



15
χρόνια

ΕΒΛΟΓΗΜΕΝΟ
νηστίσιμο



Έρχονται Χριστούγεννα!
Να είναι ευλογημένα,
να γίνουν αναμνήσεις αγαπημένες για...

Χρόνια Πολλά!



|| Δεν είναι Τυρί
είναι ΕΒΛΟΓΗΜΕΝΟ ||

evlogimeno.com

FOODReporter

ΦΡΕΣΚΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

e-Commerce conference

Beyond Clicks: Build Brands
People Love to Buy From

05/03/2026

OTEAcademy Auditorium



Del Monte Ελλάδος: Σε αναμονή έγκρισης για νέο επενδυτικό σχέδιο εκσυγχρονισμού 5 εκατ. ευρώ

«Παλιό και ανενεργό» το σχέδιο που έλαβε παράταση



Η Del Monte Ελλάδος ξεκαθαρίζει ότι η επένδυση που έλαβε παράταση ολοκλήρωσης, σύμφωνα με πρόσφατο ΦΕΚ, δεν αφορά ενεργό ή υλοποιούμενο επενδυτικό σχέδιο. Όπως δήλωσε στο FOODReporter ο οικονομικός διευθυντής της εταιρείας, Βασίλης Τάτσης, η Περιφέρεια Θεσσαλίας επικαιροποίησε παλαιότερη απόφαση για επένδυση επέκτασης του εργοστασίου κονσερβοποίησης φρούτων στη Λάρισα, η οποία έλαβε παράταση 24 μηνών, έως τις 19 Σεπτεμβρίου 2025, λόγω ανωτέρας βίας. Η συγκεκριμένη επένδυση, συνολικού

προϋπολογισμού 2,97 εκατ. ευρώ, προέβλεπε φορολογική απαλλαγή ύψους 38,5%. Ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Τάτση, το σχέδιο αυτό δεν προχώρησε ποτέ, καθώς δεν υπήρξε πρόθεση υλοποίησής του από τη διοίκηση. Όπως εξήγησε, δεν επρόκειτο για άμεση επιχορήγηση, αλλά για φορολογικό κίνητρο, την ώρα που ο όμιλος είχε παράλληλα σε εξέλιξη άλλο επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο και προκρίθηκε.

Ενεργειακή αναβάθμιση και νέα γραμμή παραγωγής rouches στο εργοστάσιο της

Η Del Monte Ελλάδος ολοκλήρωσε, αντί αυτού, επένδυση ύψους 5 εκατ. ευρώ για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού του εργοστασίου της, η οποία ολοκληρώθηκε στα τέλη του 2024, με το υπόλοιπο ποσό να λαμβάνεται εντός του 2025. Όπως ανέφερε ο οικονομικός διευθυντής της εταιρείας, ο εκσυγχρονισμός στόχευε στη βελτίωση της αποδοτικότητας, με βασικό άξονα τη μετάβαση σε φυσικό αέριο. Στο πλαίσιο αυτό, κατασκευάστηκε νέο λεβητοστάσιο με σύγχρονους λέβητες και εγκαταστάθηκαν νέα μηχανήματα, ενώ δημιουργήθηκε και νέα γραμμή παραγωγής για προϊόντα σε rouches, δηλαδή φρούτα σε σακουλάκια. Ήδη, σύμφωνα με την εταιρεία, οι αποδόσεις έχουν βελτιωθεί. Παράλληλα, η Del Monte Ελλάδος αναμένει την έγκριση νέου επενδυτικού σχεδίου από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, στο πλαίσιο του προγράμματος Π373, ύψους επιπλέον 5 εκατ. ευρώ, με στόχο τη συνέχιση του εκσυγχρονισμού του εργοστασίου στη Λάρισα. Σε οικονομικό επίπεδο, ο κύκλος εργασιών της Del Monte Ελλάδος για το 2025 εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί περίπου στα 40 εκατ. ευρώ, έναντι των 43 εκατ. ευρώ το 2024. Υπενθυμίζεται ότι, σε παλαιότερες δηλώσεις του στο **FOODReporter**, ο ίδιος είχε επισημάνει ότι η μητρική εταιρεία Fresh Del Monte Produce είναι οικονομικά υγιής, με ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου 4 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι η Fresh Del Monte Produce, θυγατρική της οποίας είναι η Del Monte Ελλάδος, δραστηριοποιείται διεθνώς στον τομέα των φρέσκων και κομμένων φρούτων, καθώς και σε παρασκευασμένα προϊόντα, εκτός ΗΠΑ, με παρουσία στην Ευρώπη, την Αφρική και τη Μέση Ανατολή.

Φωτεινή Αποστόλου



Γαλλικό ενδιαφέρον για οίνους της δυτικής Μακεδονίας

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η επιχειρηματική αποστολή Γάλλων επαγγελματιών του οίνου στη δυτική Μακεδονία, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 4 έως τις 7 Δεκεμβρίου, με πρωτοβουλία του Γραφείου ΟΕΥ σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Στόχος της δράσης ήταν η ενίσχυση της διεθνούς προβολής των τοπικών οίνων και η διεύρυνση της παρουσίας τους στη γαλλική αγορά. Στην τετραήμερη αποστολή συμμετείχαν εκπρόσωποι γαλλικών εταιρειών εισαγωγής και διανομής οίνου, ειδικοί του κλάδου, καθώς και δημοσιογράφοι και bloggers με ισχυρή επιρροή στον χώρο. Το πρόγραμμα περιλάμβανε επισκέψεις σε οινοποιεία και κτήματα της περιοχής, καθώς και περίπου 75 στοχευμένες B2B συναντήσεις με Έλληνες παραγωγούς, παρουσία στελεχών της Περιφέρειας.

Έκλεψαν την παράσταση Ξινόμαυρο και Αμύνταιο

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις ποικιλίες ξινόμαυρου και στους οίνους ΠΟΠ Αμυνταίου, οι οποίοι απέσπασαν εξαιρετικά σχόλια για την ποιότητα και τις προοπτικές για τοποθέτησή τους στη γαλλική αγορά. Η αποστολή κρίθηκε ως επιτυχημένη, καθώς άνοιξε τον δρόμο για νέες συνεργασίες και ανέδειξε τη δυτική Μακεδονία ως ανερχόμενο οικόφροορισμό.



Alpiland Gouda Καπνιστό.

Πλούσιο άρωμα, αξεπέραστη γεύση!

Ανακαλύψτε την ξεχωριστή γεύση του Alpiland Gouda, καπνισμένου σε ξύλο οξιάς! Φτιαγμένο από αγελαδινό γάλα κορυφαίας ποιότητας, το Alpiland Gouda Καπνιστό έχει βελούδινη υφή και γεμάτη γεύση που ξεχωρίζει σε κάθε αλμυρή δημιουργία.

Στις μπλε συσκευασίες 200gr και 3kg

με γάλα από τις
Αυστριακές Άλπεις



Ελληνικές Αλυκές ΑΕ: Στην εκκίνηση ο διαγωνισμός πώλησης πλειοψηφικού ποσοστού μετοχών



Την εκκίνηση διεθνούς διαγωνιστικής διαδικασίας για την πώληση πλειοψηφικού ποσοστού μετοχών, ήτοι τουλάχιστον 51%, της Ελληνικές Αλυκές ΑΕ ανακοίνωσε χθες Τετάρτη το Υπερταμείο. Στην πρώτη φάση, οι ενδιαφερόμενοι επενδυτές καλούνται να υποβάλλουν μη δεσμευτική επιστολή εκδήλωσης ενδιαφέροντος έως την Παρασκευή 30 Ιανουαρίου 2026

(15:00), σύμφωνα με τους όρους της Πρόσκλησης. Η διαδικασία είναι ανοιχτή σε κοινοπραξίες, ενώσεις και ομάδες νομικών ή φυσικών προσώπων, εταιρειών επενδύσεων ή επενδυτικών κεφαλαίων, διασφαλίζοντας τη μέγιστη δυνατή συμμετοχή και ανταγωνισμό. Οι ενδιαφερόμενοι που θα πληρούν τα κριτήρια προεπιλογής της Πρόσκλησης θα προκριθούν στη δεύτερη φάση, υποβολής δεσμευτικών προσφορών. Το Υπερταμείο κατέχει το 80% των μετοχών. Το υπόλοιπο 20% ανήκει στους δήμους, στα όρια των οποίων βρίσκονται εν λειτουργία αλυκές που έχουν παραχωρηθεί, με μεγαλύτερα ποσοστά στους δήμους Μεσολογγίου (10,19%), Πύδνας-Κολινδρού (3,18%), δυτικής Λέσβου (3,13%). Η είσοδος στρατηγικού επενδυτή «αποσκοπεί στην ενίσχυση αναπτυξιακών προοπτικών και εξωστρέφειας, με στόχο την ακόμη καλύτερη αξιοποίηση φυσικών πόρων και τη βελτίωση λειτουργίας», για τη «μετάβαση της δημόσιας εταιρείας σε «ευρωπαϊκό "πρωταθλητή"». Η Ελληνικές Αλυκές διαθέτει αποκλειστική χρήση και εκμετάλλευση 8 αλυκών βιομηχανικού μεγέθους στην Ελλάδα, ετήσιας δυναμικότητας άνω των 200.000 τόνων, σε 23.434 στρεμμάτα. Παράγει και διαθέτει διαφορετικούς τύπους αλατιού: Πλυμένο, άπλυτο, ειδικών προδιαγραφών.



Pepsico: Γενικός διευθυντής Ελλάδας, Κύπρου ο Κωνσταντίν Μερκβιλιάτζε

Η Pepsico ανακοίνωσε την τοποθέτηση του Κωνσταντίν Μερκβιλιάτζε ως γενικό διευθυντή Ελλάδας και Κύπρου, παράλληλα, με την ένταξη των δύο χωρών στην ευρύτερη περιοχή νοτιοανατολικής Ευρώπης και Βαλτικής (SEEB), η οποία περιλαμβάνει 16 αγορές, με έδρα τα περιφερειακά γραφεία Βελιγραδίου. Ο κ. Μερκβιλιάτζε διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας ηγετικών ρόλων σε κλάδους λιανικής και FMCG προϊόντων, με σημαντική πορεία σε marketing, πωλήσεις, ηλεκτρονικό εμπόριο. Έχει διατελέσει γενικός διευθυντής Pepsico στον Καύκασο (Γεωργία, Αζερμπαϊτζάν, Αρμενία), όπου είχε επιτύχει σταθερή αύξηση εσόδων στα σνακ και επιτυχημένη αναστροφή κερδοφορίας στα γαλακτοκομικά. Στις αρχές του 2024 μετακινήθηκε στη Σερβία, στη διεύθυνση της νότιας, κεντρικής Ευρώπης και Βαλτικής (SCEB). Θα εποπτεύει τις δραστηριότητες σε σνακ και ποτά σε ευρεία περιοχή αγορών, με την υποστήριξη περισσότερων από 2.000 υπαλλήλων. Θα επικεντρωθεί στην προώθηση στρατηγικής ανάπτυξης και στην ενσωμάτωση κουλτούρας προαγωγής ταλέντων, διασφαλίζοντας βιώσιμη πορεία ανάπτυξης για την εταιρεία. «Ανυπομονώ να συνεργαστώ με τις ταλαντούχες, έμπειρες και πολυσυλλεκτικές ομάδες της Pepsico σε νοτιοανατολική Ευρώπη και Βαλτική. Στην Ελλάδα και την Κύπρο διαθέτουμε δυνατές ομάδες, με βαθιά γνώση της αγοράς και των αναγκών των καταναλωτών», δήλωσε ο ίδιος.

BOUSSIAS events presents



PET AWARDS 2026

Recognizing Innovation in Products & Services



EARLY BIRD
 -9%
 έως
 16-01-26

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

www.petawards.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

06/02/2026

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Πύργος Μιχαλάκας, **T:** 217 7776 178, **E:** gmichalakas@bouscias.com
Χορηγίες: Ιλιάντα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **M:** 6973 442 709, **E:** ikerpou@bouscias.com | Φαίδρα Μπαριτάκη, **T:** 217 7776 192, **E:** pbaritaki@bouscias.com | **Περιεχόμενο:** Βασίλης Γεωργακάκος, **M:** 6973 339 303, **E:** vgeorgakakos@bouscias.com | Άννα Μαρία Παπίρη, **M:** 6945 753 004, **E:** ampapiri@bouscias.com
 Όλγα Τσακαμή, **T:** 217 7776 289, **M:** 6976 783 306, **E:** otsakami@bouscias.com

Official Publication
DAILYFAX

Καθίστε Τρώμε!

...γιορτινά με ξεχωριστές γεύσεις!

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
FALAFEL ΜΕ ΡΕΒΙΘΙΑ
ΜΕ ΡΕΒΙΘΙΑ ΒΟΓΙΟΥ ΚΟΖΑΝΗΣ
αφρατοί ρεβιθοκεφτέδες ζυμωμένοι με φρέσκα μπιφλάκια & μπαχαρικά
ΝΗΣΤΙΣΙΜΟ

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
SPRING ROLLS
χουσαφένια ρολά με φρεσκοκομμένα πολυκόμματα λαχανικά τυλιγμένα σε τραγανό φύλλο
ΝΗΣΤΙΣΙΜΟ

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
GENIUS 12 NUGGETS PLANT-BASED
32g φυτική πρωτεΐνη ανά μερίδα

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
41g φυτική πρωτεΐνη ανά μερίδα

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
ΚΥΘΟΚΕΦΤΕΔΕΣ
λαχανιαστοί, πετανούστοι και σπιναράκι με άνηθο και φρέσκο κρεμμύδι
ΝΗΣΤΙΣΙΜΟ

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
FALAFEL ΜΕ ΠΑΝΤΖΑΡΙΑ
αφρατοί ρεβιθοκεφτέδες με απολαυστικά & φρεσκοκομμένα σε φρεσκο ζέες & αραβό
ΝΗΣΤΙΣΙΜΟ

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
MAC & CHEESE sticks
ΜΕ CHEDDAR & ZZZARELLA
απολαυστικός συνδυασμός από μαλακά πατάκια, μπιερσάμιλ και μακαρόνια με τραγανό πανάρισμα

ELENI NIKOLOPOULOU
noon
GREEN BURGER
ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΟΣΠΡΙΑ & ΚΙΝΟΑ
ελαφρύ burger, φρέσκο λαχανικό & αρωματικό, απολαυστικό & φρεσκο

noon-foods.gr

Η γερμανική μπίρα σε κάμψη 30 ετών: Μειωμένες κατά 28,6% οι πωλήσεις, «ανάχωμα» η Βαυαρία

Διευρυνόμενο το εμπορικό έλλειμμα για την Ελλάδα



Η μπίρα και η Γερμανία είναι εδώ και περισσότερους από δέκα αιώνες άρρηκτα συνδεδεμένες. Από τα μεσαιωνικά μοναστήρια του Weihenstephan, του Weltenburg και του Andechs έως τις σύγχρονες μικρές και μεγάλες ζυθοποιίες, τις παραδοσιακές Kneipen, τις μπουραρίες και το Oktoberfest του Μονάχου, η μπίρα παραμένει κεντρικό στοιχείο της γερμανικής κοινωνικής και οικονομικής ζωής.

Πίσω όμως από το ισχυρό αυτό πολιτισμικό αποτύπωμα, η αγορά εμφανίζει εδώ και χρόνια σαφή σημάδια κόπωσης.

Ιστορικό χαμηλό το 2024, απώλειες 28,6% από το 1994

Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Βαυαρών Ζυθοποιών, τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου, η γερμανική βιομηχανία αλκοολούχου μπίρας βρίσκεται σε μακροχρόνια φάση συρρίκνωσης. Μεταξύ 1994 και 2024, οι συνολικές πωλήσεις μειώθηκαν από περίπου 116 εκατ. σε 82,6 εκατ. εκατόλιτρα, καταγράφοντας σωρευτική πτώση 28,6%, ενώ μόνο την τελευταία διετία χάθηκαν πάνω από 5,1 εκατ. εκατόλιτρα, με το 2024 να αποτελεί νέο ιστορικό χαμηλό. Η εξέλιξη αυτή συνδέεται με τη σταθερή μείωση της κατανάλωσης αλκοολούχας μπίρας στη Γερμανία. Από το 1993 έως το 2024, η εγχώρια αγορά απώλεσε περίπου το 35,4% του όγκου της, με τις μεγαλύτερες απώλειες να εντοπίζονται στα κρατίδια της πρώην Δυτικής Γερμανίας, στο πλαίσιο μιας ευρύτερης στροφής προς πιο υγιεινές συνήθειες και προϊόντα χωρίς αλκοόλ.

Βαυαρία: Ανθεκτικότητα και «πρωτιά» εντός συνόρων

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον συρρίκνωσης, η Βαυαρία εμφανίζει σαφώς μεγαλύτερη ανθεκτικότητα σε σχέση με το σύνολο της γερμανικής αγοράς. Το 2024 οι πωλήσεις των Βαυαρών ζυθοποιών ανήλθαν σε περίπου 23,8 εκατ. εκατόλιτρα, κοντά στον μέσο όρο της τελευταίας τριακονταετίας, ενώ αν συνηγορηθούν και τα μη αλκοολούχα προϊόντα ζήτησης ο συνολικός όγκος ξεπερνά τα 26 εκατ. εκατόλιτρα, αυξημένος κατά 4,8% σε ετήσια βάση.

Η Βαυαρία διατηρεί από το 2014 την πρώτη θέση μεταξύ των ζυθοπαραγωγικών περιοχών της χώρας, διευρύνοντας το 2024 το προβάδισμά της έναντι της Βόρειας Ρηνανίας-Βεστφαλίας, καθώς κατέγραψε αύξηση πωλήσεων 1,6%, την ώρα που ο βασικός της ανταγωνιστής υποχώρησε. Μαζί, τα δύο κρατίδια καλύπτουν σχεδόν το 53% της εγχώριας κατανάλωσης μπίρας στη Γερμανία.

Εξαγωγές: Ιταλία πρώτη, εικοστή η Ελλάδα

Σε ό,τι αφορά το εξωτερικό εμπόριο, η Ιταλία αποτελεί μακράν τον μεγαλύτερο αποδέκτη των γερμανικών εξαγωγών μπίρας, με αξία 330,4 εκατ. ευρώ το 2024, ή σχεδόν το 26% του συνόλου. Ακολουθούν η Κίνα, η Ρωσία, η Γαλλία και οι ΗΠΑ. Η Ελλάδα κατατάχθηκε στην 20ή θέση, με εισαγωγές γερμανικής μπίρας αξίας 10,5 εκατ. ευρώ, ποσό υπερδιπλάσιο σε σχέση με το 2023.

Αντίθετα, οι ελληνικές εξαγωγές μπίρας προς τη Γερμανία παραμένουν διαχρονικά χαμηλές. Το 2024 περιορίστηκαν σε 1,6 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση 24,6% σε ετήσια βάση.

Ειδικά σε σχέση με τη Βαυαρία, οι εισαγωγές της Ελλάδας ανήλθαν σε 3,8 εκατ. ευρώ, έναντι εξαγωγών μόλις €348.000, με το διμερές ισοζύγιο να παραμένει έντονα ελλειμματικό και σταθερά διευρυνόμενο.

Φωτεινή Αποστόλου



Η Nefeli για πρώτη φορά στην Ελλάδα μέσω medbest και Καρούλιας/IMA

Η medbest ανακοινώνει τη νέα στρατηγική συνεργασία της με την Β. Σ. Καρούλιας/IMA, ανοίγοντας τον δρόμο για τη διάθεση του premium brand Nefeli στην ελληνική αγορά για πρώτη φορά από την ίδρυσή του. Το brand Nefeli, εμπνευσμένο από τη μεσογειακή κουλτούρα και την ελληνική μυθολογία, αποτελεί την premium διεθνή πρόταση της medbest και έχει λάβει σημαντικές διακρίσεις σε κορυφαίους παγκόσμιους διαγωνισμούς γεύσης το 2025. Η γκάμα Nefeli που θα διανέμεται από την Καρούλιας/IMA περιλαμβάνει κλασικές ελληνικές ελιές, όπως Καλαμών με κουκούτσι και ανάμεικτες ελληνικές ελιές χωρίς κουκούτσι, πράσινες γεμιστές ελιές τύπου Χαλκιδικής με φέτα, λιαστή ντομάτα ή blue cheese, καθώς και καινοτόμες συνταγές, όπως Mojito Inspired Olives, Spicy Mandarin Olives, French Curry Sweet Olives και Sweet Olive Mix. Ο Κωνσταντίνος Μαρνανός, Founder & CEO της medbest, δήλωσε: «Για την ομάδα της medbest και για μένα προσωπικά, η είσοδος των προϊόντων NEFELI στην ελληνική αγορά σηματοδοτεί κάτι ιδιαίτερο. Το brand επιστρέφει στις ρίζες του, στον τόπο που το γέννησε και το ενέπνευσε. Μετά από 30 χρόνια διεθνούς πορείας και καταξίωσης σε μεγάλες αγορές του εξωτερικού, η συνεργασία μας με την Καρούλιας/IMA μάς δίνει την ευκαιρία να παρουσιάσουμε στους Έλληνες καταναλωτές τα εξαιρετικά αυτά προϊόντα, ώστε να γνωρίσουν από κοντά ένα ελληνικό brand που ταξίδεψε, εξελίχθηκε και αγαπήθηκε σε ολόκληρο τον κόσμο».



Η νέα πρόταση για προκατασκευασμένες σακούλες με μηχανή στο παρόν, έτοιμη για το μέλλον

interpack
 PROCESSING & PACKAGING
 7th - 13 MAY 2026
 DÜSSELDORF
 JOIN US HALL 6 | STAND NO 6B78



📍 Λεωφ. Βουλιαγμένης 3 / 165 61 Γλυφάδα 📞 Τηλ.: 210 9607 102-3 🌐 europack.gr ✉ contact@europack.gr

Pluck'd: Νέα επένδυση στη Βιρτζίνια φέρνει αμερικανικές ντομάτες στην αγορά το 2026



Ο συνδυασμός σωστού «timing» και ιστορικής συγκυρίας βρίσκεται πίσω από την είσοδο μιας νέας αμερικανικής εταιρείας παραγωγής ντομάτας στην αμερικανική αγορά το δεύτερο τρίμηνο του 2026, σύμφωνα με πηγές του Fresh Plaza. Η Pluck'd, με έδρα το Austinville της Βιρτζίνια, προχωρά σταθερά στον σχεδιασμό της, μετά την απόφαση της αμερικανικής κυβέρνησης τον Ιούλιο 2025 να

τερματίσει τη Συμφωνία Αναστολής για τη ντομάτα μεταξύ ΗΠΑ και Μεξικού. Η εταιρεία κατασκευάζει θερμοκήπια 66 στρεμμάτων στη Βιρτζίνια, όπου θα καλλιεργεί ντομάτες από σπόρους επιλεγμένους από εξειδικευμένους βελτιωτές στην Ολλανδία. Όπως εξηγεί ο Andrew Shields της Pluck'd, η επιλογή της τοποθεσίας βασίστηκε σε ανάλυση άνω του ενός δισεκατομμυρίου δεδομένων από μετεωρολογικούς σταθμούς ανατολικά του Μισισσιπή. Σύμφωνα με την εταιρεία, το Austinville προσφέρει ιδανικές συνθήκες τόσο για την καλλιέργεια όσο και για την επικοινωνία, μια «ζώνη Goldilocks» για τις μέλισσες. Η Pluck'd θα δραστηριοποιηθεί σε τρεις κατηγορίες: Ντομάτες στο κλήμα, cocktail ντομάτες και ντομάτες σνακ, με έμφαση στη γεύση και στην αμερικανική προέλευση. Η σήμανση «Always grown in the US» αναμένεται να αποτελέσει βασικό στοιχείο της συσκευασίας, η οποία θα είναι πλήρως ανακυκλώσιμη.

Η στρατηγική της εταιρείας βασίζεται στη γρήγορη διάθεση φρέσκων, ώριμων ντοματών, εντός 24 ωρών από τη συγκομιδή, καλύπτοντας το 60% του πληθυσμού των ΗΠΑ σε απόσταση μίας ημέρας οδικής μεταφοράς. Σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας λόγω επαναδιαπραγμάτευσης συμφωνιών και δασμών, η Pluck'd φιλοδοξεί να προσφέρει στους λιανεμπόρους σταθερότητα, αξιοπιστία και προβλέψιμη τιμολόγηση.



Ελληνικές εξαγωγές προς ΗΠΑ: Πτώση 6% στα τρόφιμα

Αύξηση 5,1% στο σύνολο το εννεάμηνο 2025

Αύξηση κατά 5,1% σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2025, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat που επεξεργάστηκε το Γραφείο Οικονομικών Εμπορικών Υποθέσεων Ουάσιγκτον. Η συνολική αξία διαμορφώθηκε σε 1,84 δισ. ευρώ, έναντι 1,75 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2024, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή θετική πορεία του διμερούς εμπορίου, χωρίς να υπολογίζονται τα εμπιστευτικά προϊόντα.

Απώλειες 16,3 εκατ. ευρώ στα αγροδιατροφικά

Παρά τη συνολική άνοδο, ο αγροδιατροφικός τομέας εμφανίζει σαφείς πιέσεις. Η δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία σε αξία, τα παρασκευάσματα λαχανικών, φρούτων και καρπών (HS 20), κατέγραψε μείωση 6%. Ενδεικτικά, η αξία των εξαγωγών της συγκεκριμένης κατηγορίας περιορίστηκε από 264,8 εκατ. ευρώ το 2024 σε 248,5 εκατ. ευρώ το 2025. Αντίστοιχη πτώση 6% σημειώθηκε στα γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ τα λάδια, συμπεριλαμβανομένου του ελαιολάδου, υποχώρησαν κατά 5%. Στον αντίποδα, θετική εικόνα παρουσίασαν οι καρποί και τα βρώσιμα φρούτα με αύξηση 14%, καθώς και τα προϊόντα αρτοποιίας με άνοδο 10%. Συνολικά, το εννεάμηνο επιβεβαιώνει σταθερές τάσεις: ενίσχυση των βιομηχανικών εξαγωγών, υποχώρηση μέρους των αγροδιατροφικών και διατήρηση θετικού ισοζυγίου στην αγορά των ΗΠΑ.

BOUSSIAS events presents

EARLY BIRD
-9% ΕΩΣ 19/12/2025

promotional marketing AWARDS 2026

Celebrating the Power of Brand - Consumer Connection

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ
23/01/2026

www.promotionalmarketingawards.gr

Υποψηφιότητες: Μαρία Ιωσήφ, T: 217 776 243, E: miosif@boussias.com

Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, T: 217 776 193, E: ikerpou@boussias.com,

Φαίδρα Μπαριτάκη, T: 217 776 192, M: 6980 182 723, E: pbaritaki@boussias.com

Περιεχόμενο: Αγγελική Κουτσουράδη, T: 21217 776 268, E: akoutsouradi@boussias.com

Official Publication

Marketing Week

BOUSSIAS
events presents

e-Commerce conference

JOIN NOW!
-15% UNTIL 09/01/26

**Beyond Clicks: Build Brands
People Love to Buy From**

05/03/2026

OTEAcademy Auditorium

Prepare for the return of the e-Commerce Conference, the only event in Greece that brings world-class international experts together with the country's most ambitious e-Commerce managers, agency executives and e-shop owners.

Designed to deliver clarity and practical solutions to the industry's biggest challenges, this full-day experience is for professionals committed to building stronger brands, exceeding customer expectations and evolving the way they operate in an increasingly competitive market.

Every session is built around one powerful truth:
When your brand is trusted, the customer journey becomes effortless and your operations adapt fast, growth follows naturally.

Ready to upgrade your e-Commerce?



JOIN NOW WITH -15%

LEARN MORE

Tickets: Maria Siorokou, **T:** +30 217 7776 219, **E:** msiorokou@boussias.com
Sponsorships: Iliana Kerpou, **T:** +30 217 7776 193, **E:** ikerpou@boussias.com
 Faidra Baritaki, **T:** +30 217 7776 192, **E:** pbaritaki@boussias.com
Content: Dannos Tsakalos, **T:** +30 217 7776 151, **E:** dtsakalos@boussias.com

Official Publication
**Marketing
Week**

Intermarché: Η διαφήμιση που δίνει το σύνθημα για αυθεντικό engagement των καταναλωτών

Έγινε viral χωρίς χρήση AI



Η λέξη «slop» αναδείχθηκε λέξη της χρονιάς για το 2025 από το Merriam-Webster, επειδή περιγράφει το μαζικό, χαμηλής ποιότητας και συχνά παραπλανητικό περιεχόμενο που παράγεται από τεχνητή νοημοσύνη. Στην αντίπερα όχθη, μία διαφήμιση δίχως AI, διάρκειας 2,5 λεπτών, έχει ήδη κατακλύσει τα social, ως «παγκόσμιο φαινόμενο». Η επιτυχία της βασίζεται σε δυνατό storytelling

και απαντά περίτεχνα ότι η ανθρώπινη δημιουργικότητα κινεί ακόμη τα πάντα. Η ιστορία με τίτλο «Ο μη αγαπητός» (Le mal aimé/Unloved), που δημιουργήθηκε για την Intermarché, αφηγείται την απλή, αλλά δυνατή ιστορία: Ένας μοναχικός λύκος, τον οποίο φοβούνται και αποφεύγουν άλλα ζώα του δάσους, επιλέγει να αλλάξει. Αντί να κυνηγάει, μαθαίνει να μαγειρεύει λαχανικά και φέρνει ένα σπιτικό πιάτο σε μια χριστουγεννιάτικη γιορτή, κερδίζοντας σταδιακά φίλια και αποδοχή.

Η γνησιότητα του νοήματος και η σύνδεση με το καταναλωτικό κοινό

Μέσα σε λίγες μέρες από την πρεμιέρα της τον Δεκέμβριο, συγκέντρωσε πάνω από 1 εκατ. προβολές παγκοσμίως, εμπνέοντας fan art, διεθνείς επαίνους και συγκινητικές αναρτήσεις από θεατές: Το «ταξίδι» του λύκου αντηχεί αγώνες μεγάλων μαζών στο να ανήκουν κάπου. Για διαφήμιση σούπερ μάρκετ το 2025, ο αντίκτυπος είναι σπάνιος. Υποδηλώνει όμως ότι το κοινό διψά για ιστορίες που εξακολουθούν να μοιάζουν ανθρωπογενείς.

Η διαφήμιση των Intermarché στέλνει σαφές μήνυμα: Σε δύσκολους καιρούς για τους δημιουργούς, σε εποχή υπαρξιακής κρίσης για απασχόληση και πνευματικά δικαιώματα που προκαλεί η τεχνητή νοημοσύνη, υπάρχουν ακόμα εταιρείες που αναγνωρίζουν τη δύναμη της πραγματικής δημιουργίας. Η επιτυχία της διαφήμισης των Intermarché είναι κάτι που ακόμη και σήμερα οι περισσότερες παγκόσμιες μάρκες μπορούν μόνο να ονειρευτούν, αλλά είναι κατά κανόνα ο σταθερός σκοπός τους: Να συνδεθούν βαθιά με εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Κι αυτό επετεύχθη χωρίς ούτε ένα καρέ παραγωγής από τεχνητή νοημοσύνη.

Η Intermarché εκμεταλλεύεται εμπορικά την επιτυχία, με λανσάρισμα προϊόντος: Λούτρινα παιχνίδια που θα απεικονίζουν διάσημο λύκο θα «κατασκευαστούν στη Γαλλία και την Ευρώπη» και δεν θα παραχθούν εγκαίρως για τις γιορτές.

Άννα Χατζή

M. Αραμπατζής ABEE: Χριστουγεννιάτικη γιορτή για τα παιδιά των εργαζόμενων

Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «Αυτό σημαίνει φροντίδα», η M. Αραμπατζής ABEE πραγματοποίησε και φέτος την καθιερωμένη χριστουγεννιάτικη γιορτή για τα παιδιά των εργαζομένων της σε κεντρικό ξενοδοχείο της Θεσσαλονίκης. Δημιουργικά εργαστήρια, λικουδιές και χορός για μικρούς και μεγάλους συγκαταλέγονταν στις εκπλήξεις της ημέρας. Ο διευθύνων σύμβουλος Μιχαήλ Αραμπατζής καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους με πολλές ευχές για Καλά Χριστούγεννα: «Συνεχίζουμε να δημιουργούμε αξία για τους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους, μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες, χτίζοντας σχέση εμπιστοσύνης και ασφάλειας». Ο Άγιος Βασίλης μοίρασε δώρα στα τέκνα των εργαζομένων.



Ηγεσία και Επικοινωνία στο επίκεντρο της 2ης δράσης του Agrifood Leadership

Στήριξη από ΑΠΣΙ Πίνδος

Ολοκληρώθηκε η δεύτερη εκπαιδευτική δράση του προγράμματος Agrifood Leadership 2025-2026, η οποία πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα από την Παρασκευή 12 έως την Κυριακή 14 Δεκεμβρίου 2025, με θεματική ενότητα «Ηγεσία και Επικοινωνία» και εκπαιδύτρια τη Λία Σούρλα, Senior Trainer & Business Consultant. Το πρόγραμμα Agrifood Leadership 2025-2026 υλοποιείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ενώ Τεχνικός και Στρατηγικός Σύμβουλος είναι το Rutgers University (ΗΠΑ). Υποστηρικτής της δεύτερης εκπαιδευτικής δράσης ήταν ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων Πίνδος.

Κατά τη διάρκεια του τριήμερου, οι συμμετέχοντες εστίασαν στον ρόλο της επικοινωνίας ως βασικού εργαλείου αποτελεσματικής ηγεσίας. Μέσα από βιωματικές ασκήσεις και πρακτικά παραδείγματα, ανέπτυξαν δεξιότητες συνεργασίας, σαφήνειας λόγου, δημόσιας ομιλίας και επιρροής, κρίσιμες για τον σύγχρονο αγροδιατροφικό τομέα. Στο πλαίσιο της δράσης πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική επίσκεψη στις εγκαταστάσεις της Πίνδος. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στη λειτουργία, τα logistics και το στρατηγικό όραμα του ΑΠΣΙ Πίνδος.

BOUSSIAS
events presents

green brand awards

Celebrating Innovation in Eco Living
Products & Services

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



Κωνσταντίνα Σκαναβή

Καθηγήτρια Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, Αγωγής και Επικοινωνίας, Πρόεδρος Τμήματος Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας Σχολή Δημόσιας Υγείας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής



Πρόεδροι Κριτικής Επιτροπής

Δημήτριος Πειρουνάκης

Πρόεδρος, Ένωση Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδος



Γερασμίνα-Θεοδώρα Ζαπάντη

Project Manager, Επίπτρια Δημόσιας Υγείας, Υπ. Διδάκτωρ Τμ. Δημόσιας και Κοινωνικής Υγείας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής



Χρυσή Κασσιανή Καραπαναγιώτη

Καθηγήτρια Τμήματος Χημείας, Πανεπιστήμιο Πατρών, Αντιπρόεδρος, Ένωση Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας



Σπυριδούλα Κόκκαλη

Αντιδήμαρχος Κυκλικής Οικονομίας, Περιβάλλοντος & Δημοσίων Σχέσεων Δήμου Βόρειας Κέρκυρας - Εκπαιδευτικός



Kiara Konti

Partner, EY Greece Sustainability Services Leader



Δρ. Φοίβη Κουντούρη

Καθηγήτρια, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Πανεπιστήμιο Κέμπριτζ, Επικεφαλής της Έκθεσης των Ηνωμένων Εθνών για την Παγκόσμια Βιώσιμη Ανάπτυξη



Αριστοτέλης Μαρτίνης

Καθηγητής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Διαχείριση Φυσικού Περιβάλλοντος & Βιώσιμη Ανάπτυξη



Κωνσταντίνα Μπάτσορα

Principal, Deloitte Sustainability & Emerging Assurance



Σοφία Παπαγεωργίου

Operations Manager, Circular Innovative Solutions (CIS)



Λευτέρης Παπακωνσταντίνου

Μηχανολόγος Μηχανικός, MSc, Researcher in Life Cycle Assessment



Δημήτρης Παπασωτηρίου

A/Μέλος ΔΣ ΕΑΣΕ - Ένωσης Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων



Βαλεντίνα Πλάκα

Περιβαλλοντολόγος, Senior Researcher Πα.Δ.Α., Επικεφαλής Προγραμμάτων Εκπαίδευσης και Κατάρτισης



Αδαμάντιος Σκορδίλης

Διδάκτωρ Περιβαλλοντικής Μηχανικής, Πολυτεχνείο Βερολίνου, CEO of Circular Innovative Solutions (CIS)



Ξενοφών Σπηλιώτης

Ομότιμος Καθηγητής, Εργ. Χημ. Τεχν. Επιστήμης & Μηχ. Συμπεριφοράς Υλικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



Ανδρέας Τζαχρήστας

Χημικός Msc, Διδάκτωρ Χημικής Μηχανικής, μέλος της δράσης «Stop στα Μικρόπλαστικά»



Κατερίνα Φραγκιουδάκη

Founder, Communications Strategist, CIRCLED SQUARE, Στρατηγική Επικοινωνίας



Δρ. Μαρία Χατζηγεωργίου

Μέλος Ε.Δ.Π. - Τμήμα Περιβάλλοντος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

19/12/2025

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.greenawards.gr

Πληροφορίες - Υποψηφιότητες: Γιώργος Μιχαλακάκος, T: 217 7776 178, E: gmichalakakos@boussias.com
Χορηγίες: Φαίδρα Μπαριτάκη, T: 217 7776 192, E: pbaritaki@boussias.com Περειχόμενο: Άννα Μαρία Παπίρη, M: 6945 753 004, E: ampapiri@boussias.com | Όλγα Τσακαμή, T: 217 7776 289, M: 6976 783 306, E: otsakami@boussias.com | Βασίλης Γεωργακάκος, M: 6973 339 303, E: vgeorgakakos@boussias.com

Official Publications

DAILYFAX Marketing Week

Aqua Carpatica: Στήριξη στο 18ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διατροφολόγων



Το Aqua Carpatica στήριξε το 18ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διατροφής & Διαιτολογίας, συμβάλλοντας σε μια ολοκληρωμένη εμπειρία ενημέρωσης για εκατοντάδες επαγγελματίες υγείας. Στο τριήμερο συνέδριο συμμετείχαν περισσότεροι από 1.800 διατροφολόγοι, διαιτολόγοι, επαγγελματίες υγείας και φοιτητές, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις σύγχρονες εξελίξεις και

επιστημονικές τάσεις στον κλάδο. Κατά τη διάρκεια των εργασιών, οι σύνεδροι επισκέφθηκαν τον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του Aqua Carpatica, όπου γνώρισαν τα χαρακτηριστικά του φυσικού και του φυσικώς ανθρακούχου νερού, τη νέα σειρά Aqua Carpatica Flavours, καθώς και τη σημασία της ποιοτικής ενυδάτωσης για την καθημερινή υγεία. Η συμμετοχή στο συνέδριο επιβεβαιώνει τη σταθερή δέσμευση του Aqua Carpatica στην προώθηση της επιστημονικής γνώσης και της υπεύθυνης ενημέρωσης γύρω από την ενυδάτωση.

Greek Wine Vintages: Ενημέρωση προέλευσης και εσοδείας οίνου, από τη Vinetum



Εγκαίνια έκανε η νέα ψηφιακή πλατφόρμα για το κρασί, Greek Wine Vintages (GWV), που σχεδιάστηκε από τη Vinetum Wine Communications, για ουσιαστική ονική πληροφόρηση με στόχο να καταστεί σύγχρονος κόμβος ενημέρωσης. Πρόκειται για προορισμό αναφοράς για οινόφιλους και επαγγελματίες του κρασιού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο GWV, παρουσιάζονται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, Vintage Charts πέντε περιοχών ελληνικού οίνου Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Αμύνταιο, Νάουσα, Νεμέα, Μαντίνεια, Σαντορίνη), με προοπτική επέκτασης σε ακόμη περισσότερες ζώνες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προέλευση και εσοδεία του κρασιού, με εκθέσεις συγκομιδής από το 2010 για το σύνολο των οινοπαραγωγικών ζωνών της Ελλάδας.

Παγκόσμιες διακρίσεις ποιότητας για το Ούζο Πλωμαρίου

Από την καρδιά της Λέσβου, το Ούζο Πλωμαρίου συνεχίζει να ξεχωρίζει διεθνώς, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική του ποιότητα μέσα από σημαντικές διακρίσεις σε κορυφαίους παγκόσμιους διαγωνισμούς αποσταγμάτων. Το αυθεντικό ελληνικό απόσταγμα, με ιστορία άνω του ενός αιώνα, βραβεύτηκε φέτος από πέντε διεθνείς οργανισμούς υψηλού κύρους. Στο International Taste Institute, το Ούζο Πλωμαρίου απέσπασε Βραβείο Ανώτερης Γεύσης δύο αστέρων, έπειτα από αυστηρές τυφλές δοκιμές από έμπειρους γευσσιγνώστες. Παράλληλα, στον San Francisco World Spirits Competition τιμήθηκε με Χρυσό Βραβείο για την ισορροπία και την καθαρότητα της γεύσης του. Σημαντική ήταν και η διάκριση με Πλατινένιο Βραβείο στα SIP Awards, όπου οι αξιολογήσεις προέρχονται αποκλειστικά από καταναλωτές, καθώς και οι βραβεύσεις στα IWSC Spirits Awards και World Spirits Award της Αυστρίας.

Manufacturing



PACKAGING

Αναδειξτε τα ανερχόμενα ταλέντα σας.

Ενισχύστε το **Brand** σας ως εργοδότης επιλογής.

NOMINATIONS DEADLINE

26/01/2026

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ **industry-news.gr**

Περισσότερες πληροφορίες:

Δημήτρης Μάγγουρας,
T: 217 7776 242,

E: dmaggouras@boussias.com

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ EVENTS ΣΤΟ HARD ROCK CAFE ATHENS

Στην καρδιά της Αθήνας, το Hard Rock Cafe Athens αποτελεί έναν ξεχωριστό χώρο εκδηλώσεων. Η πετρόκτιστη αρχιτεκτονική, τα αυθεντικά μουσικά memorabilia και η ενέργεια του brand δημιουργούν εμπειρία. Ξεχωρίζουν εκθέματα καλλιτεχνών όπως Lady Gaga, Coldplay, KISS, Rihanna, Katy Perry και Νάνα Μούσχουρη. Η κουζίνα προσφέρει all time favorites, smash burgers και signature cocktails. Ιδανικό για συνέδρια, workshops και parties, με επαγγελματισμό, από εταιρικές παρουσιάσεις έως ιδιωτικά events, με άψογη οργάνωση και τεχνική υποστήριξη.

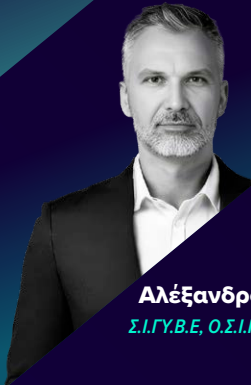
BOUSSIAS
events presents



FITNESS AWARDS 2026

Innovative Spots, Products, Events & Influencers

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
Αλέξανδρος Αλεξιάδης
Σ.Ι.Γ.Υ.Β.Ε, Ο.Σ.Ι.Γ.Ε, ELIXIR STUDIOS



Ράνια Αντωνιάτου
Εκπρόσωπος ALTERLIFE



Δρ. Ελένη Γλυνιά
Ε.Ε.Π. ΤΕΦΑΑ/Α.Π.Θ., ΣΕΦΑΑ/Α.Π.Θ., ΣΕΠ, ΕΑΠ



Δημήτρης Δακανάλης
My Gym Fitness Clubs, Ομοσπονδία Συλλόγων Ιδιοκτητών Γυμναστηρίων Ελλάδος, Be Active Hellas



Δρ. Αγγελική Δούκα
ΕΕΠ, ΕΚΠΑ



Θωμάς Καραγιώργος
ΤΕΦΑΑ, ΑΠΘ



Απόστολος Κοσμάς
GYM WAY
fitness & wellness



Ματίνα Κουτρούμπα
ACSM Κλινική Εργοφυσιολόγος



Αθηνά Λασκαρίδου
Δ.Σ.(ΣΙΓΥΒΕ), ΟΣΙΓΕ, CEO BEAUTY PLACE by FITNESSFUN



Αγγελική Μαυροπούλου
Ιόνιο Πανεπιστήμιο



Ιωάννης Μπάκας
Digitalrev.gr & Fmh.gr



Αλέξανδρος Νικολόπουλος
ΤΕΦΑΑ Αθηνών, Κολυμβητική Ομοσπονδία Ελλάδος



Ιωάννης Πέννας
Hellenic Network of Fitness Certifications, Exercise is Medicine - Greece / Cyprus, NSCA Greece



Γεώργιος Σακκάς
ΤΕΦΑΑ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Cardiff Metropolitan University, UK



Γρηγόρης Σκουλαρίκης
www.RunningNews.gr Runaway | Running & Wellness Gate



Ευστρατία Τσίτσουκαρη
ΤΕΦΑΑ, ΑΠΘ



Βασίλης Χατζής
Royal Fit, Πρόεδρος Γυμναστών Δωδεκανήσου

ΔΗΛΩΣΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.fitnessawards.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

19/12/2025

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Άννα Γυπαράκη, T: 217 7776 152, E: agyparaki@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάννα Κέρπου, T: 217 7776 193, E: ikerrou@boussias.com | Περιεχόμενο: Βασίλης Γεωργακάκος, M: 6973 339 303, E: vgeorgakakos@boussias.com | Άννα Μαρία Παπίρη, M: 6945 753 004, E: ampapiri@boussias.com
Ολγα Τσακαμή, T: 217 7776 289, M: 6976 783 306, E: otsakami@boussias.com

Official Publication

DAILYFAX Marketing Week

Σφαγεία Μπαντάκ: Επένδυση για τυποποίηση κρέατος Halal στα Πηγάδια Ξάνθης



Στις διατάξεις του καθεστώτος ενίσχυσης Αγροδιατροφή - Πρωτογενής Παραγωγή και Μεταποίηση Γεωργικών Προϊόντων - Αλιεία - Υδατοκαλλιέργεια εντάχθηκε το επενδυτικό σχέδιο της Σφαγεία Μπαντάκ ΑΕ. Πρόκειται για ίδρυση νέας μονάδας βιομηχανικού σφαγείου στην Ξάνθη, το οποίο θα προσφέρει υπηρεσίες σφαγής ζώων, για λογαριασμό τρίτων, ως κύρια δραστηριότητα. Η εγκατάσταση θα βρίσκεται στο Αγρόκτημα Πηγαδίων Ξάνθης (δήμος Αβδήρων), πλησίον των υπαρχόντων εγκαταστάσεων της εταιρείας, με συνολικό επιλέξιμο και ενισχυόμενου κόστος €880.000 και δέσμευση 5 νέων θέσεων εργασίας με την υλοποίηση της επένδυσης. Το 70% της ενίσχυσης αφορά επιχορήγηση €616.000, λόγω περιοχής και μικρομεσαίου χαρακτήρα της επιχείρησης. Η οικογενειακή επιχείρηση εξασφαλίζει βιομηχανική σφαγή με πιστοποίηση Halal, τεμαχισμό και τυποποίηση κρεάτων, αλλαντοποιία μικρού μεγέθους. Διατηρεί ομώνυμα κρεοπωλεία στην περιοχή της Ξάνθης.

Κωνσταντίνος Βορίλας

Νερά Κισσάβου: Παράταση 24 μηνών για επενδυτικό σχέδιο στη Θεσσαλία

Τροποποιήθηκε απόφαση της Περιφέρειας Θεσσαλίας που αφορά σε επενδυτικό σχέδιο της Νερά Κισσάβου ΙΚΕ, για το νερό «Κάναλος», όπως έχει υπαχθεί στις διατάξεις του Αναπτυξιακού Νόμου για ενίσχυση με επιχορήγηση. Η τροποποίηση αφορά αποκλειστικά την προθεσμία ολοκλήρωσης της ίδρυσης μονάδας εμφιάλωσης φυσικού μεταλλικού νερού στη θέση Γκιάλα Λαρίσης (δήμος Αγιάς). Η προθεσμία ολοκλήρωσης -αφορά και την τελική γνωμοδότηση για εκταμίευση της επιχορήγησης- είχε παραταθεί 24 μηνών έως τις 20 Σεπτεμβρίου 2025.



Σιγκαπούρη: Πιστοποίηση για εξαγωγές ελληνικών κρεάτων

Σημαντική εξέλιξη για τον κλάδο των ελληνικών τροφίμων αποτελεί η επίσημη πιστοποίηση της Ελλάδας για εξαγωγές προϊόντων κρέατος και πουλερικών στη Σιγκαπούρη. Με επιστολή της Singapore Food Agency προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, η χώρα μας αποκτά δικαίωμα εξαγωγής επεξεργασμένου κρέατος, βοείου, χοιρινού και αιγοπρόβειου, προϊόντων πουλερικών, καθώς και κονσερβοποιημένων αυγών. Η απόφαση ακολούθησε επίσκεψη και επιθεώρηση σιγκαπουρινής αντιπροσωπείας σε ελληνικές εγκαταστάσεις τον Απρίλιο του 2025. Οι εξαγωγές θα γίνονται αποκλειστικά σε καθεστώς prelisting, μόνο από προεγκριμένες μονάδες, και προϋποθέτουν συμφωνία για τη μορφή του υγειονομικού πιστοποιητικού. Το Υπουργείο καλεί τους ενδιαφερόμενους εξαγωγείς να απευθυνθούν στη Γενική Διεύθυνση Κτηνιατρικής για ενημέρωση, καθοδήγηση και ένταξη στις νέες δυνατότητες πρόσβασης στην αγορά της Σιγκαπούρης.

ΣΤΟΝ ΠΥΘΜΕΝΑ

Είναι leader σε κατηγορίες, αλλά δεν καταφέρνουν να «ανοίξουν» νέους δρόμους. Όπου κάνουν το βήμα προς το νέο, οι πωλήσεις δεν τους δικαιώνουν. Οπότε, έμαθαν το παιχνίδι και αφήνουν άλλους, πιο γαλαντόμους, να «ανοίξουν» την αγορά και ύστερα, να έρθουν εκείνοι να την κατακλύσουν.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:
Κωνσταντίνος Βορίλας
kvorilas@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:
Φωτεινή Αποστόλου,
fapostolou@boussias.com
Άννα Χατζή, ahatz@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: **Κατερίνα Μπουσμπουκέα,**
kbousboukea@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: **Μαριλένα Δαμιανάκη,**
mdamianaki@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: **Γιώτα Κουκουτέγου**
gkukoutegou@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Εύη Μπάβα**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:
Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:
Ειρηάνα Αβούρη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ
Λ. Κηφισίας 125-127 - Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON   