

Δώρο ο ΦΠΑ* στα βασικά σου είδη

* Η προωθητική ενέργεια αφορά σε εμπορική έκπτωση, ισόποση με τον αναλογούντα ΦΠΑ ανά κατηγορία προϊόντος



Για όλο τον **Σεπτέμβριο**
μειώνουμε τις τιμές
σε 70+ προϊόντα
βασικής ανάγκης.



Γιατί αξίζει.

FOODReporter

ΦΡΕΣΚΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Μπαίνει και στη διανομή σοκολάτας η Granikal

Αποκλειστική συνεργασία με τη Σοκολατοποιία Μυκόνου



Συνεχίζει τον εμπλουτισμό του portfolio της η Granikal, φέρνοντας σε ήδη συνεργαζόμενα και σε νέα σημεία της παραδοσιακής λιανικής και Ho.Re.Ca. αγοράς προϊόντα πραγματικής σοκολάτας από τη Σοκολατοποιία Μυκόνου (Mykonos Chocolate Co.). Όπως πληροφορήθηκε το FOODReporter, μεταξύ των δύο πλευρών υπογράφηκε αποκλειστική συνεργασία, με την εξαίρεση του νησιού της Μυκόνου, όπου η Σοκολατοποιία Μυκόνου διανέμει μόνη της. Για όλη την υπόλοιπη Ελλάδα, αποκλειστική υπεύθυνη διανομής είναι η Granikal και έτσι, οι premium κωδικοί πραγματικής σοκολάτας της Σοκολατοποιίας Μυκόνου θα βρεθούν σε επιλεγμένα σημεία: Κάβες, premium σημεία εστίασης, εστιατόρια,

ζαχαροπλαστεία, καταστήματα delicatessen, καθώς και σε ξενοδοχεία. Πρόκειται για συλλογές χειροποίητης σοκολάτας, τοπικά παρασκευασμένες, σε 16 κομμάτια - πλακάκια (chocotiles), που υπηρετούν συγκεκριμένο design τροφίμου, υμνώντας την απλότητα, την κομψότητα και την εξαιρετική γεύση. Οι κωδικοί σοκολάτας της Mykonos Chocolate Co., συνολικά πέντε τον αριθμό για την ώρα, μαζί με τα «βραχάκια» σοκολάτας ChocoRocks έχουν γίνει viral και αναζητώνται από «ψαγμένους» καταναλωτές.

Για την υλοποίηση της συνεργασίας διανομής, η Granikal πρόσθεσε στο καταστατικό της στις 3 Σεπτεμβρίου τη δραστηριότητα χονδρικού εμπορίου σοκολάτας και λοιπών παρασκευασμάτων που περιέχουν κακάο σε άλλες μορφές εκτός από χύμα, μαζί με τη λιανική εμπορία σοκολάτας και των προαναφερόμενων προϊόντων. Η συνεργασία είναι win-win για τις δύο πλευρές, καθώς αναπτύσσει εντυπωσιακά τη διάχυση και τη διανομή της νέας σοκολατοποιίας από το Νησί των Ανέμων.

Η στρατηγική διεύρυνσης του portfolio της Granikal

Την ίδια στιγμή, για την Granikal εντάσσεται στο γενικότερο πλάνο διεύρυνσης του portfolio, όπως και με την είσοδο στο κρασί, με σκοπό την προσέλκυση νέων πελατών, αλλά και τη διεύρυνση συνεργασίας με τους υπάρχοντες. Άλλωστε, η Granikal σύντομα θα ανακοινώσει τη συνεργασία της με ένα ακόμη οίκο για εμπλουτισμό των ετικετών οίνου που ήδη διαθέτει κι επίσης πολύ σύντομα, την Τετάρτη 30 Σεπτεμβρίου, αναμένονται τα αποκαλυπτήρια του του νέου Almave, του πρώτου μη αλκοολούχου spirit (απεριτίφ) από την κατηγορία της τεκίλας, αυθεντικού και παρασκευασμένου από 100% μπλε αγαύη, ως δημιουργία της Casa Lumbré, με τη συμβολή του πρωταθλητή της Formula 1, Λιούις Χάμιλτον. Η Granikal κινείται δραστήρια ως προς τη στρατηγικής εμπλουτισμού του portfolio στις κατηγορίες αλκοολούχων και μη αλκοολούχων ποτών, αλλά και συνοδευτικών premium προϊόντων, με σαφή απώτερο στόχο την αύξηση του μεριδίου της στην ελληνική αγορά, που θα της επιτρέψει, με μεγαλύτερο πελατολόγιο κατ' απόλυτη τιμή, να έχει ακόμη μεγαλύτερο «πάτημα» στη διαμόρφωση των τάσεων, οι οποίες κινούν την αγορά των drinks – spirits – beverages.

Κωνσταντίνος Βορίλας

- 04** Αναζητούνται 20.000 τόνοι φέτας στις ελληνικές εξαγωγές
- 07** Ελληνικά τρόφιμα: Τα «αλεξικέραυνα» στις γεωπολιτικές «καταιγίδες» και τους δασμούς
- 11** Άλμη ABEE: Συνεργασία με Βιολογικό Χωριό για τη σειρά almito bio



Όμιλος Voyatzoglou: Εκσυγχρονισμός intralogistics για την ION

Νέα εποχή αυτοματισμού στις εγκαταστάσεις της Στυλίδας

Στο διαρκώς εξελισσόμενο βιομηχανικό περιβάλλον, η ταχύτητα, η ακρίβεια και η ευελιξία στην εφοδιαστική αλυσίδα δεν αποτελούν απλώς επιχειρησιακό στόχο, αλλά καθοριστικό στρατηγικό πλεονέκτημα.

Στο πλαίσιο αυτό, η ιστορική σοκολατοβιομηχανία ION AE εμπιστεύτηκε τον Όμιλο Voyatzoglou, που δραστηριοποιείται στον τομέα των smart intralogistics και supply chain solutions (λύσεων εφοδιαστικής αλυσίδας), για τον πλήρη σχεδιασμό, την προμήθεια και την υλοποίηση νέας, υπερσύγχρονης αυτοματοποιημένης αποθήκης στις στρατηγικές παραγωγικές εγκαταστάσεις της στη Στυλίδα.

Η νέα επένδυση ενσωματώνει προηγμένο σύστημα automated storage και retrieval system (AS/RS) υψηλών ταχυτήτων με stacker cranes (γερανούς).

Η λύση σχεδιάστηκε ειδικά από την εξειδικευμένη ομάδα engineering του Ομίλου Voyatzoglou, ώστε να απαντά με αξιοπιστία τόσο στις αυστηρές ποιοτικές προδιαγραφές των προϊόντων της ION, όσο και στις αυξημένες μελλοντικές ανάγκες της παραγωγής.

BOUSSIAS
events presents


COFFEE INDUSTRY AWARDS 2026

powered by



Recognizing products & services who are making
the difference in Coffee Industry

JURY PRESIDENT



**ΣΤΑΥΡΟΣ
ΛΑΜΠΡΙΝΙΔΗΣ**
NATIONAL
COORDINATOR SCA
GREECE, Q GRADER
/ AST SCA TRAINER,
WCC CERTIFIED
REPRESENTATIVE /
JUDGE



**ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ**



**ΛΕΩΝΙΔΑΣ
ΑΥΓΕΡΑΚΗΣ**



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΒΑΡΣΑΜΟΣ**



**ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΒΛΟΝΤΖΟΣ**



**ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ
ΓΕΡΟΥΛΑΜΑΤΟΣ**



**ΠΕΤΡΟΣ
ΓΕΡΟΥΣΗΣ**



**ΘΑΝΑΣΗΣ
ΓΙΑΛΟΥΡΗΣ**



**ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ
ΚΑΛΑΜΠΟΚΗΣ**



**ΛΙΛΑ
ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗ**



**ΛΕΥΤΕΡΗΣ
ΚΙΟΣΗΣ**



**ΧΡΗΣΤΟΣ
ΚΟΝΤΟΣ**



**ΜΑΡΙΛΕΝΑ
ΚΟΥΙΔΙΟΥ**



**ΕΛΕΝΑ
ΓΕΩΡΓΑΝΑ**



**ΠΛΑΤΩΝ
ΜΑΛΛΙΚΟΥΡΗΣ**



**ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΜΑΝΟΥΣΙΑΔΗΣ**



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ**



**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΜΠΟΡΕΤΟΣ**



**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΝΙΚΑΣ**



**ΝΙΚΟΣ
ΞΥΔΑΣ**



**ΒΑΣΩ
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ**



**ΠΕΝΝΥ
ΣΚΟΡΔΑΚΗ**



**ΙΩΑΝΝΗΣ
ΣΜΑΡΝΑΚΗΣ**



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΣΤΕΦΑΝΑΚΙΔΗΣ**



**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΤΡΙΒΕΛΛΑΣ**



**ΓΙΑΝΝΗΣ
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ**



**ΓΙΩΡΓΟΣ
ΤΣΑΠΑΡΑΣ**



**ΡΙΑΝΑ
ΧΡΥΣΟΧΟΥ**

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ
www.coffeeindustryawards.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

02/10/2026

 ΧΡΥΣΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ

 COFFEE EXPERIENCE
PARTNER SPONSOR

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

 EXPERIENCE
PARTNER SPONSORS

UNIFLAME

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

water & air
TREATMENT SOLUTIONS

 SPIRITS
SPONSOR

MONIN®

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Γωγώ Γιανναδοπούλου, **T:** 217 7776 237, **E:** ggianadopoulos@bouscias.com
Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **E:** ikerpu@bouscias.com
Περιεχόμενο: Κωνσταντίνος Καπερώνης, **E:** kkaferonis@bouscias.com

Official Publication
FOODReporter

Αναζητούνται 20.000 τόνοι φέτας στις ελληνικές εξαγωγές

Έως και €16 το κιλό - Στο 94% το γιαούρτι - «μαϊμού» στο 94% Κάμψη εξαμηνίου στην ελιά - Η «απειλή» της Τυνησίας στο ελαιόλαδο



Σε κομβικό σημείο καμψής βρίσκεται ο ελληνικός αγροδιατροφικός τομέας. Η κλιμάκωση διεθνών προκλήσεων, το αυξημένο κόστος παραγωγής και ο αθέμιτος ανταγωνισμός απειλούν άμεσα την εξωστρέφεια των εμβληματικών προϊόντων της χώρας. Στο πάνελ «Από το ελληνικό χωράφι στο παγκόσμιο ράφι» του ετήσιου συνεδρίου του Πανελληνίου Συνδέσμου

Εξαγωγέων (ΠΣΕ), ο πρόεδρος της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Φέτας (ΕΔΟΦ), Μιχάλης Σαράντης, έκρουσε τον «κώδωνα του κινδύνου» για τη διαθεσιμότητα της πρώτης ύλης στη φέτα. Όπως ανέφερε, η δραματική μείωση του ζωικού κεφαλαίου, σε συνδυασμό με τις πρόσφατες απώλειες ζώων από επικίνδυνες ζωνοσώους, οδήγησε σε σοβαρό έλλειμμα 80.000 τόνων γάλακτος και 20.000 τόνων φέτας. Παρά τη συνεχιζόμενη αύξηση των εξαγωγών κατά 7%, τα αποθέματα της βιομηχανίας βρίσκονται πλέον σε οριακό σημείο. Η πλήρης αποκατάσταση της παραγωγής θα απαιτήσει τουλάχιστον δύο χρόνια. Ο ίδιος υπογράμμισε την επιτακτική ανάγκη ενίσχυσης βιοασφάλειας στις μονάδες, ουσιαστικής επαγγελματικοποίησης των κτηνοτρόφων και διάθεσης άνω των 3 εκατ. ευρώ ετησίως για τη διεθνή προβολή του εθνικού προϊόντος. Ο κ. Σαράντης προέβλεψε σημαντική επιβάρυνση για τους καταναλωτές, εκτιμώντας ότι η ήδη αυξημένη τιμή της φέτας θα σκαρφαλώσει στα €15 έως €16 το κιλό. Ο πρόεδρος του ΣΕΒΓΑΠ, Χρήστος Αποστολόπουλος, αναφέρθηκε στην εντυπωσιακή αύξηση του ελληνικού γιαουρτιού, οι εξαγωγές του οποίου ενισχύθηκαν κατά 110% την τελευταία τριετία και κατά 40% μόνο τον τελευταίο χρόνο. Ωστόσο, τόνισε ότι το αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι κατέχει μόλις το 6% της παγκόσμιας αγοράς, καθώς το υπόλοιπο 94% αποτελείται από παράνομες απομιμήσεις που παραπλανούν συστηματικά τους καταναλωτές.

Επιτραπέζια ελιά: Αίτημα για δημιουργία Μητρώου Συσκευαστών

Για την επιτραπέζια ελιά, ο Κώστας Ζούκας, πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Μεταποιητών, Τυποποιητών και Εξαγωγέων Επιτραπέζιων Ελιών (ΠΕΜΕΤΕ), σημείωσε ότι, παρά τον έντονα εξαγωγικό χαρακτήρα του προϊόντος με εξαγωγές που ξεπερνούν το 90% της εγχώριας παραγωγής, το πρώτο εξάμηνο του 2026 εμφανίστηκαν τα πρώτα ανησυχητικά σημάδια κάμψης. Απέδωσε την υποχώρηση στον οξύ ανταγωνισμό από την Ισπανία, τα φθηνά προϊόντα της Αιγύπτου, τις γεωπολιτικές εντάσεις και τις δασμολογικές ανισότητες της διεθνούς συμφωνίας Mercosur. Για την αποτελεσματική αντιμετώπιση αυτών των φαινομένων, πρότεινε τη θεσμοθέτηση Μητρώου Συσκευαστών. Σημειώνεται ότι το 95% της υπεραξίας των εξαγωγών μεταφέρεται απευθείας στον παραγωγό, ενώ το 2025 οι εξαγωγές είχαν φτάσει στο ιστορικό υψηλό των 872 εκατ. ευρώ.

Στο ελαιόλαδο, ο αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου (ΣΕΒΙΤΕΛ), Νίκος Ζαβάκος, εστίασε στη δυναμική άνοδο της Τυνησίας, η οποία μέσω εκτεταμένων επενδύσεων αύξησε την παραγωγή της και κατέκτησε μεγαλύτερο μερίδιο στις ΗΠΑ από την Ελλάδα. Αναφέρθηκε στην κατακόρυφη αύξηση των ναύλων μεταφοράς κοντέινερ, λόγω γεωπολιτικών κρίσεων, στην οξεία έλλειψη εργατών γης. Απύθυνε έκκληση στην Πολιτεία για την πάταξη της διακίνησης ανεξέλεγκτου χύμα και νοθευμένου ελαιολάδου.

Φωτεινή Αποστόλου



Ο καίριος ρόλος της πολωνικής παραγωγής στην αγορά μύρτιλων

Εμπόδια στην απρόσκοπτη τροφοδοσία των χωρών ΕΕ με φρέσκα μύρτιλα βάζει η απόφαση της πολωνικής αλυσίδας Biedronka να τοποθετεί στα ράφια μαναβικής αποκλειστικά 100% πολωνικής προέλευσης μύρτιλα. Η απόφαση εντάσσεται στη στρατηγική στήριξης της εγχώριας παραγωγής αγροδιατροφικών προϊόντων. Ειδικά τα μύρτιλα βρίσκονται σε έξαρση ζήτησης, με συνεχόμενες ανόδους κατ' όγκο παραγγελιών, ανά εξάμηνο. Οι Πολωνοί αγρότες παράγουν ετησίως από 62.000 έως 64.000 τόνους μύρτιλων ετησίως, τη μεγαλύτερη ποσότητα στην ΕΕ, σε καλλιεργήσιμες εκτάσεις συνολικής επιφάνειας 13.000 εκταρίων. Ωστόσο, η παραγωγή ανά καλλιεργητή - παραγωγό είναι αρκετά κατακερματισμένη, γύρω στα 1,4 εκτάρια, με τους συνεταιρισμούς να παίζουν καθοριστικό ρόλο στη συλλογή και διανομή μαζικών ποσοτήτων προς όλα τα κανάλια. Οι αυστηρές προδιαγραφές που έχει θέσει στα προϊόντα που εντάσσει στο τμήμα μαναβικής της η αλυσίδα Biedronka έχουν μειώσει τον ωφέλιμο όγκο της τελικής παραγωγής και επιπλέον, οδηγούν τους παραγωγούς σε επενδύσεις σε ψυκτικούς θαλάμους, τεχνολογίες αυτοματισμών στο πεδίο του χωραφιού, νέες μεθόδους καλλιέργειας και ενδυνάμωσης των φυτών και περισσότερο εξελιγμένες λύσεις στη συσκευασία των τελικών καρπών. Αρκετοί από τους παραγωγούς δυσκολεύονται να ακολουθήσουν λόγω μεγέθους, οπότε αναζητούν συμπράξεις. Η πρώτη χώρα σε όγκο παραγωγής είναι το Περού: 407.800 τόνοι πέρσι, εξάγει το 96,57%).

Bespoke SGA Holdings: Γύρισε σε κέρδη το 2025, με «καύσιμο» την ION

Ισχυρή ώθηση από το επενδυτικό πρόγραμμα άνω των 140 εκατ. ευρώ της σοκολατοβιομηχανίας



Αισθητή βελτίωση των βασικών οικονομικών μεγεθών κατέγραψε το 2025 η Bespoke SGA Holdings, καθώς ο Όμιλος ενίσχυσε τον κύκλο εργασιών και τη λειτουργική του κερδοφορία, ενώ επέστρεψε σε θετικό αποτέλεσμα προ φόρων. Η χρήση χαρακτηρίστηκε παράλληλα από σημαντικές

αλλαγές στη σύνθεση του Ομίλου, με την απόκτηση της Interior EAD από την ION και την ολοκλήρωση της πώλησης της Π. Γ. Νίκας. Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε €272.866 το 2025, έναντι €197.974 το 2024, ενώ τα μικτά κέρδη αυξήθηκαν σε €77.012 από €49.404 ένα χρόνο νωρίτερα. Σε επίπεδο λειτουργικής κερδοφορίας, το EBITDA ανήλθε σε €27.125, υπερδιπλάσιο σε σχέση με τα €12.709 του 2024.

Επιστροφή σε θετικό αποτέλεσμα προ φόρων

Σημαντική ήταν η μεταβολή και στο αποτέλεσμα προ φόρων, το οποίο για τον Όμιλο διαμορφώθηκε σε κέρδη €12.204, έναντι ζημιών €6.580 το 2024. Ωστόσο, η εικόνα επηρεάστηκε από τη διακοπή δραστηριότητας της Π. Γ. Νίκας, η πώληση της οποίας ολοκληρώθηκε στις 2 Δεκεμβρίου 2025. Τα αποτελέσματα μετά από φόρους που αναλογούν στους μετόχους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €3.744, έναντι ζημιών €9.230 το 2024. Αντίθετα, οι διακοπές δραστηριότητες κατέγραψαν ζημιές €25.916, έναντι €5.502 το 2024.

Η σύγκριση των δύο χρήσεων χρειάζεται, πάντως, να λαμβάνει υπόψη τις μεταβολές στη σύνθεση του Ομίλου. Στα αποτελέσματα 2025 περιλαμβάνεται η Λάβδας για το σύνολο της χρήσης και η Interior EAD από τον Μάρτιο, ενώ τα αντίστοιχα στοιχεία 2024 περιλαμβάνουν την Olympic Hermes μόνο για μέρος του Δεκεμβρίου.

Επενδύσεις άνω των 140 εκατ. ευρώ στις μονάδες Άρτας και Στυλίδας για τη σοκολατοβιομηχανία ION

Στο επενδυτικό μέτωπο, η ION συνεχίζει την υλοποίηση προγράμματος συνολικού προϋπολογισμού άνω των 140 εκατ. ευρώ, που αφορά μεταξύ άλλων τη νέα παραγωγική μονάδα στη Στυλίδα και τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των εγκαταστάσεων στην Άρτα. Μέσα στο 2025 ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση του έργου στην Άρτα, με νέα αυτοματοποιημένη γραμμή αυξημένης δυναμικότητας. Παράλληλα, η Λάβδας προχωρά στην κατασκευή νέου εργοστασίου στη Γαστούνη και στην εγκατάσταση νέων γραμμών παραγωγής. Τον Φεβρουάριο του 2025, η ION απέκτησε το 100% της Interior EAD, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιό της στην κατηγορία της σοκολάτας με την προσθήκη της NuCrema.

Όπως αναφέρεται στην οικονομική έκθεση, η διοίκηση εκτιμά θετικά τις προοπτικές για το 2026, με βασικούς άξονες την ενίσχυση της εγχώριας παρουσίας, την εξαγωγική ανάπτυξη και την αξιοποίηση συνεργιών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου. Παράλληλα, αναγνωρίζει τις αβεβαιότητες που προκαλούν οι τιμές ενέργειας και πρώτων υλών, το διεθνές οικονομικό περιβάλλον και οι μεταβολές στην καταναλωτική ζήτηση.



Nestlé: Υπό προσωρινή ρωσική διοίκηση οι δραστηριότητες στη χώρα

Σε καθεστώς προσωρινής εξωτερικής διοίκησης έχουν περάσει οι δραστηριότητες της Nestlé στη Ρωσία, έπειτα από σχετικό προεδρικό διάταγμα που υπέγραψε ο Βλαντίμιρ Πούτιν. Ειδικότερα, οι θυγατρικές Nestlé Russia και Nestlé Kuban τίθενται υπό τον έλεγχο της ρωσικής εταιρείας LEV Management, παρότι το ιδιοκτησιακό καθεστώς τους παραμένει τυπικά αμετάβλητο.

Η εξέλιξη εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική εντατικοποίησης του κρατικού ελέγχου επί των περιουσιακών στοιχείων πολυεθνικών ομίλων που προέρχονται από «μη φιλικές» χώρες. Στο ίδιο διάταγμα συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, οι επιχειρήσεις της γαλλικής Auchan και της Lemana Pro, πρώην Leroy Merlin. Από την πλευρά της, η Nestlé, με ισχυρή παρουσία στη ρωσική αγορά με έξι εργοστάσια και περίπου 7.000 εργαζομένους, ανακοίνωσε ότι αξιολογεί προσεκτικά την κατάσταση. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι θα λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία των δικαιωμάτων της και τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας, με απόλυτη προτεραιότητα το προσωπικό της. Το μέτρο εντείνει κατακόρυφα την αβεβαιότητα γύρω από το μέλλον των περιουσιακών στοιχείων του ομίλου. Τα προηγούμενα παραδείγματα της Danone και της Carlsberg δείχνουν ότι η προσωρινή διοίκηση συχνά αποτελεί προάγγελο οριστικής μεταβίβασης σε εγχώριους επενδυτές, αφήνοντας ανοιχτό κάθε ενδεχόμενο για την επόμενη μέρα.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΙΙΠΕ
ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
Η εξέλιξη των πολιτικών

ΕΕΕΤ
1932

BOUSSIAS
events presents

Convenience Retailing conference

ΤΡΙΤΗ
**29/09
2026**
ΔΑΪΣ
Πολυχώρος
Εκδηλώσεων



Μικρή λιανική, μεγάλη ευκαιρία:
To convenience ως στρατηγική ανάπτυξης

SPEAKERS



Jesper Østergaard
CEO, 7-Eleven Denmark,
**REITAN CONVENIENCE
DENMARK**



Andrzej Popławski
Commercial Director, Żabka Future,
ŻABKA POLAND

JOIN NOW

LEARN MORE



**Θεόδωρος
Γεροστεργιούδης**
CEO, **Diamantis
Masoutis S.A.**



**Ορέστης
Τζανεντής**
Founder,
Intale



Δέσποινα Ξυνού
Πρόεδρος & Διευθύνουσα
Σύμβουλος,
**OK! ANYTIME
MARKET AE**

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



Βαγγέλης Βόδενας
Wholesale & Affiliate
Retail Director,
AB Βασιλόπουλος



**Νικόλαος
Χατζηγεωργίου**
Franchise Senior Manager,
METRO AEBE



**Κωνσταντίνος
Βούλγαρης**
Partner, **ISN S.A.,
4all Stores**

SPECIAL GUEST: Ανδρέας Finch - Artist, Finch of Athens

ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



• **Γιάννης Μηλιώνης**
Global Head of Route to Market,
Sales Operations and Convenience,
Nestlé

• **Ieva - Eve Jureviciene**
Co-Founder & COO,
OMG Bubble Tea

• **Κοντζόγλου Αθανάσιος**
Owner & CEO,
Kontzoglou Distribution

• **Άγγελος Μαλλίνης**
Sales Director, **Χήτος ABEE**

• **Στυλιανός Γιαννακούδης**
Regional Sales Manager,
Olympic Brewery SA

• **Θάνος Καρακάσης**
Commercial and Marketing Director
and Developer, **Smile Kiosk**

• **Σοφοκλής Βαρβαρήγος**
Commercial Director,
Rezos Brands SA

• **Sven Forgger**
Co-founder & Senior Advisor,
Convini Deutschland GmbH

• **Γιώργος Χάιτας**
Head of Dry Foods Products,
Μασούτης AE

• **Βαγγέλης Φώσκολος**
Retail Sales & Insights Director,
Circana

• **Δημήτρης Σουοινός**
Πρόεδρος ΣΕΕΤ & Commercial
Director, **Konva**

• **Βασίλης Μπεγκλής**
Sales Director,
Agrino - Eyge Pistioias ABEE

• **Ιωάννης Σφακιανάκης**
Commercial & Business Leader
Former Managing Director,
Segafredo Zanetti Hellas

• **Κυριάκος Σταμάταρος**
Customer Success Consultant,
NielsenIQ

• **Αργύρης Βουδούρης**
Key Account Manager,
Sarantis S.A.

• **Κωνσταντίνος Καπνιάς**
Commercial Director,
**Πήγασος Α.Ε. (National Distributor
of Haribo)**

• **Κωνσταντίνος Ρουμेलιώτης**
District Sales & Project Manager,
Ministopkiosk EE

• **Άγγελος Δημοθεόδωρος**
Ιδιοκτήτης, **Vamos Kiosk**

Συμμετοχές: Γεωργία Γιανναδοπούλου, **T:** 217 7776 237, **E:** ggjanadopoulos@bouscias.com

Χορηγίες: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, *Advertising Manager, σεληφ σέρβις & FOODReporter*, **T:** 217 7776 128, **M:** 6973 696 198,
E: kbousboukea@bouscias.com | Θάνος Θώμος, **T:** 217 7776 322, **E:** thomos@bouscias.com | Λίτσα Αντωνιάδη, **T:** 217 7776 158,

E: lantonidi@bouscias.com | **Περιεχόμενο:** Άννα Χατζή, *Journalist FOODReporter, Conference Producer*, **T:** 217 777 6130, **E:** ahatzi@bouscias.com

Official Publications
FOODReporter
σεληφ σέρβις

Ελληνικά τρόφιμα: Τα «αλεξικέραυνα» στις γεωπολιτικές «καταιγίδες» και τους δασμούς

Οι κρίσιμες προκλήσεις και οι στρατηγικές επιβίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στο «διεθνή στίβο» αναδείχθηκαν στο πλαίσιο του φετινού Ετήσιου Συνεδρίου του ΠΣΕ. Στο πάνελ «Χτίζοντας Ελληνικές Επιχειρήσεις με Παγκόσμιο Αποτύπωμα», εκπρόσωποι κορυφαίων εταιρειών περιέγραψαν το περιβάλλον έντονης μεταβλητότητας που επικρατεί στις διεθνείς αγορές.

Μέλισσα Κίκιζας: Συμφωνίες απορρόφησης δασμών στις ΗΠΑ

Ο διευθυντής εξαγωγών Γιώργος Ράπτης σημείωσε ότι οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 50% των συνολικών εργασιών της εταιρείας. Η δραστηριότητα της Μέλισσα Κίκιζας εστιάζει στο ομώνυμο ζυμαρικό από τη Λάρισα και στο εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο από την Κρήτη (Terra Creta). Οι δασμολογικοί πόλεμοι και οι ένοπλες συρράξεις έχουν μεταβάλει άρδην τους όρους του «παιχνιδιού», απαιτώντας άμεση ευελιξία. Στην αγορά των ΗΠΑ, η εταιρεία προχώρησε σε ειδική συμφωνία



με τους τοπικούς εισαγωγείς για μερική απορρόφηση δασμών, προκειμένου να διατηρηθούν οι όγκοι και η αξία των προϊόντων. Παράλληλα, τόνισε ότι οι πολεμικές συγκρούσεις προκαλούν σοβαρά εμπόδια στην ασφάλιση των φορτίων. Ο κ. Ράπτης στάθηκε στην πρόκληση να ξεπεραστεί ο «commodity» χαρακτήρας των ελληνικών ζυμαρικών απέναντι στην ιταλική παρουσία στις διεθνείς αγορές, σημειώνοντας πως η υψηλή αβεβαιότητα κάνει τον ετήσιο προγραμματισμό να μοιάζει σχεδόν με πρόβλεψη της Πυθίας.

Μύλοι Σόγιας: Τέσσερα χρόνια διαχείρισης κινδύνου

Από την πλευρά της, η Νίκη Γιαβρόγλου, μέλος ΔΣ της Μύλοι Σόγιας, μέλος ΔΣ της GF Energy και CEO της Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια (θυγατρική της Μύλοι Σόγιας), ανέλυσε τις ισχυρές πιέσεις που δέχεται ο αγροδιατροφικός τομέας. Όπως ανέφερε, οι επιχειρήσεις του Ομίλου πραγματοποιούν εξαγωγές σε πλήθος χωρών, ενώ διατηρούν και άμεσες ξένες επενδύσεις σε Βουλγαρία και Κύπρο. Η ίδια υπογράμμισε ότι ο πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας επηρέασε δραματικά τις εφοδιαστικές αλυσίδες, προκαλώντας κατακόρυφη αύξηση στο κόστος των πρώτων υλών, των λιπασμάτων αλλά και των μεταφορικών, καθώς τα πλοία υποχρεώνονται σε πολύήμερες παρακάμψεις. Αναφέρθηκε και σε εσωτερικές στρεβλώσεις, όπως οι απάτες ΦΠΑ στο ηλιέλαιο και η παράνομη διακίνηση χύμα ελαιολάδου σε τενεκέδες.

Φωτεινή Αποστόλου

WINE 50

Ποιοι οδηγούν το ελληνικό κρασί στην επόμενη ημέρα;

ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ VOTING PANEL

Η πλατφόρμα θα παραμείνει ανοιχτή μέχρι και τη **ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16/10/2026**

BOUSSIAS media

Χορηγίες/Διαφήμιση: Κατερίνα Μπουσμπουκέα, T: 21 77776 128, E: kbousboukea@bouscias.com

Περιεχόμενο: Φωτεινή Αποστόλου, T: 217 7776 145, E: fapostolou@bouscias.com

Official Publication

FOODReporter

ΣΥΝ.ΚΑ Κρήτης: Επενδύσεις άνω των 1,8 εκατ. ευρώ και «αέρας» νέας δυναμικής στα Χανιά

Στα 183,1 εκατ. ευρώ ο κύκλος εργασιών το 2025
– Νέο κατάστημα στα Περιβόλια



Επενδυτικό πρόγραμμα άνω των 1,8 εκατ. ευρώ υλοποίησε κατά τη χρήση του 2025 η ΣΥΝΚΑ Κρήτης ΑΕ, ενισχύοντας τις υποδομές και το δίκτυο των καταστημάτων της. Παράλληλα, η εταιρεία διατήρησε θετική πορεία στα βασικά οικονομικά της μεγέθη, με τον κύκλο εργασιών να ανέρχεται σε 183,09 εκατ. ευρώ. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν σε 6,02 εκατ. ευρώ, ενώ το μεικτό κέρδος ανήλθε σε 46,34 εκατ. ευρώ. Τα συνολικά λειτουργικά έξοδα, εξαιρουμένων των αποσβέσεων, έφτασαν τα 40,76 εκατ. ευρώ. Η καθαρή θέση της εταιρείας στις 31 Δεκεμβρίου 2025 διαμορφώθηκε σε 30,26 εκατ. ευρώ.

Ενίσχυση του δικτύου καταστημάτων στα Χανιά

Στο πλαίσιο του επενδυτικού της σχεδιασμού, η ΣΥΝΚΑ ολοκλήρωσε εντός του 2025 την ίδρυση και λειτουργία νέου καταστήματος στην περιοχή των Περιβολίων Χανίων. Η επένδυση ανήλθε σε €135.569 και περιέλαβε τις εργασίες διαμόρφωσης, τον εξοπλισμό και τις απαραίτητες υποδομές για τη λειτουργία του νέου σημείου πώλησης. Η νέα μονάδα εντάσσεται στον σχεδιασμό της εταιρείας για την ενίσχυση του δικτύου της και τη διεύρυνση της γεωγραφικής κάλυψης, με έμφαση στα Χανιά και ευρύτερα στη Δυτική Κρήτη. Παράλληλα, το επενδυτικό πρόγραμμα περιέλαβε παρεμβάσεις στις κτηριακές υποδομές, καθώς και ανανέωση του μηχανολογικού και μηχανολογικού εξοπλισμού στα κεντρικά γραφεία και τα καταστήματα της αλυσίδας.

Επενδύσεις σε ενεργειακή αποδοτικότητα και τεχνολογία

Οι σχετικές δαπάνες κατευθύνθηκαν μεταξύ άλλων στη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας των εγκαταστάσεων, στην αναβάθμιση των πληροφοριακών συστημάτων και στην ενίσχυση των υποδομών πληροφορικής και επικοινωνιών. Σύμφωνα με τη διοίκηση, οι επενδύσεις αποσκοπούν στη βελτίωση της παραγωγικότητας και της λειτουργικής αποτελεσματικότητας, αλλά και στην αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των πελατών. Παράλληλα, η εταιρεία εξετάζει εναλλακτικές επιλογές χρηματοδότησης και επιχειρησιακής λειτουργίας, επιδιώκοντας να διατηρήσει την απαιτούμενη ρευστότητα και να στηρίξει την περαιτέρω ανάπτυξη της.

Starbucks: Σε αναζήτηση πλειοψηφικού «συμπαίκτη» στην Ιαπωνία

Η Starbucks σχεδιάζει να δημιουργήσει παγκόσμιο κέντρο τεχνολογίας (Global Capability Centre) στην πόλη Τσενάι της Ινδίας, δημιουργώντας περίπου 800 νέες θέσεις εργασίας στον τεχνολογικό τομέα. Ακολουθεί το παράδειγμα άλλων πολυεθνικών εταιρειών, όπου έχουν ήδη εγκαταστήσει παρόμοια κέντρα στην περιοχή. Αυτά τα κέντρα εξελίσσονται από απλά γραφεία υποστήριξης σε κόμβους για πιο σύνθετες λειτουργίες, όπως η ανάπτυξη λογισμικού και η έρευνα. Παράλληλα, η Starbucks εξετάζει την πώληση πλειοψηφικού μεριδίου των δραστηριοτήτων της στην Ιαπωνία. Η ιαπωνική αγορά αποτελεί τη μεγαλύτερη για την εταιρεία εκτός ΗΠΑ, με σχεδόν 1.900 καταστήματα καφεστίασης και η αξία της πιθανής συμφωνίας εκτιμάται γύρω στα 2,58 δισ. ευρώ, τη στιγμή που η μητρική εταιρεία αναμένει ενδιαφερόμενους.



Επενδύσεις 270 εκατ. ευρώ και 1.200 νέες θέσεις εργασίας στην Κρήτη

Σε 95 ανέρχονται συνολικά τα επενδυτικά σχέδια που υλοποιούνται στην Κρήτη μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου, συνολικού ύψους 270 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με τον υπουργό Ανάπτυξης Τάκη Θεοδωρικάκο. Η δημόσια ενίσχυση για τις συγκεκριμένες επενδύσεις ξεπερνά τα 140 εκατ. ευρώ, ενώ προβλέπεται η δημιουργία περισσότερων από 1.200 νέων θέσεων εργασίας. Ο κ. Θεοδωρικάκος επισκέφθηκε στο Ηράκλειο παραγωγικές επενδύσεις που έχουν ενταχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο, μεταξύ των οποίων τα Πλαστικά Κρήτης και το ξενοδοχείο Mitsis Rinela. Περίπου οι μισές από τις 95 επενδύσεις στην Κρήτη αφορούν τη μεταποίηση, υπογραμμίζοντας τη σημασία της ενίσχυσης της παραγωγικής δραστηριότητας, παράλληλα με τον τουρισμό.

Στα Πλαστικά Κρήτης, ο υπουργός ενημερώθηκε για την παραγωγική και εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας, η οποία εξάγει σε 90 χώρες. Η επιχείρηση έχει ενταχθεί στον Γ' Κύκλο του καθεστώτος Μεταποίησης για επένδυση 10 εκατ. ευρώ, που αφορά νέα γραμμή παραγωγής έγχρωμων masterbatches, με φορολογική απαλλαγή 4,7 εκατ. ευρώ. Στο Mitsis Rinela, η επένδυση αφορά εκσυγχρονισμό ξενοδοχειακής μονάδας πέντε αστέρων, με επιλέξιμο κόστος 16 εκατ. ευρώ και ενίσχυση 4 εκατ. ευρώ. Ο κ. Θεοδωρικάκος ανέφερε παράλληλα ότι ο Αναπτυξιακός Νόμος προχωρά με ταχύτερους ρυθμούς, με στόχο την αξιολόγηση των επενδυτικών αιτήσεων εντός 90 ημερών.

Μασούτης - Σουρωτή ΑΕ: Κοινωνική συμμαχία υγείας για τη στήριξη της Alzheimer Ελλάς

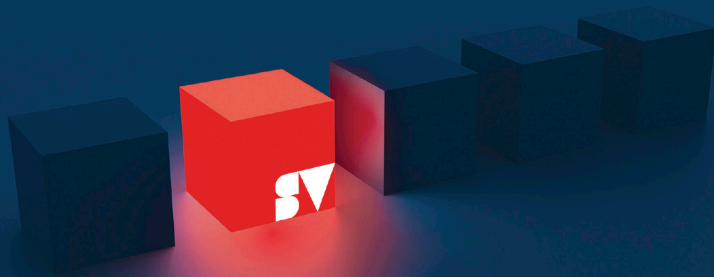
Με γνώμονα την κοινωνική προσφορά και τη στήριξη των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, η Διαμαντής Μασούτης ΑΕ και η Σουρωτή ΑΕ προχώρησαν στην παράδοση 11,00 εκατ. ευρώ στην Ελληνική Εταιρεία Νόσου Alzheimer και Συγγενών Διαταραχών (Alzheimer Ελλάς). Η πρωτοβουλία αυτή, υπό τον τίτλο «Μαζί για τη μνήμη», υλοποιήθηκε στα καταστήματα της αλυσίδας σούπερ μάρκετ από τις 2 Μαρτίου έως τις 31 Μαΐου 2026, κινητοποιώντας τους καταναλωτές που συνέβαλαν ενεργά μέσω των αγορών τους. Η επίσημη παράδοση πραγματοποιήθηκε στο οικοτροφείο «Παναγία Γλυκοφιλούσα», παρουσία στελεχών και των δύο επιχειρήσεων. Το συγκεντρωθέν ποσό πρόκειται να διατεθεί



μέσω του Συλλόγου Φίλων της Alzheimer Ελλάς για τη χρηματοδότηση 12μηνου προγράμματος διαγνωστικών εξετάσεων, το οποίο θα καλύψει τις ανάγκες 50 ηλικιωμένων από τον Σεπτέμβριο του 2026 έως τον Αύγουστο του 2027. Η ενέργεια επιβεβαιώνει τη διαχρονική δέσμευση της Διαμαντής Μασούτης ΑΕ στην ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και της έγκαιρης διάγνωσης της άνοιας. Η Σουρωτή ΑΕ, της οποίας το φυσικό μεταλλικό νερό διακρίνεται

για την περιεκτικότητά του σε λίθιο και πυρίτιο, εντάσσει τη δράση στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αποδεικνύοντας ότι οι συνεργασίες με κοινωνικούς φορείς παράγουν μετρήσιμο αποτέλεσμα για την υγεία των πολιτών.

Η δύναμη της εμπειρίας



- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων
- Υπηρεσίες livestreaming
- Εικαστικός σχεδιασμός / digital branding



17^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΙΕΛΚΑ

INSIDE THE **BASKET** OUTSIDE THE **BOX**

VALUE FORWARD:

Building Trust. Driving Growth.
Creating Impact.



SAVE THE DATE

25/11 2026

Αμφιθέατρο
OTEAcademy

+ LIVE ON YOUR SCREEN



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ



ΑΞΙΑ &
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
& ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ &
ΘΕΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ
ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

#IELKAconference | Το μέλλον του οργανωμένου λιανεμπορίου χτίζεται **σήμερα**.

BOUSSIAS
events

Χορηγίες: Λευτέρης Κιοσές, **T:** 212 1019 954, **E:** info@ielka.gr

Συμμετοχές: Άννα Γυπαράκη, **T:** 217 7776 152, **E:** agyparaki@boussias.com

Άλμη ABEE: Συνεργασία με Βιολογικό Χωριό για τη σειρά almito bio



Η Άλμη ABEE φέρνει στην ελληνική αγορά τη σειρά βιολογικών προϊόντων almito bio, η οποία διατίθεται εδώ και χρόνια σε αγορές του εξωτερικού. Σε πρώτη φάση, τρεις κωδικοί της σειράς θα είναι διαθέσιμοι στους Έλληνες καταναλωτές μέσα από το δίκτυο του Βιολογικού Χωριού. Η συνεργασία σηματοδοτεί την περαιτέρω ενίσχυση παρουσίας της στην ελληνική αγορά. Η σειρά

κάνει είσοδο μέσα από το Βιολογικό Χωριό, ως οργανωμένη αλυσίδα βιολογικών προϊόντων, προϊόντων ειδικής διατροφής, συμπληρωμάτων και υγιεινών τροφίμων στην Ελλάδα, με παρουσία σε 23 καταστήματα στην Αττική, 1 στη Λάρισα και e-shop. Στα ράφια της αλυσίδας τοποθετούνται οι κωδικοί Μακεδονικά Πιπεράκια σε Άλμη, Μακεδονικά Πιπεράκια με Γέμιση Τυριών και Κόκκινες Πικάντικες Πιπεριές Καρδούλες με Γέμιση Τυριών.

Εκτεταμένη τοποθέτηση

Η Άλμη ABEE έχει καταφέρει να συνδέσει τις ελληνικές και μεσογειακές γεύσεις με τους καταναλωτές στην Ευρώπη και την Ασία. Επιχειρεί τα τελευταία χρόνια σημαντική ενίσχυση της παρουσίας της και στην ελληνική αγορά. Έχει αναπτύξει σημαντικά το δίκτυο διανομής της, με παρουσία σε μεγάλες αλυσίδες οργανωμένου λιανεμπορίου και σε ανεξάρτητα σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα. Τα προϊόντα almito βρίσκονται, μεταξύ άλλων, στα σουπερ μάρκετ Σκλαβενίτης, AB Βασιλόπουλος, Μασούτης, My Market, Θανόπουλος, e-fresh, Μπαλάσκας, ΣΥΝ.ΚΑ., Πάππου, Flora, OK! Anytime Markets και σε επιλεγμένα παντοπωλεία, μανάβικα, delicatessen, μέσω μεγάλων δικτύων διανομής.

Η σειρά almito bio αποτελεί συνέχεια της μακρόχρονης δραστηριότητας της Άλμη ABEE στα βιολογικά προϊόντα, η οποία ξεκινά ήδη από το 2002, όταν η εταιρεία προχώρησε για πρώτη φορά στην παραγωγή προϊόντων με πρώτες ύλες βιολογικής καλλιέργειας. Στην ίδια κατεύθυνση εντάσσεται και η πρόσφατη επένδυση ύψους €350.000, με χρηματοδότηση ΕΕ – NextGenerationEU στο Ελλάδα 2.0, για τη δημιουργία νέου δικτυοκινήτου 30.000 τ.μ. στην Καρδίτσα. Πρόκειται για σύγχρονη προστατευμένη καλλιεργητική εγκατάσταση, με πιστοποιημένες βιολογικές ποικιλίες πιπεριάς που αποτελούν βασικές πρώτες ύλες για τα προϊόντα της εταιρείας. Η Άλμη ABEE διαθέτει εγκαταστάσεις 10.000 τ.μ., 14 γραμμές παραγωγής και περισσότερους από 800 κωδικούς προϊόντων, με ημερήσια παραγωγική δυναμικότητα που φτάνει τα 300.000 προϊόντα.

ΔΕΘ: «Πόλος έλξης» το Πρόγραμμα ΔΑΜ για επενδύσεις και απασχόληση

Δυναμικά επισφραγίστηκε η συμμετοχή του Προγράμματος Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης (ΔΑΜ) στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Στο Περίπτερο του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, το κοινό ενημερώθηκε αναλυτικά για την πορεία, τα αποτελέσματα και τον σχεδιασμό των μελλοντικών δράσεων. Το ενδιαφέρον των επισκεπτών κορυφώθηκε στην ανοιχτή εκδήλωση για την επιχειρηματικότητα, την ενέργεια και τις μεταφορές, την οποία συντόνισε ο διοικητής του προγράμματος, Πελοπίδας Καλλίρης. Στη συζήτηση συμμετείχαν ο αναπληρωτής υπουργός Νίκος Παπαθανάσης και οι Β. Σιαδήμας, Δ. Γκαρανής (Μετάβαση ΑΕ), Β. Ντερτιλής, Αλ. Μαυρογονάτου. Οι ομιλητές εστίασαν στην ταχεία υλοποίηση των έργων και στην ενίσχυση της απασχόλησης, με έμφαση στη δημιουργία ευκαιριών για τους νέους, ώστε να συγκρατηθεί πληθυσμός στις τοπικές κοινωνίες. Οι νέες επενδύσεις διαμορφώνουν σταθερές βάσεις βιώσιμης ανάπτυξης.



ΕΕΑΑ: Επενδύσεις 455 εκατ. ευρώ στην κυκλική οικονομία

Ηγετικός ρόλος στη διαχείριση αποβλήτων συσκευασίας στην Ελλάδα

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η δυναμική παρουσία της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ). Για έκτη συνεχή χρονιά, ο φορέας επιβεβαίωσε τον ηγετικό του ρόλο στη διαχείριση αποβλήτων συσκευασίας στην Ελλάδα, συμπληρώνοντας 25 έτη προσφοράς και δράσης. Ο πρότυπος, διαδραστικός χώρος βιωματικής ενημέρωσης της ΕΕΑΑ προσέλκυσε περισσότερους από 20.000 επισκέπτες. Το κοινό εξοικειώθηκε με τη σωστή διαλογή υλικών στους Μπλε Κάδους και Μπλε Κώδωνες μέσω ψηφιακών εφαρμογών, παιχνιδιών ταχύτητας και δοκιμασιών, αποδεικνύοντας ότι η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση μπορεί να συνδυάζει γνώση και ψυχαγωγία. Στο πλαίσιο των εγκαινίων του περιπτέρου, παρουσία εκπροσώπων της Πολιτείας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και του επιχειρηματικού κόσμου, η Διοίκηση παρουσίασε το έργο του 2025, τις επενδύσεις σε καινοτομίες και τις εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες του Συστήματος. Ο Πρόεδρος της ΕΕΑΑ, Μιχάλης Η. Οικονομάκης, υπογράμμισε τη σταθερή δέσμευση της εταιρείας στη βιωσιμότητα και την κυκλική οικονομία. Σημείωσε ότι η ΕΕΑΑ ηγείται αυτής της μετάβασης έχοντας υλοποιήσει επενδύσεις και λειτουργικές δαπάνες που αγγίζουν τα 455 εκατ. ευρώ, προσφέροντας αποτελεσματική κάλυψη στο 99% του πληθυσμού της χώρας.

LEADERS

DRINKS

Μιλούν οι πρωταγωνιστές που διαμορφώνουν
την ελληνική αγορά αλκοολούχων ποτών

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:

- Παραγωγοί & Εισαγωγείς Ποτών (Spirits, Wine & Beer)
- Εταιρείες soft drinks, premium mixers, craft μπύρας
- Hospitality & Τουρισμός
- Αλυσίδες, Bars & All-Day Concepts
- Επαγγελματικός Εξοπλισμός & Τεχνολογία
- Πρώτες Ύλες, Υλικά & Συνοδευτικά Προϊόντα
- Branding, Design & Concept Development
- Εκπαίδευση, Sommelier & Bar Academies

Μέσα από την αποκλειστική αρθρογραφία υψηλόβαθμων στελεχών,
η έκδοση φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως σημείο αναφοράς, ως εργαλείο γνώσης και έμπνευσης
για τον κλάδο των αλκοολούχων ποτών.

Για περισσότερες πληροφορίες, πατήστε **ΕΔΩ**

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ 29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΜΕ «ΤΟ ΒΗΜΑ» ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

BOUSSIAS
media

ADVERTISING MANAGERS: Κώστας Καπερώνης, **M:** 6959 990 945, **E:** kkaperonis@boussias.com
Γιώργος Ανδριτσόπουλος, **M:** 6978 421 824, **E:** gandritsopoulos@boussias.com
ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ: Κατερίνα Θεοδωροπούλου, **M:** 6984 093 479, **E:** ktheodoropoulou@boussias.com

Σ. & Α. Σαρουφίμ ΕΕ: Επένδυση σε νέες εγκαταστάσεις στον Ασπρόπυργο



Νέες εγκαταστάσεις στον Ασπρόπυργο εγκαινιάζει η Σ. & Α. Σαρουφίμ ΕΕ. Πρόκειται για εταιρεία εισαγωγής, εμπορίας και διανομής ειδών διατροφής, με ειδίκευση σε αραβικά και ανατολίτικα προϊόντα, ίδρυσης του 1998. Με ευρύ δίκτυο συνεργασιών, εξυπηρετεί επιχειρήσεις λιανικής, φιλοξενίας και εστίασης, επενδύοντας διαρκώς στην ποιότητα των προϊόντων, την αξιοπιστία υπηρεσιών και

την ανάπτυξη υποδομών. Το μεγάλο βήμα μεταφοράς γραφείων και αποθηκών σε μεγαλύτερες εγκαταστάσεις στη Νέα Ζωή Ασπροπύργου έγινε πρόσφατα. Την Πέμπτη 1 Οκτωβρίου πραγματοποιούνται τα εγκαίνια της νέας εγκατάστασης, εμβαδού 5.000 τ.μ., για την ενίσχυση της αποθήκευσης, της διανομής και της αναπτυξιακής πορείας της εταιρείας. Η νέα εγκατάσταση εντάσσεται στον ευρύτερο σχεδιασμό ενίσχυσης υποδομών και παρουσίας στην ελληνική αγορά. Παράλληλα, αναμένεται να συμβάλει στην αύξηση της αποθηκευτικής δυναμικότητας, στη βελτίωση της εφοδιαστικής λειτουργίας και στην αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση του δικτύου πελατών και συνεργατών της.

Η Σ. & Α. Σαρουφίμ ΕΕ διαθέτει ιδιαίτερη τεχνογνωσία σε προϊόντα Μέσης Ανατολής και Μεσογείου. Έχει αναπτύξει συνεργασίες με σούπερ μάρκετ, καταστήματα τροφίμων, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης, καταστήματα ethnic φαγητού και επιχειρήσεις Ho.Re.Ca. Η νέα επένδυση δημιουργεί επιπλέον δυνατότητες για τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου προϊόντων και την ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών. «Η επένδυση ενισχύει τις επιχειρησιακές μας δυνατότητες και μας επιτρέπει να ανταποκριθούμε με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στις ανάγκες της αγοράς, διατηρώντας σταθερή τη δέσμευσή μας στην ποιότητα, τη συνέπεια και την αξιοπιστία», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος Σαφουάτ Σαρουφίμ.

ΣΤΟΝ ΠΥΘΜΕΝΑ

«Έχε τους φίλους σου κοντά και τους εχθρούς σου πιο κοντά», λέει η παροιμία. Δεν γνωρίζουμε αν στο μυαλό του ανδρός ήταν να καθησυχάσει παραγωγούς ή να οικοδομήσει συμμαχίες, αλλά το σίγουρο είναι ότι οι ισορροπίες στο χώρο του βιομηχανικού κοτόπουλου θα αλλάξουν ραγδαία τα επόμενα χρόνια.



Δυναμική ΑΕ: Νέα εμφάνιση για το Prosecco DOC Treviso Brut

Η ιταλική οινοποιία αφρώδων οίνων Val d'Oca παρουσιάζει τη νέα, ανανεωμένη φιάλη του Prosecco DOC Treviso Brut, η οποία ξεχωρίζει πλέον για την εντυπωσιακή κόκκινη ετικέτα της. Η σύγχρονη εικόνα προσδίδει δυναμική στο προϊόν, ενισχύοντας την παρουσία του στην αγορά και στο τραπέζι των καταναλωτών, οι οποίοι προτιμούν την ανανέωση στις συσκευασίες στους ελαφρούς αφρώδεις οίνους που επιλέγουν. Άλλωστε, η συγκεκριμένη αισθητική αλλαγή αφορά αποκλειστικά την εξωτερική εμφάνιση, καθώς το κρασί διατηρεί αναλλοίωτη την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά που το καθιέρωσαν ως σταθερή επιλογή για τους λάτρεις του ιταλικού αφρώδους οίνου. Το ανανεωμένο Prosecco διατίθεται στην ελληνική αγορά από τη Δυναμική ΑΕ. Η Δυναμική φροντίζει να βρίσκεται πάντα στις επάλξεις των αλλαγών και των σύγχρονων τάσεων, αφουγκραζόμενη τον καταναλωτή.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:

Κωνσταντίνος Βορίλας
kvorilas@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Φωτεινή Αποστόλου,
fapostolou@boussias.com

Άννα Χατζή, ahatz@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Κατερίνα Μπουσμπουκέα,
kbousboukea@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: Μαριλένα Δαμιανάκη,
mdamianaki@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Γιώτα Κουκουτέγου
gkoukoutegou@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Εύη Μπάβα

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Ειρηάνα Αβούρη

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ

Λ. Κηφισίας 125-127 - Τ.Κ. 115 24, Αθήνα - Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

FOLLOW US

