

WORKFORCE

EMPLOYER'S DAILY NEWS

- 03** Deloitte: Στηρίζει τη στροφή στελεχών σε επαγγέλματα πληροφορικής
- 05** Soft skills, AI, networking στο επίκεντρο του Leadership Forum
- 07** Η RSM Greece υλοποίησε 35 δράσεις εθελοντισμού

Η Ελληνικός Χρυσός υποστήριξε 1.738 άμεσες και έμμεσες θέσεις το 2023

Και επένδυσε 2,5 εκατ. ευρώ σε υγεία και ασφάλεια



Συνολικά 1.738 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, προερχόμενες στην πλειονότητά τους από τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, υποστήριξε, το 2023, η Ελληνικός Χρυσός, σύμφωνα με την Έκθεση Επίδοσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας την οποία εξέδωσε για το συγκεκριμένο έτος. Μάλιστα,

ποσοστό 12,3% αυτών κατέχεται από γυναίκες. Επιπλέον, συνέχισε να επενδύει στη διατήρηση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, πραγματοποιώντας επενδύσεις ύψους 2,5 εκατ. ευρώ σε εξοπλισμό και συστήματα υγείας και ασφάλειας, ενώ οι ενέργειες ψηφιακού μετασχηματισμού και βελτιστοποίησης του λειτουργικού μοντέλου της συνετέλεσαν στην απόδοση 5,1 εκατ. ευρώ bonus παραγωγικότητας στους εργαζόμενους για το 2023. Εξάλλου, η Έκθεση αναφέρει ότι, μέσα στο 2024, συνεχίστηκε η αύξηση στην απασχόληση στο υπό ανάπτυξη έργο των Σκουριών, το οποίο δημιουργεί διαρκώς νέες θέσεις εργασίας. Ας σημειωθεί ότι, σύμφωνα με την Έκθεση, το 2023, η Ελληνικός Χρυσός δημιούργησε συνολική οικονομική αξία 343,9 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων 236,4 εκατ. ευρώ διατέθηκαν σε εργολάβους και παρόχους υπηρεσιών, ενώ 24,8 εκατ. ευρώ αποδόθηκαν στο ελληνικό κράτος.

ΜΕΓΑ: ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΤΑ 6,79% ΤΗ ΔΙΕΤΙΑ 2022-2023

Στο 50% από 41% το ποσοστό γυναικών στα ανώτερα στελέχη, το 2023



Κατά 6,79% αυξήθηκε το ανθρώπινο δυναμικό της Μέγα, κατά τη διετία 2022-2023, σε σχέση με τη διετία 2020-2021, αναφέρει, μεταξύ άλλων, ο νέος Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης, τον οποίο ολοκλήρωσε η εταιρεία για τα δύο αυτά χρόνια. Την ίδια στιγμή, οι ώρες εκπαίδευσης αυξήθηκαν το 2023 κατά 35% σε σχέση με το 2022, ενώ το ποσοστό γυναικών στα ανώτερα στελέχη, το 2023, διαμορφώθηκε στο 50% (το αντίστοιχο ποσοστό, το 2022, ανέρχεται σε 41%). Εξάλλου, στην ενότητα «Κοινωνία», περιγράφονται όλες οι δράσεις τις οποίες υλοποίησε η εταιρεία στο πλαίσιο του προγράμματος «Πράξεις Φροντίδας» και αφορούν στην τοπική κοινωνία, την εκπαίδευση, την υγεία και το περιβάλλον, με στόχο τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων αλλά και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται. Σημειώνεται δε ότι η εταιρεία, κατά το 2023, διέθεσε πάνω από εννέα εκατ. προϊόντα σε δωρεές.

HATZI FILAX GROUP: ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ THE HOTELIER

Για team building και στρατηγική ευθυγράμμιση

Η Hatzi Filax Group ξεκίνησε συνεργασία με τη The Hotelier για τη διοργάνωση της ετήσιας στρατηγικής συνάντησης και των δραστηριοτήτων team building και team alignment. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Say Hotel, στην Κηφισιά, σε συντονισμό της Χάτζης Σκευοφύλακα και Σοφίας Σκευοφύλακα και «αποτελέσσε έναν σημαντικό σταθμό για την ενίσχυση της ομαδικότητας και την ευθυγράμμιση με το στρατηγικό όραμα της εταιρείας The Hotelier», σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενδυνάμωση της συνεργασίας, η εδραίωση κοινών στόχων και η δημιουργία ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος το οποίο προάγει τη δυναμική ανάπτυξη.

H WOLT MARKET ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕ ΤΟΝ ΒΑΣΙΛΗ ΣΠΙΝΟ



Καθήκοντα General Manager στη Wolt Market Greece ανέλαβε ο Βασίλης Σπίνος, ο οποίος ξεκίνησε την καριέρα του στη Wolt

τον Νοέμβριο του 2018, ως Operations Associate. Στη συνέχεια, συμμετείχε στην ομάδα του Delivery Operations για το λανσάρισμα της πλατφόρμας στη Θεσσαλονίκη, την Κύπρο και τη Μάλτα, όπου και ηγήθηκε του έργου, ενώ, το 2020, ανέλαβε το λανσάρισμα του Wolt Market στην Ελλάδα. Ακολουθώντας, παρέδωσε την ηγεσία στον Αθανάσιο Μπιλάλη, ο οποίος ανέλαβε τη θέση του Γενικού Διευθυντή, ενώ ο ίδιος συνέχισε ως επικεφαλής των operations και του expansion. Πλέον, διαδέχεται τον Α. Μπιλάλη, ο οποίος, από την αρχή του έτους, έχει αναλάβει τον διεθνή ρόλο του Global Head, Wolt Market.

Ξεχωρίστε μαζί μας!



- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων
- Υπηρεσίες livestreaming
- Εικαστικός σχεδιασμός digital branding



sound&visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Member of
PRG
ALLIANCE

Member of
HERCA
Hellenic Event Rental Companies Association

[soundandvisual.gr](https://www.soundandvisual.gr)

Το πρόγραμμα VIPE της Visa ολοκλήρωσε έναν ακόμα κύκλο του

Πλατφόρμα για αναδυόμενα talenta στον χώρο του fintech

Το Visa Innovation Program Europe (VIPE) της Visa ολοκλήρωσε άλλον έναν κύκλο του, με το ετήσιο Summit το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε η εξέλιξη των fintechs οι οποίες αποφοίτησαν από τον κύκλο του προγράμματος για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα το 2024. Στον φετινό κύκλο του VIPE, υποβλήθηκαν συνολικά 275 αιτήσεις από 39 χώρες. Από αυτές, οι 54 αιτήσεις προήλθαν από την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα. Δώδεκα προτάσεις πέρασαν στην τελική φάση και τελικά έξι επιλέχθηκαν προκειμένου να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα. Φέτος, οι συμμετέχοντες διερεύνησαν θέματα, όπως η τεχνητή νοημοσύνη και η προώθηση εμπειριών πληρωμών νέας γενιάς, το embedded finance και η ενδυνάμωση του εμπορίου, η κίνηση κεφαλαίων και το βιώσιμο και συμπεριληπτικό μέλλον. Το VIPE λειτουργεί ως πλατφόρμα για αναδυόμενα talenta στον χώρο του fintech, επιταχύνοντας, όπως επισημαίνει σχετική ανακοίνωση, την ανάπτυξή τους μέσω του παγκόσμιου δικτύου συνεργατών της Visa. Διεξάγεται δε σε επτά ευρωπαϊκές χώρες: Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία και Τουρκία. Σε Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα το πρόγραμμα πραγματοποιείται σε συνεργασία με την Eleven Ventures και την Endeavor Greece.

Ο Α. ΝΙΚΗΦΟΡΙΑΔΗΣ, ΝΕΟΣ CHIEF OPERATING OFFICER ΣΤΟ SHOPFLIX



Το Shopflix εντάσσει στη διοικητική του ομάδα τον Άλκη Νικηφοριάδη στον αναβαθμισμένο, όπως σημειώνει, ρόλο του Chief Operating Officer. Ο Α. Νικηφοριάδης διαθέτει επαγγελματική πορεία άνω των 15 ετών σε οργανισμούς, όπως Johnson & Johnson, Vivartia Holding, Aegean Airlines, Velti S.A και YourHero/Douleutaras. Στο Shopflix θα αναλάβει τους τομείς του εμπορικού και των operations.



DELOITTE: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Με τον 4^ο κύκλο ΕΠΜΣ «Ανάπτυξη Επιχειρησιακών Συστημάτων Λογισμικού»

Από το εαρινό ακαδημαϊκό εξάμηνο 2024-2025 ξεκινά ο 4^{ος} κύκλος του Επαγγελματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ανάπτυξη Επιχειρησιακών Συστημάτων Λογισμικού» (MSc in Enterprise Software Systems Development), έχοντας ολοκληρώσει τον κύκλο των επίσημων πιστοποιήσεών του. Πρόκειται για ένα αναγνωρισμένο από το κράτος μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών το οποίο παρέχεται από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας, του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με τη σύμπραξη και χρηματοδότηση της Deloitte. Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα προσφέρει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους και να κάνουν στροφή στην καριέρα τους σε επαγγέλματα πληροφορικής, αποκτώντας σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και άμεση πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά εργασίας. Οι αιτήσεις θα γίνονται δεκτές έως τις 10 Ιανουαρίου, με τη διαδικασία εισαγωγής να ακολουθεί.

ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΤΗΣ LINKAGE

Η Linkage SHRM έκανε γνωστή την έναρξη εγγραφών για τον νέο κύκλο μαθημάτων τον Φεβρουάριο του 2025 για τις πιστοποιήσεις SHRM-CP (Certified Professional) και SHRM-SCP (Senior Certified Professional). Όπως αναφέρει η εταιρεία, οι πιστοποιήσεις αυτές εστιάζουν σε τομείς όπως η ηγεσία, η επιχειρηματική οξυδέρκεια, η διαχείριση talentων και οι στρατηγικές HR, «μέσα από ένα πλήρως ενημερωμένο πλαίσιο γνώσεων (SHRM Body of Applied Skills and Knowledge - BASK)».

CULTURE CHAMPION CERTIFICATION

“Culture needs to meet strategy for breakfast, lunch & dinner”
Spencer Harrison, Professor of Organisational Behaviour, INSEAD

Δείξτε τη δέσμευσή σας στη δημιουργία μιας υγιούς εργασιακής κουλτούρας!

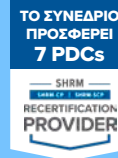
ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΑΙΤΗΣΗ ΤΩΡΑ!

ΥΠΟΒΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΕΩΣ
21/02/2025

Πληροφορίες / Συμμετοχές: Δήμητρα Γαστεράτου, Τ: 217 7776 213, Ε: dgasteratou@boussias.com
 Project Leader: Σίσσυ Τζελεπιδου, Τ: 217 7776 258, Ε: stzelepidou@boussias.com

Official Publication

BOUSSIAS
events presents



EARLY BIRD
-10% UNTIL 31/12/24

3rd Wellbeing@Work conference

Building more humanistic organisations

06/02/25 ΔΑΪΣ
ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Case studies, inspirational presentations και surveys
θα αναδείξουν πώς οι επιχειρήσεις δημιουργούν
περιβάλλοντα, όπου οι εργαζόμενοι ευημερούν!



KEYNOTE SPEAKER



Francesc Miralles

*Author of the
bestselling Ikigai*

«IKIGAI: How to bring
your unique life story
and personal purpose
into your professional life»

INTERNATIONAL SPEAKERS



Oliver Henry
easyJet



Dr Mahrukh Khwaja
Keynote Speaker
on Mindset, Mindfulness
and Peak Performance

SPEAKERS



Maria Agelada
DIAS



Maria Economou
MR HealthTech



Katerina Mygiaki
Campeón Gaming



Konstantinos Raikos
KRS Financial



Vicky Perdikari
National Bank of Greece



Alexia Robertson
Coca-Cola HBC



Niki Smirni
Travelgems

JOIN NOW WITH -10%

LEARN MORE

Συμμετοχές: Εύη Βαμβακίδου, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 126), **E:** evamvakidou@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com
Περιεχόμενο: Τζένη Αναγνωστοπούλου, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 278), **E:** ja@boussias.com

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

Soft skills, AI και networking στο επίκεντρο του Leadership Forum

Στο πλαίσιο της επετειακής SAP Innovation Day | 30 years Shaping Tomorrow Together



Εκπαιδευτική εκδήλωση, με τίτλο «Συζητώντας με τους νέους για επαγγελματικές ευκαιρίες και επιχειρηματικότητα», διοργάνωσε το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο με την υποστήριξη της SAP Hellas, στο πλαίσιο της επετειακής εκδήλωσης SAP Innovation Day | 30 years Shaping Tomorrow Together. Στόχος της

εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των νέων ηλικίας 19-28 ετών για τις επαγγελματικές ευκαιρίες και προκλήσεις του μέλλοντος, καθώς και τις τελευταίες εξελίξεις στο κλάδο της τεχνολογίας. Ενδεικτικά, διευθυντικά στελέχη και μέλη του Leadership Committee αναφέρθηκαν στα χαρακτηριστικά της νέας γενιάς, τις επαγγελματικές ευκαιρίες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, τα σημαντικότερα soft skills για την αγορά εργασίας και τη χρήση εργαλείων ΤΝ, όπως ChatGPT, Copilot και Gemini. Επιπλέον, συζητήσαν για τους τρόπους επιλογής επαγγελματικής καριέρας, ενώ υπογράμμισαν τη σημασία του networking, της ισορροπημένης εργασιακής και προσωπικής ζωής και την αξία της εκπαίδευσης για τη μετέπειτα επαγγελματική εργασία των νέων.

ΑΠΟΝΕΜΗΘΗΚΑΝ ΤΑ 27^α ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ «ΚΟΥΡΟΣ»

Η Λέσχη Επιχειρηματικότητας βράβευσε, για 27η χρονιά, την επιχειρηματικότητα της καινοτομίας, της εξωστρέφειας και της υπευθυνότητας, απονέμοντας τα βραβεία επιχειρηματικότητας «Κούρος». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη, 12 Δεκεμβρίου, παρουσία πολιτικών και θεσμικών εκπροσώπων και διακεκριμένων στελεχών επιχειρήσεων. Το βραβείο Ανάπτυξης και Καινοτομίας απέσπασε ο Παύλος Σεπετάς, Operations & Tech Director, Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΑΕ, βραβείο Επίδοσης στον Διεθνή Οικονομικό Στίβο έλαβε ο Κρίστιαν Χατζημηνάς, Ιδρυτής, Theon Group και βραβείο Κοινωνικής Προσφοράς η ΕΛΕΠΑΓ.



Η KPMG ΣΤΑ BRAVO SUSTAINABILITY DIALOGUE & AWARDS 2024

Διακρίθηκε στη θεματική «Diversity & Inclusion» για το «AdvantAge»

Βραβείο για την πρωτοβουλία της «AdvantAge: Πλεονέκτημα σε κάθε ηλικία» απέσπασε η KPMG, στο πλαίσιο της ετήσιας απονομής των βραβείων Bravo Sustainability Dialogue & Awards, τη Δευτέρα, 2 Δεκεμβρίου, στο Ίδρυμα Βασιλή & Ελίζας Γουλανδρή, υπό τη διοργάνωση του QualityNet Foundation. Η εταιρεία διακρίθηκε στον πυλώνα «Κοινωνία», στη θεματική «Diversity & Inclusion», για την πρωτοβουλία της, η οποία έχει στόχο την ευαισθητοποίηση στο θέμα της ηλικιακής διάκρισης (ageism), στον χώρο εργασίας, με επίκεντρο, στην παρούσα φάση, τις ώριμες ηλικιακές ομάδες. Η πρωτοβουλία υλοποιείται σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ) και την υποστήριξη του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος.

HR TECHNOLOGY 50

Ελάτε να αναδείξουμε τα κορυφαία in-house στελέχη που ξεχωρίζουν στον τομέα του HR tech

ΑΝΑΔΕΙΞΤΕ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΑΣ

Η πλατφόρμα θα είναι ανοιχτή μέχρι και την
ΤΡΙΤΗ 7 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2025

BOUSSIAS
media

Χορηγίες/Διαφήμιση: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210 661 7777 (ext. 333), E: mkalifida@boussias.com
Περιεχόμενο: Μαρία Μυλωνά, T: 210 661 7777 (ext. 147) E: mmylona@boussias.com

Official Publication
HR
PROFESSIONAL

BOUSSIAS
events presents

SUPER EARLY BIRD
-15% έως 23/01/25

Future of Work conference

The HR Renaissance Is Now



03/04/25

ATHENS

Καλωσορίσατε στο Future of Work Conference - εκεί όπου η Αναγέννηση του HR πρωταγωνιστεί σε μια εποχή αξιοσημείωτων μετασχηματισμών. Σε έναν κόσμο όπου η αλλαγή είναι η μόνη σταθερά, οι επιχειρήσεις πρέπει να εξελίσσονται με ταχύτατους ρυθμούς για να παραμείνουν ανταγωνιστικές. Το συνέδριο αυτό αποτελεί την ευκαιρία σας να εξερευνήσετε όλες αυτές τις δυνάμεις που επαναπροσδιορίζουν το εργασιακό περιβάλλον του αύριο. Μαζί, θα ανακαλύψουμε πώς η τεχνολογία, η ηγεσία και η βιωσιμότητα συνδυάζονται για να δημιουργήσουν ένα ανθεκτικό και ευέλικτο εργατικό δυναμικό που ευδοκimeί μέσα στην αβεβαιότητα.

JOIN NOW WITH -15%

LEARN MORE

Registration: Evi Vamvakidou, **T:** +30 210 661 7777 (ext. 126), **E:** evamvakidou@boussias.com
Sponsorships: Marina Kafeza, **T:** +30 210 661 7777 (ext. 252), **E:** mkafeza@boussias.com
Content: Konstantina Mavridou, **T:** +30 210 661 7777 (ext. 256), **E:** kmavridou@boussias.com

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

Η RSM Greece υλοποίησε 35 δράσεις εθελοντισμού

Εργαζόμενοι της συνεισέφεραν σε πέντε ΜΚΟ με τρόφιμα, βιβλία, παιχνίδια κ.ά.



Μία σειρά από 35 δράσεις ΕΚΕ, τις «35 Πράξεις Αγάπης», όπως τις ονομάζει, πραγματοποίησε η RSM Greece, στο πλαίσιο της διεθνούς δράσης RSM World Day, η οποία φέτος συνέπεσε με την παγκόσμια ημέρα εθελοντισμού, σε συνδυασμό με τα 35 έτη λειτουργίας της RSM στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό, η ομάδα εθελοντών εργαζομένων της RSM Greece χωρίστηκε

σε πέντε ομάδες, με την καθεμία από αυτές να αναλαμβάνει μια σειρά πρωτοβουλιών. Η πρώτη ομάδα εστίασε στην υποστήριξη του οργανισμού «The Home Project», καλύπτοντας το κόστος συμμετοχής στις εργασίες επισκευής και βαψίματος ξενώνα ο οποίος είχε υποστεί ζημιές και προσέφερε ρούχα για παιδιά και εφήβους και γραφειακό εξοπλισμό για τον οργανισμό. Η δεύτερη συνεργάστηκε με τη «Φλόγα», στολίζοντας Ξενώνα Εφήβων της Φλόγας και προσφέροντας παιχνίδια και βιβλία. Η τρίτη ομάδα υποστήριξε τους οργανισμούς «Why Not» και «Humanity Greece», συνεργαζόμενη με τον πρώτο σε μία δράση καθαρισμού στο δάσος του Υμηττού και με τον δεύτερο για την προσφορά τροφίμων μακράς διάρκειας. Αντίστοιχα, η τέταρτη ομάδα συνεργάστηκε με τον οργανισμό «Μπορούμε» στο πλαίσιο δράσης διάσωσης τροφίμων σε λαϊκή αγορά και προσφέροντάς τα επί τόπου στον Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων και Φίλων Αυτιστικών Ατόμων «Άγιος Νικόλαος». Η δε πέμπτη συνεργάστηκε με το «Σπιτικό της Αγάπης», περνώντας χρόνο με τους φιλοξενούμενους, στολίζοντας τον ξενώνα και προσφέροντας τρόφιμα μακράς διάρκειας και είδη που της είχαν ζητηθεί από τον οργανισμό.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ BEVERAGE WORLD

Στους οργανισμούς «Φίλοι του Παιδιού», «Χαρά» και Εστία των Αθηνών



Μια νέα εθελοντική δράση διοργάνωσε και φέτος η Beverage World, ενόψει των φετινών γιορτών των Χριστουγέννων. Συγκεκριμένα, στις 9 Δεκεμβρίου, τα στελέχη της εταιρείας συγκεντρώθηκαν στο Training Center για να τελέσουν χρέη Αγίου Βασίλη για 30 παιδιά τα οποία υποστηρίζονται από τους οργανισμούς «Φίλοι του Παιδιού» και «Χαρά», μέλη του δικτύου «Μαζί για το Παιδί». Στο πλαίσιο αυτό,

έφτιαξαν τα χριστουγεννιάτικα δώρα για τα παιδιά, συνοδεύοντάς τα με χειρόγραφες ευχετήριες κάρτες. Αντίστοιχα, στις 12 Δεκεμβρίου, στελέχη της Beverage World επισκέφθηκαν και φέτος τους άστεγους οι οποίοι φιλοξενούνται στην Εστία των Αθηνών για να μοιράσουν γλυκά και παραδοσιακά χριστουγεννιάτικα εδέσματα στους ενοίκους.

ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024 / ΑΡ. 223



COVER STORY

Από τη γεωγραφική επέκταση και τη δημιουργία Competence Centers έως τη στρατηγική συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και την υιοθέτηση ευέλικτων μοντέλων εργασίας, η Deloitte Ελλάδος επενδύει στην ανάπτυξη των ταλέντων της και προάγει ένα περιβάλλον ένταξης και επαγγελματικής ανέλιξης για το ανθρώπινο δυναμικό της.

2ND HR SUMMIT

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του 2ου HR Summit @ Costa Navarino, το οποίο διοργάνωσε η Boussias Events, στις 21-22 Οκτωβρίου.

LEADERSHIP DEVELOPING & SUCCESSION PLANNING

Η ικανότητα μίας επιχείρησης να καλλιεργεί τους leaders της επόμενης γενιάς μπορεί να αποτελέσει τη διαφορά ανάμεσα στην επιτυχία και την αποτυχία.

Learning & Development 50

Μαζί με το τεύχος κυκλοφορεί η powerlist Learning & Development 50, η οποία αναδεικνύει τα 50 κορυφαία in-house στελέχη στο L&D.

Info: Μαίρη Καλλιφειδα,
Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 333),
E: mkalifida@boussias.com

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ:

Δημήτρης Κορδεράς,
dkorderas@boussias.com

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ:

Κατερίνα Κυρίτση,
kkyritsi@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:

Μαίρη Καλλιφειδα, mkalifida@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: Δημήτρης Φαραός,

dfarao@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Γιάννης Μπάλλας

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP ADVERTISING DIRECTOR: Λήδα Πλατή

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Αμαλία Ψιλούδη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ

Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

