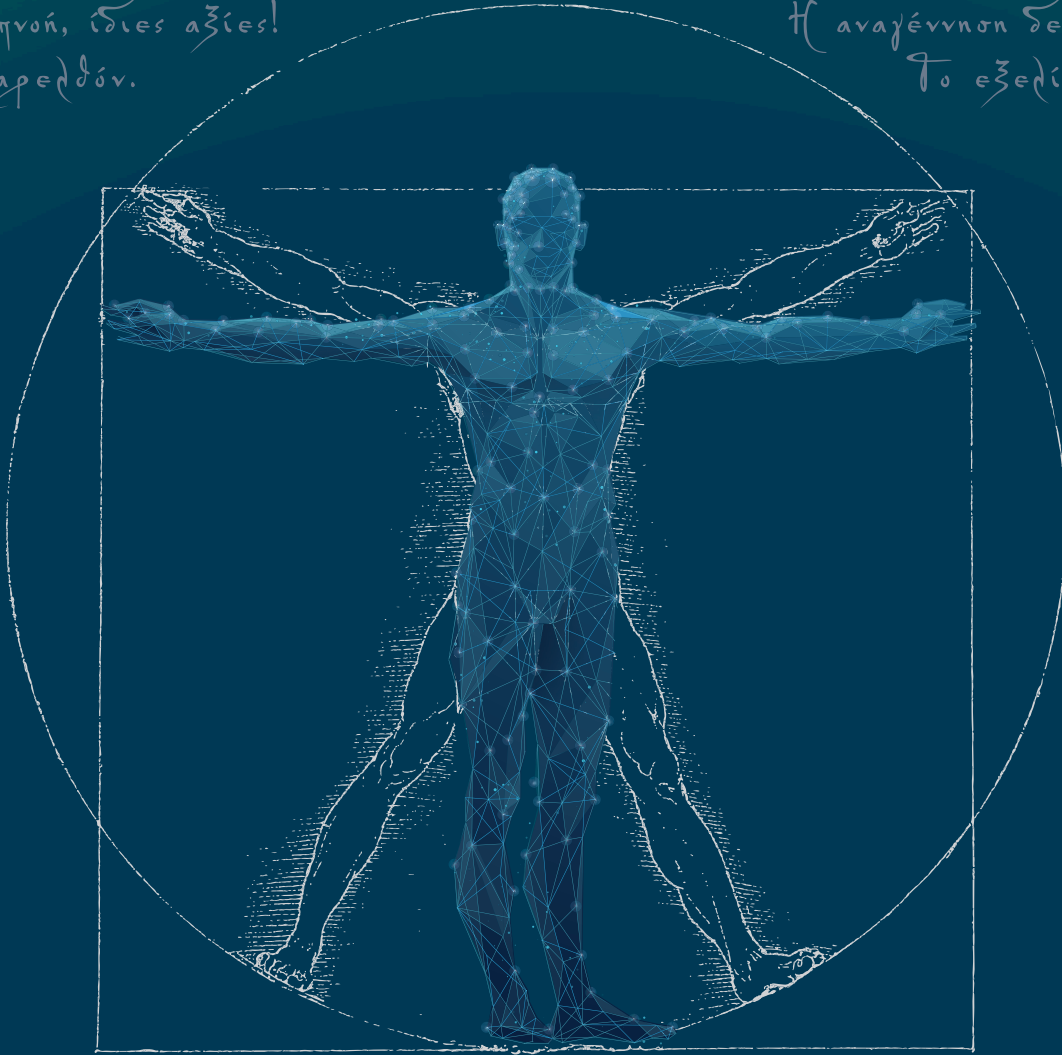


Ο βηματισμός μας προς την εξέλιξη είναι συνεχής. Στη διαδρομή αυτή ο άνθρωπος αποτελεί το διαρκή πυρήνα λειτουργίας μας. Προτιμούμε επενδύοντας. Υπερσύγχρονες υποδομές και τεχνολογικά συστήματα. Ο άνθρωπος παραμένει στο κέντρο. Διευρύνουμε τα επιτεύγματά μας, αναμορφώνουμε το τοπίο, κάνουμε την υπέρβαση! Νέα ηρώα, ίδιες αξίες! Η αναγέννηση δεν σβίνει το παρελθόν. Το εξελίσσει.



ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΔΥΝΑΜΕΩΝ

Μια νέα εποχή σταθερής αναπτυξιακής πορείας ξεκινά!

www.prosyfape.gr [in](#) [▶](#)

Κωνσταντινούπολεως 3 | Περιστέρι 12132 | τ.: 210 570 9400



- 04 • Medicines for Europe: Η Ε.Ε. οφείλει να στηρίξει τον έγκαιρο ανταγωνισμό από γενόσημα
- 06 • Πώς η Disney «συμμετέχει» στον χώρο της υγείας;
- 08 • Η exNatura αναδείχθηκε Wellness Company of The Year

Γιατροί Αν. Μακεδονίας & Θράκης: Τάσσονται κατά των εμβολιασμών στα φαρμακεία

Καλούν την Πολιτεία να επανεξετάσει τη ρύθμιση

Ξεκάθαρη θέση ενάντια στη διενέργεια εμβολιασμών από φαρμακοποιούς εκφράζουν σε κοινή τους ανακοίνωση οι ιατρικοί σύλλογοι των νομών Αν. Μακεδονίας & Θράκης, με αφορμή την πρόσφατη ενεργοποίηση της πρόσβασης των φαρμακοποιών στο Εθνικό Μητρώο Εμβολιασμών Ενηλίκων. Σύμφωνα με δημοσίευμα της ΕΡΤ, οι πρόεδροι των συλλόγων Δράμας, Έβρου, Καβάλας, Ξάνθης και Ροδόπης τονίζουν ότι «η ενίσχυση της Δημόσιας Υγείας δεν επιτυγχάνεται μέσω υποκατάστασης ρόλων» και ζητούν από την Πολιτεία να επανεξετάσει το θέμα με τήρηση σαφών θεσμικών ορίων και διατήρηση της διαχείρισης σύνθετων εμβολιαστικών σχημάτων στους ιατρούς. Στην ανακοίνωση αναγνωρίζεται ότι οι φαρμακοποιοί «αποτελούν βασικούς πυλώνες της ΠΦΥ» και ότι «διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη φαρμακευτική φροντίδα και στην υποστήριξη της εμβολιαστικής κάλυψης του πληθυσμού». Ωστόσο επισημαίνουν ότι εμβολιασμοί, όπως του πνευμονιοκόκκου και του έρπητα ζωστήρα, αφορούν ασθενείς με συννοσηρότητες ή αυξημένο κίνδυνο και απαιτούν την προηγούμενη λήψη ιατρικού ιστορικού, αξιολόγηση αντενδείξεων και εξατομικευμένη κλινική κρίση, «στοιχεία που αποτελούν ευθύνη του θεράποντος ιατρού».

ΝΕΑ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ART THERAPY

Κυκλοφορεί από τη FITO



Η παρουσία κοσμημάτων με ημιπολύτιμους & πολύτιμους λίθους στο φαρμακείο μπορεί να προσφέρει σημαντικά

πλεονεκτήματα, τόσο εμπορικά όσο και σε επίπεδο εμπειρίας πελάτη.

Πολλοί καταναλωτές γνωρίζουν ότι λίθοι –όπως ο αμέθυστος, ο χαλαζίας ή το μάτι τίγρης– συμβάλλουν στη χαλάρωση, τη θετική ενέργεια και την ψυχική ενδυνάμωση. Έτσι, η παρουσία τους σε ένα φαρμακείο ενισχύει τη συνολική εικόνα του ως χώρου που φροντίζει όχι μόνο το σώμα, αλλά και την ψυχολογία του ανθρώπου.

Παράλληλα, τα κοσμήματα αποτελούν ένα ιδανικό συμπληρωματικό προϊόν. Είναι προσιτά, έχουν υψηλή αισθητική αξία και απευθύνονται σε ευρύ κοινό. Μπορούν να λειτουργήσουν ως αυθόρμητη αγορά (impulse buy), χωρίς να απαιτούν εξειδικευμένη πώληση. Επιπλέον, προσφέρουν μια εναλλακτική πρόταση δώρου, κάτι που συχνά αναζητούν οι πελάτες σε έναν χώρο που ήδη εμπιστεύονται.

Ακόμη, η τοποθέτηση κοσμημάτων στον χώρο αναβαθμίζει αισθητικά το φαρμακείο, δημιουργώντας μια πιο ζεστή και φιλική ατμόσφαιρα. Ένα προσεγμένο display προσδίδει αίσθηση ποιότητας και διαφοροποιεί το φαρμακείο από τον ανταγωνισμό.

Δείτε την παρουσίαση της ART THERAPY [εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες και παραγγελίες: www.fitob2b.gr και στο τηλ.: +(30) 210 8327416.



ZEROGAS

Σιμεθικόνη 100 mg & Έλαιο μάραθου 30 mg



✓ ΑΕΡΙΑ

✓ ΦΟΥΣΚΩΜΑ

✓ ΜΕΤΕΩΡΙΣΜΟΣ

ΝΕΑ πρόταση για φούσκωμα και αέρια που συνδυάζει την αφροδιαλυτική δράση της σιμεθικόνης με την σπασμολυτική δράση του μάραθου. Μάθετε περισσότερα στο **210 6430375** ή πατήστε **εδώ**

50

ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΗ ΓΑΣΤΡΕΝΤΕΡΙΚΗ ΥΓΕΙΑ

ZARBIS
Pharmaceutical Laboratories

BOUSSIAS
events presents

BEST IN PHARMACY

A W A R D S 2 0 2 6

Recognizing Innovative Products, Creative Marketing Practices & Pharmacies

Τα **Best in Pharmacy Awards 2026** επιστρέφουν για ακόμη μία χρονιά στην Ελλάδα, υπό τη διοργάνωση της **Boussias Events**, αναδεικνύοντας την αριστεία στον κλάδο του φαρμακείου. Η φετινή διοργάνωση περιλαμβάνει ανανεωμένες κατηγορίες, οι οποίες στοχεύουν στην επιβράβευση της ποιότητας και της καινοτομίας στα προϊόντα φαρμακείου, καθώς και της δημιουργικότητας και της στρατηγικής στις πρακτικές marketing που υποστηρίζουν την προώθησή τους. Παράλληλα, δίνεται έμφαση και στις υπηρεσίες που προσφέρουν τα φαρμακεία προς τους καταναλωτές.

Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία OTC και λοιπών φαρμακευτικών προϊόντων, εταιρείες που υλοποιούν ενέργειες marketing για την προώθηση προϊόντων φαρμακείου, καθώς και τα ίδια τα φαρμακεία για τις υπηρεσίες που παρέχουν.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

1. BEST PRODUCTS
2. BEST IN MARKETING
3. BEST PHARMACY

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

19/06/2026**ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ**www.bestinpharmacy.gr

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Γιώργος Μιχαλακάκος, **T:** 217 7776 178, **E:** gmichalakakos@boussias.com
Χορηγίες: Γεωργία Πασπαλά, **T:** 217 7776 142, **E:** gspasala@boussias.com
Περιεχόμενο: Άννα Μαρία Παπίρη, **M:** 6945 753 004, **E:** ampapiri@boussias.com | Όλγα Τσακαμή, **T:** 217 7776 289,
M: 6976 783 306, **E:** otsakami@boussias.com | Βασίλης Γεωργακάκος, **M:** 6973 339 303, **E:** vgeorgakakos@boussias.com

Official Publications

f.daily  **ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ
ΚΟΣΜΟΣ**



Νίκος Μποτινής
CISCO



Δημήτρης Τσακανάκης
GROWTHFUND



Σταύρος Κωλέττης
AUSTRIA CARD GROUP



Medicines for Europe: Η Ε.Ε. οφείλει να στηρίξει τον έγκαιρο ανταγωνισμό από γενόσημα



Η νέα φαρμακευτική νομοθεσία και ο επικείμενος κανονισμός για τη βιοτεχνολογία (Biotech Act) προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να αναδιαμορφωθεί η φαρμακευτική πολιτική και να ενισχυθεί η παραγωγή στη Ευρώπη. Αυτό δήλωσε ο πρόεδρος της ένωσης Medicines for Europe, Steffen Saltofte, από το βήμα του 20ού

Legal Affairs Conference που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στις 8 και 9 Ιουνίου. Ο ομιλητής εστίασε στο σύστημα των πατεντών, τονίζοντας ότι από τα τελευταία 20 χρόνια είναι πλέον σαφές πως «η Ευρώπη οφείλει να στηρίξει την πραγματική καινοτομία και να διασφαλίσει τον έγκαιρο ανταγωνισμό από γενόσημα και βιοομοειδή φάρμακα, ώστε να διευρυνθεί η πρόσβαση των ασθενών και να ενισχυθεί η ανθεκτικότητα και η βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας σε ολόκληρη την Ευρώπη».

Η τοποθέτηση αυτή συμπίπτει με τη δημοσίευση της έκθεσης του 2026 σχετικά με την επέκταση της πατέντας φαρμάκων για επιπλέον χρόνια (Supplementary Protection Certificate – SPC) και τις πρόσφατες εξαιρέσεις για την παραγωγή που έχουν νομοθετηθεί (Manufacturing Waiver). Από την έκθεση προκύπτει ότι πρέπει να αρθούν τα εναπομείναντα γραφειοκρατικά εμπόδια για την παραγωγή γενοσήμων και βιο-ομοειδών μέσω του Biotech Act και να δοθούν κατευθυντήριες οδηγίες από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τον περιορισμό των δικαστικών προσφυγών από κατόχους SPC.

ΠΦΣ: ΤΑ ΝΕΑ ΦΥΚ ΠΟΥ ΔΙΑΤΙΘΕΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

Με αφορμή την προσθήκη των νέων κατηγοριών ΦΥΚ στη λίστα όσων διατίθενται και μέσω ιδιωτικών φαρμακείων, ο ΠΦΣ ενημερώνει ότι δίνεται η δυνατότητα διάθεσης 67.000 περίπου συνταγών ΦΥΚ συνολικά κάθε μήνα. Οι νέες κατηγορίες (ηπατίτιδας Β και D και άσθματος) περιλαμβάνουν τα σκευάσματα: Agardon, Baraclude, Entecavir/Sandoz και Entecavir/Vocate, Fasentra, Istergan, Nucala, Tenofovir Disoproxil/Accordpharma και Tenofovir Disoproxil/Vocate, Tezspire, Vemlidy, Viread, Xolair, Entecavir Accord.

ΙΔΕΕΑΦ: ΝΕΟ WEBINAR ΓΙΑ ΤΟ BRAND BUILDING

Με τίτλο «Brand building: Ο ρόλος του φαρμακοποιού και του γιατρού» αναρτήθηκε το νέο webinar στην πλατφόρμα του ΙΔΕΕΑΦ σήμερα 10 Ιουνίου. Το webinar υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη φαρμακευτική εταιρεία ELPEN και θα παραμείνει διαθέσιμο προς μοριοδότηση έως τις 10/12.

ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΟΥ **f.daily**

12/06/2026

Τσιμπήματα Εντόμων

BOUSSIAS
media

Πληροφορίες & Διαφήμιση: Γεωργία Πασπαλά, Τ: 217 7776 142, Ε: gpassala@boussias.com

BOUSSIAS
events presents

11th HTA conference

Aligning Evidence, Innovation
and Access in Greece and Europe's
Evolving HTA Landscape

24/09/26 | ATHENS

The **11th HTA Conference** returns as the leading forum bringing together policymakers, HTA authorities, industry, academics, and patient organizations to explore the future of HTA in Greece and across Europe - advancing collaboration, evidence and innovation to support more effective and sustainable healthcare systems.

As Europe moves beyond the initial phase of the EU HTA Regulation, health technology assessment is no longer a purely national process. Cross-country collaboration, joint clinical assessments and shared evidence generation are redefining how decisions are made, how value is assessed, and how patients gain access to innovation across Europe.

JOIN NOW WITH -15%

LEARN MORE

Sponsorships & Registrations: Chrysoula Kordouli, **T:** 217 7776 204, **M:** 6946 236 795,
E: ckordouli@boussias.com | **Info & Content:** Valya Kyritsi, **T:** 217 7776 227, **E:** vkyritsi@boussias.com

Official Publication
HealthDaily



Στα ύψη οι ελλείψεις φαρμάκων

Σύμφωνα με τη νέα λίστα του ΕΟΦ

Τον νέο κατάλογο με τα φάρμακα περιορισμένης διαθεσιμότητας της ελληνικής αγοράς δημοσίευσε ο ΕΟΦ, λαμβάνοντας υπόψη δεδομένα έως και τις 30/05. Σύμφωνα με αυτόν, οι ελλείψεις τον Μάιο αφορούσαν 263 σκευάσματα και μαζί με τα 28 φάρμακα έκτακτης κάλυψης φτάνουν συνολικά τα 291. Πρόκειται για έναν αριθμό αρκετά υψηλότερο από τους αντίστοιχους των προηγούμενων μηνών της χρονιάς, όπου καταγράφονταν ελλείψεις σε περίπου 240-260 σκευάσματα.

ROCHE & NURIX THERAPEUTICS: ΣΥΜΦΩΝΙΑ \$2,3 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΒΕΧΟΒΡΥΤΙΔΕΓ

Μελετάται σε αιματολογικές κακοήθειες αλλά και σε ενδείξεις ανοσολογίας και νευρολογία;

Η Roche επενδύει έως και \$2,3 δις. Στο υπό μελέτες φάρμακο bexobrutideg, στο πλαίσιο συμφωνίας της με την εταιρεία Nurix Therapeutics. Η συνεργασία τους περιλαμβάνει την από κοινού ανάπτυξη και κυκλοφορία του φαρμάκου, το οποίο είναι ένας αναστολέας της τυροσινικής κινάσης του Bruton (BTK) και μελετάται ως θεραπεία σε αιματολογικές κακοήθειες των Β-κυττάρων, ενισχύοντας την παρουσία της Roche στον τομέα, αλλά και σε ενδείξεις που αφορούν την ανοσολογία και τη νευρολογία. Η συμφωνία αναμένεται να οριστικοποιηθεί το τρίτο 3μηνο του 2026, ενώ οι εταιρείες ετοιμάζονται για τη διεξαγωγή των κλινικών μελετών φάσης 3. Ο Levi Garraway, επικεφαλής ιατρικός διευθυντής της Roche και επικεφαλής παγκόσμιας ανάπτυξης προϊόντων, σχολίασε ότι «το bexobrutideg θα μπορούσε να αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό άλμα προόδου στη μάχη κατά των πολύπλοκων καρκίνων του αίματος και άλλων ασθενειών».

ΠΩΣ Η DISNEY «ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ» ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ;

Σε μια ξεχωριστή συνεργασία στον χώρο της υγείας προχώρησε η Disney και φέρνει εξαιρετικά αποτελέσματα. Συνεργάστηκε με το medtech τμήμα της Philips, ώστε να προστεθούν μέσα στους μαγνητικούς τομογράφους βίντεο με χαρακτήρες από τις παιδικές της ταινίες σε συνδυασμό με χαλαρωτική μουσική και έτσι να καταστήσουν λιγότερο αγχωτική τη διαδικασία της εξέτασης για τα παιδιά. Το υλικό εμπλουτίζεται και με ταινίες θυγατρικών της, όπως των Marvel και Star Wars, καλύπτοντας περισσότερες ηλικίες και προτιμήσεις. Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγε η Philips σε 6 νοσοκομεία της Ευρώπης, οι αγαπημένοι χαρακτήρες της Disney μείωσαν σημαντικά το στρες των παιδιών ηλικίας 6-10 ετών, έλυσαν και άλλα συχνά προβλήματα της εξέτασης, όπως την ανάγκη να μείνουν ακίνητα, ενώ περιόρισαν τη χορήγηση αναισθησίας με σημαντικά οφέλη για την υγεία, τα κόστη και τους χρόνους αναμονής.

ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΟΥ **f.daily** 26/06/2026

ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ σε ΘΑΛΑΣΣΑ & ΒΟΥΝΟ

- ΤΣΙΜΠΗΜΑΤΑ
- ΔΙΑΣΤΡΕΜΜΑΤΑ
- ΜΙΚΡΟΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΟΙ
- ΕΓΚΑΥΜΑΤΑ
- ΑΦΥΔΑΤΩΣΗ
- ΑΝΤΗΛΙΑΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
- ΠΛΥΣΙΠΩΝΑ/ ΑΝΤΙΠΥΡΕΤΙΚΑ

BOUSSIAS
media

Πληροφορίες & Διαφήμιση: Γεωργία Πασπαλά,
T: 217 7776 142, E: gpassala@boussias.com

BOUSSIAS events presents

Medical Beauty AWARDS 2026

Celebrating Innovative Products, Spots & Services



ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Χριστόφορος Τζερίμις

Δερματολόγος, Αντιπρόεδρος Πειθαρχικού Συμβουλίου Ιατρικού Συλλόγου Αθηνών (ΙΣΑ), Επιστημονικός Διευθυντής Μονάδων Ημερήσιας Νοσηλείας **IO SKIN CLINICS**, Συνιδρυτής Ευρωπαϊκής Εταιρείας **LASER Δερματολογίας**



Στέλιος Αγγελίδης
Δερματολόγος Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Αθηνών



Δρ. Αθανάσιος Αθανασίου
ABH Medical Group



Σπύρος Ανδριόπουλος
Aboutnet



Δημήτρης Βραγνός
UpMyBusiness



Έφη-Αλεξάνδρα Βürger
BE-SOCIAL Agency



Σπύρος Έρτσος
Uplevel Marketing



Γιώργος Ευαγγελο
ΕΣΥ ΠΓΝ Ηρακλείου



Αργυρή Καπελλάρη
Δερματολογος - Αφροδισιολογος



Σοφία Κατίδου
Χειρουργός Οδοντίατρος, Αισθητική Οδοντιατρική



Μαρία Καρδάση
Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Αντιγήρανσης



Dr Μαρία Κοτρώτσιου
Νοσοκομείο Ευαγγελισμό



Μαρία Μαζιώτη
Δερματολόγος - Αφροδισιολογος



Νίκος Μαντάς
Δερματολόγος



Φωτεινή Μέλλου
Δρ Χημικός, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Δρ. Ανδρέας Μουτσούδης
Πλαστικός Χειρουργός



Δήμητρα Ντάσιου - Πλακίδα
Derma Clinic Βόλος



Νίκος Ξουδάς
Humble Digital Agency



Σπύρος Παπαγεωργίου
Επίκουρος Καθηγητής Βιοϊατρικών Επιστημών



Ευαγγελία Παπαδαυίδ
Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο «Αττικής»



Ευάγγελος Πιτσαργιώτης
Beauty Therapy MedGroup



Εμμανουέλα Ρόζη
MEDICAL PROMOTION



Έφη Ρομποτή
ΙΑΣΩ



Νικόλαος Σανιδάς
Health Solutions



Θέμης Σαρανταέναις
Σύμβουλος Μάρκετινγκ & Ανάπτυξης Επιχειρήσεων



Δρ. Στέφανος Σταθάκης
Ευρωκλινική Αθηνών



Πέγκυ Σταυριανού
Clinique de Monsieur & Anasa Creative Agency



Έκτορας Χατζηναπαγής
Πλαστικός & Επανορθωτικός Χειρουργός



Δρ. Αθανάσιος Χριστόπουλος
DrC Clinic Αθήνα

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.medicalbeautyawards.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

12/06/2026

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Χάρης Πορέτσας, **T:** 217 7776 139, **E:** hporetis@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **E:** ikerrou@boussias.com | Φαίδρα Μπαριτάκη, **T:** 217 7776 192, **E:** pbaritaki@boussias.com
Περιεχόμενο: Άννα Μαρία Παπύρη, **M:** 6945 75 3004, **E:** ampapiri@boussias.com | Όλγα Τσακαμή, **T:** 217 7776 289, **M:** 6976 783 306, **E:** otsakami@boussias.com | Βασίλης Γεωργακάκος, **M:** 6973 339 303, **E:** vgeorgakakos@boussias.com

Official Publication

FASHION DAILY



Η exNatura αναδείχθηκε Wellness Company of The Year

Στα Wellness Awards 2026 της Boussias Events

Στην Τελετή Απονομής των Wellness Awards 2026 της Boussias Events, η ελληνική εταιρεία φυσικών καλλυντικών exNatura απέσπασε το μεγάλο βραβείο της χρονιάς και αναδείχθηκε Wellness Company of The Year. Τα Wellness Awards επικροτούν τις εταιρείες που έχουν να επιδείξουν καινοτόμες πρακτικές σε επίπεδο υπηρεσιών, προγραμμάτων, προϊόντων και υποδομών σχετικών με το wellness. Η χθεσινή τελετή φιλοξένησε περισσότερα από 100 υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, agencies, εκπροσώπους φορέων, πανεπιστημίων, επαγγελματίες, καθώς και εκπροσώπους του Τύπου.

Η ΧΑΡΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΝΕΥΜΟΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΕ «5+1» ΑΞΟΝΕΣ

Μεγάλη πρωτοβουλία με παρεμβάσεις σε κρίσιμα ζητήματα δημόσιας υγείας για το αναπνευστικό σύστημα

Σειρά παρεμβάσεων που αφορούν την πρόληψη των χρόνιων αναπνευστικών νοσημάτων (CRDs) σχεδίασε η Ελληνική Πνευμονολογική Εταιρεία (ΕΠΕ) με αφορμή τη συμπλήρωση 60 ετών από την ίδρυσή της. Με γενικό τίτλο «60 χρόνια ΕΠΕ – 5+1 Άξονες», η επιστημονική εταιρεία συνέταξε τη Χάρτα της ΕΠΕ, με δράσεις σε κρίσιμα ζητήματα δημόσιας υγείας για το αναπνευστικό σύστημα, την οποία παρουσίασε σε δημοσιογράφους και θεσμικούς φορείς. Οι 5+1 άξονες αφορούν: τους εμβολιασμούς, την παχυσαρκία, το περιβάλλον και την αναπνευστική υγεία, τα καπνικά προϊόντα, την έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του πνεύμονα.

Ο πρόεδρος της ΕΠΕ, καθηγητής Πνευμονολογίας ΕΚΠΑ Στέλιος Λουκίδης, τόνισε μεταξύ άλλων ότι «στόχος των παρεμβάσεων που καταγράφονται στη Χάρτα είναι η ευαισθητοποίηση όλων των φορέων στα κρίσιμα ζητήματα δημόσιας υγείας που σχετίζονται με το αναπνευστικό σύστημα και ειδικότερα τα χρόνια αναπνευστικά νοσήματα (CRDs). Τα CRDs, μαζί με τα καρδιαγγειακά νοσήματα (CVDs), τον διαβήτη και τους καρκίνους, αποτελούν τις μη μεταδοτικές ασθένειες (NCDs) που ευθύνονται για το 90% των θανάτων και το 85% των ετών ζωής με αναπηρία στην Ευρωπαϊκή Περιφέρεια του Π.Ο.Υ. Ειδικότερα τα χρόνια αναπνευστικά νοσήματα αποτελούν την έκτη κύρια αιτία θανάτου στην περιοχή, προκαλώντας περίπου 400.000 θανάτους κάθε χρόνο ενώ το 80% όλων των θανάτων από χρόνια αναπνευστικά νοσήματα στην Περιφέρεια οφείλεται στη χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) σε ποσοστό 78,6%».

BRISTOL MYERS SQUIBB: Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΑΝΟΣΟ-ΟΓΚΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΑΣΘΕΝΗ

Η Bristol Myers Squibb (BMS) πραγματοποίησε διάσκεψη Τύπου στην Κύπρο, όπου διακεκριμένοι παθολόγοι ογκολόγοι ανέδειξαν τις καθοριστικές παραμέτρους για τη βελτίωση της φροντίδας των ογκολογικών ασθενών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην έγκαιρη διάγνωση, τη διεπιστημονική προσέγγιση και τις σύγχρονες θεραπευτικές επιλογές, με κυρίαρχη την ανοσο-ογκολογία, η οποία διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη σύγχρονη αντιμετώπιση του καρκίνου. Η Ελισάβετ Προδρόμου, Γενική Διευθύντρια BMS Ελλάδας & Κύπρου, αναφέρθηκε στη μεγάλη εθνική προσπάθεια της Κύπρου για την αντιμετώπιση του καρκίνου, επισημαίνοντας ότι «οι καινοτόμες θεραπείες δεν αποτελούν μια μελλοντική υπόσχεση, αλλά το πιο ισχυρό όπλο που διαθέτουμε, σήμερα. Χάρη στην ανοσο-ογκολογία, ολοένα περισσότεροι τύποι καρκίνου μετατρέπονται από μια καταληκτική σε μια χρόνια νόσο. Επενδύουμε στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέων θεραπειών, με γνώμονα την έγκαιρη και ισότιμη πρόσβαση των ασθενών, διασφαλίζοντας, παράλληλα, τη βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας. Είμαστε σε κάθε βήμα, δίπλα στις κυπριακές αρχές, στην επιστημονική κοινότητα και στους συλλόγους ασθενών, χτίζοντας ένα πιο ισχυρό, σύγχρονο και ανθρώπινο σύστημα ογκολογικής φροντίδας».

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ: **Βάσω Καλυβιώτη**
v.kalyvioti@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ: **Αναστασία Σαράφη**
asarafi@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: **Γεωργία Πασπαλά**
gpaspala@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:
Γιώτα Κουκουτέγου, gkukoutegou@boussias.com

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΝΕΩΝ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ:
Βασιλική Αρβανίτη, varvaniti@boussias.com
T: 217 7776186

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Γιάννης Μπάλλας**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:
Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:
Ειρήanna Αβούρη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ
Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center T: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

