

WORKFORCE

EMPLOYER'S DAILY NEWS

- 03 “huManpower”: Νέα καμπάνια από την ManpowerGroup Ελλάδας
- 05 Συνέντευξη: Stella Collins, Co-founder & CLO at Stellar Labs & Bestselling Author
- 07 Apple: Απολύει 100 εργαζόμενους από τις ψηφιακές υπηρεσίες

Hatzi Filax Group: Συνεργασία με την ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ

Για σειρά εκπαιδεύσεων ηγεσίας με τίτλο «Iasis Leaders»

Η ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ ανέθεσε στην Hatzi Filax Group Training, HR Consulting, Academy τη διοργάνωση και υλοποίηση μιας σειράς εκπαιδεύσεων ηγεσίας με τίτλο «Iasis Leaders». Οι εκπαιδεύσεις απευθύνθηκαν στους Assistant Managers της Βόρειας Ελλάδας «και αποτελούν μέρος των δράσεων για τη δημιουργία και επίτευξη μιας νέας κουλτούρας», όπως αναφέρει η εταιρεία σε σχετική της ανακοίνωση, τονίζοντας παράλληλα ότι το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Ηγεσίας, διάρκειας 6 ωρών, «έδωσε στους συμμετέχοντες τα εργαλεία να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να εφαρμόσουν τις σύγχρονες αρχές διοίκησης και ηγεσίας στις καθημερινές τους αρμοδιότητες». Το πρώτο σεμινάριο “Ηγεσία και Ομαδικό Πνεύμα Συνεργασίας” για τους Assistant Managers της ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ, πραγματοποιήθηκε με εισηγήτρια την Σοφία Σκευοφύλακα, CCO και Co-Founder της Hatzi Filax Group. «Η εκπαίδευση ανέδειξε και εστίασε σε σύγχρονες μεθόδους και τεχνικές που είναι απαραίτητες για τα στελέχη ώστε να καθοδηγούν σωστά και αποτελεσματικά την ομάδα τους, διασφαλίζοντας την εύρυθμη λειτουργία και την επίτευξη των στόχων της εταιρείας για το 2024» αναφέρεται μεταξύ άλλων στην ανακοίνωση. Γενικότερα, το όλο πρόγραμμα επικεντρώνεται στην εκπαίδευση του προσωπικού με στόχο την ανάπτυξη και βελτίωση των εργαζομένων σε όλα τα επίπεδα διοίκησης.

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΑΠΕΙ ΚΑΙ ΓΕΕΘΑ



Μνημόνιο Συνεργασίας με το Γενικό Επιτελείο Εθνικής Άμυνας υπέγραψε το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, στο οποίο ορίζονται η συμμετοχή του στρατιωτικού προσωπικού των Ενόπλων Δυνάμεων στο σύνολο των προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) του ΠΑ.ΠΕΙ, με παροχή έκπτωσης 30% επί των καθοριζόμενων διδάκτρων και στο σύνολο των προγραμμάτων

εκπαίδευσης του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Πειραιώς (ΚΕΔΙΒΙΜ), επίσης με παροχή 30% έκπτωσης επί των διδάκτρων. Παράλληλα, προβλέπεται η χορήγηση 10 υποτροφιών εκ μέρους του ΓΕΕΘΑ ετησίως για φοίτηση σε ΠΜΣ αντικειμένων σχετικών με τις υπηρεσιακές ανάγκες και τις ειδικότερες απαιτήσεις των Γενικών Επιτελείων (ΓΕ) και Κοινών Σωμάτων (ΚΣ), αλλά και η χορήγηση 3 υποτροφιών κάθε χρόνο, εκ μέρους του ΠΑ.ΠΕΙ, στους πρωτεύσαντες αποφοίτους του Ανώτατου Στρατιωτικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (ΑΣΕΙ), το χρονικό διάστημα ενεργοποίησης των οποίων θα ορίζεται ετησίως από τα Γενικά Επιτελεία, για φοίτηση σε ένα εκ των κάτωθι ΠΜΣ: Executive-MBA, Master in Business Administration – Total Quality Management International, MSc in Accounting and Control of Business and Public Sector, MSc in Economic and Business Strategy, MSc in Industrial Management and Technology, MSc in Informatics, MSc in Information Systems & Services, MSc in Banking and Finance, MSc in Shipping Management και MSc American Studies: Politics, Strategy and Economics. Τέλος, προβλέπεται η διοργάνωση επιστημονικών δραστηριοτήτων με αμοιβαία προβολή αυτών και η δυνατότητα ίδρυσης και λειτουργίας ΠΜΣ κοινού ενδιαφέροντος.

ΔΥΠΑ: ΜΕ 8 ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΑ ΝΕΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ

116 εργαστήρια ξεκινούν τον Σεπτέμβριο, δια ζώσης και διαδικτυακά

Μετά τη μεγάλη ανταπόκριση των πολιτών στα εργαστήρια ομαδικής συμβουλευτικής και προετοιμασίας για ένταξη στην αγορά εργασίας, η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης συνεχίζει τη δράση τον Σεπτέμβριο με 116 εργαστήρια.

Συγκεκριμένα, θα πραγματοποιηθούν 94 δια ζώσης εργαστήρια σε 65 Κέντρα Προώθησης Απασχόλησης (ΚΠΑ2) και 22 διαδικτυακά εργαστήρια.

Όπως αναφέρει η ΔΥΠΑ, τα εργαστήρια αποτελούν μία από τις βασικές προτεραιότητές της για τη συστηματική παροχή ποιοτικών υπηρεσιών συμβουλευτικής προετοιμασίας στους πολίτες που αναζητούν εργασία, με στόχο την προετοιμασία τους για την ταχύτερη και πιο αποτελεσματική ένταξη στην αγορά εργασίας. Αναλυτικότερα, οι θεματικές ενότητες των εργαστηρίων είναι οι εξής: Πώς να δημιουργήσω ένα αποτελεσματικό βιογραφικό, Πώς να προετοιμαστώ σωστά για μια συνέντευξη, Ποια είναι τα βήματα για μια επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα, Πώς να δημιουργήσω ένα επιχειρηματικό σχέδιο, Τα κοινωνικά δίκτυα στην αναζήτηση εργασίας, Η επιτυχία μιας επιχείρησης μέσα από το εργαλείο CANVAS, Εμπλουτίζω το βιογραφικό μου με δεξιότητες - μαθαίνω για το ESCO, Η επαγγελματική επιλογή της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας – Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή σε παραπάνω από ένα εργαστήρια, εφόσον το επιθυμούν.

The Future of Work

ΕΙΔΙΚΗ
ΕΚΔΟΣΗ
HR
PROFESSIONAL

ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

- Πανόραμα καλών πρακτικών επιχειρήσεων για τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα.
- Πανόραμα επιχειρησιακών λύσεων, προϊόντων και σχετικών υπηρεσιών των παρόχων και συμβούλων στην αγορά εργασίας.

- **Talent Management**
- **Technology & Digital Transformation**
- **Learning & Development**
- **Leadership**
- **Employee Wellbeing**
- **New forms of Employment**
- **Sustainability**

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΙΣ 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες, πατήστε **ΕΔΩ!**

ΜΕ ΤΟ «ΒΗΜΑ» ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

BOUSSIAS
media

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα: **T:** 210 661 7777, (ext. 333), **M:** 6936 533 318, **E:** mkalifida@boussias.com

“huManpower”: Νέα καμπάνια από την ManpowerGroup Ελλάδας

Εστιάζει στο ταλέντο των ανθρώπων και την επίδρασή τους στον εργασιακό χώρο



Η ManpowerGroup Ελλάδας παρουσίασε την καμπάνια επικοινωνίας με τίτλο “huManpower”, μια πρωτοβουλία που, όπως αναφέρει, «θέτει στο επίκεντρο τον Άνθρωπο, αναδεικνύοντας τη δύναμη και την αξία του στον σύγχρονο κόσμο της εργασίας». Η καμπάνια “huManpower” εστιάζει στο ταλέντο των ανθρώπων και την επίδρασή τους στον

εργασιακό χώρο, και σχεδιάστηκε με σκοπό να υπογραμμίσει ότι, σε έναν κόσμο όπου η αυτοματοποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη κερδίζουν έδαφος, οι άνθρωποι είναι εκείνοι που κάνουν τη διαφορά και «οδηγούν» το μέλλον. Η εταιρεία επισημαίνει ότι η νέα καμπάνια «τονίζει την αξία που έχει ο κάθε εργασιακός ρόλος πόσο μάλλον όταν αρκετοί από αυτούς βρίσκονται σε έλλειψη». Αυτό καταδεικνύεται και στην έρευνα του ομίλου ManpowerGroup, με τη μεγαλύτερη έλλειψη ταλέντου στην Ελλάδα να αποτυπώνεται στις Υπηρεσίες Επικοινωνίας και στον κλάδο της Βιομηχανίας & Κατασκευών σε ποσοστό 89%. Παράλληλα, σύμφωνα με την Έκθεση για τις τάσεις του Ανθρώπινου Δυναμικού το 2024 του ManpowerGroup, οι Οργανισμοί αντιμετωπίζουν μια εντεινόμενη ανισορροπία μεταξύ των ταχέως αυξανόμενων εργαζομένων της Gen Z που εισέρχονται στο ανθρώπινο δυναμικό και των πιο έμπειρων εργαζομένων που αποχωρούν. Μέχρι το 2030, η Gen Z θα αποτελεί το 58% της δεξαμενής άντλησης εργαζομένων. Ταυτόχρονα, οι ευρύτερες δημογραφικές τάσεις αποκαλύπτουν ταχεία γήρανση του ανθρώπινου δυναμικού στις ανεπτυγμένες αγορές. «Αυτό το διευρυμένο δημογραφικό χάσμα παράγει πολύπλευρες προκλήσεις ταλέντων: Απώλεια της γνώσης λόγω συνταξιοδότησης baby boomers, μέλη της Gen Z που αναζητούν ανανεωμένες δεξιότητες που συνδυάζουν τεχνικές και διαπροσωπικές δεξιότητες και εργαζόμενους στα μέσα της σταδιοδρομίας τους που πρέπει να επανειδικευτούν για νέους ρόλους» επισημαίνει η εταιρεία. Με αφορμή το λανσάρισμα της παγκόσμιας καμπάνιας huManpower ο Διευθύνων Σύμβουλος της ManpowerGroup Ελλάδας Χαράλαμπος Καζαντζίδης δήλωσε μεταξύ άλλων ότι «μέσω της “huManpower”, η ManpowerGroup Ελλάδας επιβεβαιώνει την δέσμευσή της να προσφέρει κορυφαίες υπηρεσίες προσέλκυσης, στελέχωσης και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού σε όλους τους κλάδους της αγοράς και ταυτόχρονα με τις 7 εξειδικεύσεις να προσθέσει αξία σε μια εποχή γεμάτη προκλήσεις λόγω της έλλειψης ταλέντων. Στόχος μας είναι να αναδείξουμε το ένα και μοναδικό asset που θα ανεβάσει τις επιχειρήσεις στο επόμενο επίπεδο — τους Ανθρώπους».

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 9,9% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΙΟΥΛΙΟ

Σε 9,9% ανήλθε το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας τον Ιούλιο του 2024, έναντι του 11,1% τον Ιούλιο του 2023 και του 9,5% τον Ιούνιο του 2024, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Αναλυτικότερα, οι απασχολούμενοι ανήλθαν σε 4.229.548, σημειώνοντας αύξηση κατά 26.303 σε σχέση με τον Ιούλιο του 2023 (0,6%), αλλά μείωση κατά 46.286 σε σχέση με τον Ιούνιο του 2024 (-1,1%). Αναφορικά με τους άνεργους, αυτοί ανήλθαν σε 465.167, καταγράφοντας μείωση κατά 62.204 σε σύγκριση με τον Ιούλιο του 2023 (-11,8%), αλλά αύξηση κατά 16.728 σε σχέση με τον Ιούνιο του 2024 (3,7%). Τέλος, ως προς τα «άτομα εκτός του εργατικού δυναμικού», δηλαδή που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, ανήλθαν σε 3.081.262, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11.693 συγκριτικά με τον Ιούλιο του 2023 (0,4%) και κατά 26.998 συγκριτικά με τον Ιούνιο του 2024 (0,9%).

MANTIS: ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ο ΝΙΚΟΣ ΣΙΛΙΒΕΣΤΡΟΣ

Τη θέση του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου της Mantis αναλαμβάνει ο Νίκος Σιλίβεστρος, όπως ανακοίνωσε η ίδια η διεθνής εταιρεία παροχής λύσεων διαχείρισης αποθηκών και Logistics. Ο Νίκος Σιλίβεστρος εργάστηκε ως Business Unit Director σε πολλές χώρες της EMEA στη Mantis, για περισσότερα από 15 χρόνια, ενώ διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία στην οργανωτική ανάπτυξη, οδηγώντας τις ομάδες που ανέλαβε σε αξιοσημείωτα επιτεύγματα, ιδιαίτερα στον κλάδο της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

**EARLY BIRD
-9% UNTIL 18·10·24**

**DIGITAL
FINANCE
AWARDS 2025**

**Rewarding Excellence
in Digital Banking
and Digital Insurance**

ΥΠΟΒΟΛΗ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
ΕΩΣ:

**22·11
2024**

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.digitalfinanceawards.gr

Πληροφορίες: Χαρά Κατσαρού, **T:** 210 6617 777, (εσωτ. 233), **M:** 6951 007 127, **E:** xkatsarou@boussias.com
Χορηγός: Λίτσα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 158), **E:** lantoniadi@boussias.com | Φαίδρα Μπαριτάκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 192), **M:** 6980 182 723, **E:** pbaritaki@boussias.com, **Περιεχόμενο:** Βίκυ Παυλάτου, **M:** 6943 627 371, **E:** vpavlatou@boussias.com

BOUSSIAS
events


6th Diversity in Business conference 2024


EARLY BIRD
-15% ΕΩΣ 09.09.2024

10/10/2024

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ + LIVE ONLINE

Η αποδοχή της Διαφορετικότητας και η σημασία της υγιούς Ένταξης όλων σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον, αποτελούν πλέον καίρια σημεία της φιλοσοφίας και της στρατηγικής επιχειρήσεων και Οργανισμών. Το ενδιαφέρον πια εστιάζεται στους τρόπους με τους οποίους μπορεί μία επιχείρηση /Οργανισμός να είναι συμπεριληπτική/ος, έχοντας παράλληλα «ανοιχτά» μάτια και αυτιά στις ανάγκες μιας διαρκώς μεταβαλλόμενης κοινωνίας.

Στο **6th Diversity in Business Conference 2024**, ρίχνουμε άπλετο φως στις καλύτερες, εφαρμοσμένες πρακτικές υγιούς ένταξης στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Αναδεικνύουμε και συζητάμε δύσκολα θέματα, «αγκάθια» στην ελληνική πραγματικότητα. Προβληματιζόμαστε δημιουργικά σε πυλώνες της Διαφορετικότητας που βρίσκονται πολύ υψηλά στην ατζέντα της Ευρώπης αλλά και της Ελλάδας. Συνεχίζουμε να εκπαιδευόμαστε για να ενδυναμώσουμε τους συνανθρώπους μας, που μας έχουν ανάγκη.

Κάνουμε Πράξη την Ένταξη! Κάνουμε αόρατη τη Διαφορετικότητα!

JOIN NOW WITH -15%
LEARN MORE

Founded by


EUROLIFE FFH
A FAIRFAX Company

Funded by / Χορηγοί



Funded by / Υποστηρικτής



Συμμετοχές: Εύη Βαμβακίδου, **T:** 210 661 7777, (εσωτ. 126), **M:** 6984 245 616, **E:** evamvakidou@boussias.com

Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com

Περιεχόμενο: Κατερίνα Ψύχα, Diversity Charter Greece, **T:** 210 2692880, **E:** katerina@kean.gr

Σίσσυ Τζελεπίδου, **T:** 210 6617777 (εσωτ.258), **E:** stzelepidou@boussias.com

Stella Collins, Co-founder and CLO at Stellar Labs & Bestselling Author

«Η μάθηση να σχετίζεται με την πραγματική εργασία και τις ανάγκες των ανθρώπων, αλλιώς αποτελεί θόρυβο»



Με αφορμή την Keynote ομιλία της στο **Learning & Development Conference 2024**, το οποίο θα διεξαχθεί στις 26 Σεπτεμβρίου, η Stella Collins, Co-founder and CLO at Stellar Labs & Bestselling Author, μιλάει στο Workforce για τις προσκλήσεις στον τομέα του L&D, τους παράγοντες επιτυχίας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, τις αλλαγές που παρατηρεί και το μέλλον του κλάδου.

Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις στον τομέα του L&D σήμερα, ιδίως στο πλαίσιο της εφαρμογής της εκπαίδευσης που βασίζεται σε αποδείξεις;

Η μεγαλύτερη πρόκληση είναι η γεφύρωση του χάσματος μεταξύ της γνώσης και της ικανότητας να κάνεις τη δουλειά σου. Νομίζαμε ότι βρισκόμαστε σε μία οικονομία της γνώσης, αλλά πάντα βρισκόμασταν σε μία οικονομία δεξιοτήτων, όπου η γνώση δεν αρκεί. Πολλά προγράμματα κατάρτισης είναι πλούσια σε περιεχόμενο αλλά φτωχά σε πρακτική εφαρμογή στην εργασία, οδηγώντας σε τεράστια έλλειψη μεταφοράς δεξιοτήτων. Τα στατιστικά στοιχεία είναι συγκλονιστικά -μόνο το 12% περίπου των εργαζομένων εφαρμόζει στην εργασία του αυτά που μαθαίνει στην εκπαίδευση. Αυτό δεν είναι απλώς μία απώλεια γνώσεων, αλλά απώλεια χρόνου, χρημάτων και επιχειρηματικού αντίκτυπου. Η παροχή εκπαίδευσης βασισμένης σε αποδείξεις είναι πιο σύνθετη επειδή

απαιτεί όχι μόνο στέρεη επιστημονική βάση, αλλά και πρακτικά εργαλεία, υποστήριξη και χρόνο για να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να μεταφέρουν αυτά που έμαθαν στην εργασία τους. Αποτελεί μία απαραίτητη πρόκληση, αφού, όταν γίνεται σωστά, δεν εκπαιδεύει απλώς, αλλά μετασχηματίζει τη συμπεριφορά και οδηγεί σε πραγματικά επιχειρηματικά αποτελέσματα.

Ποιοι πιστεύετε ότι είναι οι πιο κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχία των L&D προγραμμάτων;

Νομίζω ότι είναι η συνάφεια, η δέσμευση και η ενίσχυση. Συνολικά, η μάθηση πρέπει να σχετίζεται με την πραγματική εργασία και τις ανάγκες των ανθρώπων, αλλιώς αποτελεί απλά έναν θόρυβο. Οι άνθρωποι πρέπει να αντιληφθούν αμέσως την αξία, αλλιώς θα αποχωρήσουν. Οι εργαζόμενοι δεν θέλουν να μάθουν για την «ανατροφοδότηση» ή την «ψυχολογική ασφάλεια», αλλά να μάθουν πράγματα συναφή με την εργασία τους, όπως πώς να πετύχουν με τις ομάδες τους. Η δέσμευση είναι ένα άλλο μεγάλο θέμα. Δεν μπορούμε απλώς να δίνουμε διαλέξεις στους ανθρώπους και να περιμένουμε να θυμούνται ή να ενδιαφέρονται. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιούμε αφορά στην καθοδήγηση, στον πειραματισμό, στην εφαρμογή και στη διατήρηση. Εμπλέκει ενεργά τους εκπαιδευόμενους και καθιστά την εμπειρία διαδραστική, πρακτική και σχετική, ενώ τη μεταφέρει και πίσω στον εργασιακό χώρο. Τέλος, χρειαζόμαστε ενίσχυση επειδή ο εγκέφαλός μας εξελίχθηκε ώστε να ξεχνάει περισσότερο από ό,τι θυμάται. Οπότε, πρέπει να επανερχόμαστε τακτικά και να εξασκούμε αυτά που μαθαίνουμε. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η διακεκομμένη επανάληψη και οι δράσεις που βασίζονται στην εργασία είναι τόσο σημαντικές, αφού βοηθούν στην εδραίωση των νέων

δεξιοτήτων και διασφαλίζουν ότι χρησιμοποιούνται πραγματικά στην εργασία. Εν κατακλείδι, το θέμα είναι να κάνουμε τη μάθηση να «κολλήσει» και να τη μεταφράσουμε σε δράση στον πραγματικό κόσμο.

Ποιες αλλαγές έχετε παρατηρήσει στον τομέα του L&D τα τελευταία χρόνια και πώς πιστεύετε ότι θα διαμορφώσουν το μέλλον του κλάδου;

Η τεχνητή νοημοσύνη είναι επί του παρόντος η μεγαλύτερη και πρέπει φυσικά να εξοικειωθούμε με το τι μπορεί και τι δεν μπορεί -ακόμη-να κάνει. Η ψηφιακή μάθηση δίνει στους ανθρώπους πρόσβαση στη μάθηση οποτεδήποτε και οπουδήποτε. Δεν πρόκειται μόνο για ευκολία, αλλά για τη δημιουργία ενός πιο περιεκτικού μαθησιακού περιβάλλοντος. Τα Data Analytics αλλάζουν το τοπίο, επειδή μπορούμε να παρακολουθούμε πώς μαθαίνουν οι άνθρωποι και να χρησιμοποιούμε αυτά τα δεδομένα για να εξατομικεύουμε και να βελτιώνουμε τις μαθησιακές εμπειρίες και τα αποτελέσματα. Επιπλέον, η νευροεπιστήμη μπαίνει στο προσκήνιο, βοηθώντας μας να κατανοήσουμε το πώς λειτουργεί ο εγκέφαλος και πώς μπορούμε να κάνουμε τη μάθηση να «μείνει».

Υπάρχει τεράστια διαφορά σε ό,τι γνωρίζουν οι άνθρωποι για τον εγκέφαλο τώρα, σε σύγκριση με την εποχή που ξεκίνησα πριν από 25 χρόνια - αν και υπάρχουν ακόμη αρκετοί μύθοι που πρέπει να καταρριφθούν. Τέλος, εντοπίζεται μία τάση προς απρόσκοπτες, blended μαθησιακές εμπειρίες. Δεν είναι πλέον δηλαδή μόνο online ή offline, αλλά ένας συνδυασμός και των δύο, δημιουργώντας ένα πιο πλούσιο και πιο ευέλικτο ταξίδι μάθησης. (Ολόκληρη η συνέντευξη της S. Collins θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Σεπτεμβρίου του HR Professional).

Χριστόφορος Παυλάκης

BOUSSIAS
events presents

Learning & Development conference

Empowering the Workforce of the Future

26/09/24 | **SOFITEL ATHENS AIRPORT**
ΑΙΘΟΥΣΑ CALLISTO


KEYNOTE SPEAKERS

Δύο παγκοσμίου φήμης top experts του L&D θα παρευρεθούν στο επερχόμενο συνέδριό μας και θα μοιραστούν τις πολύτιμες γνώσεις και εμπειρίες τους μαζί μας!



Stella Collins

Co-founder and CLO at Stellar Labs & Bestselling Author

Η Stella Collins, μια από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες στην εκπαίδευση παγκοσμίως, έχει πολυετή εμπειρία και βαθιά γνώση στη νευροεπιστήμη. Μάθετε πώς να συνδυάσετε τη νευροεπιστήμη και το AI με την πρακτική εφαρμογή για να δημιουργήσετε πρωτοποριακά προγράμματα εκπαίδευσης που αλλάζουν τα δεδομένα στην ανάπτυξη δεξιοτήτων.



Dr. Nigel Paine

Founder at NigelPaine.com Ltd & Global Thought Leader

Ο Dr. Nigel Paine, αναγνωρισμένος ειδικός στη μάθηση και ανάπτυξη ηγεσίας, έχει καθοδηγήσει κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως. Ως πρώην CLO του BBC, δημιούργησε βραβευμένα προγράμματα για πάνω από 6.000 εργαζόμενους. Θα είναι μαζί μας, έτοιμος να αποκαλύψει νέους τρόπους ενίσχυσης της ηγεσίας και της καινοτομίας στις επιχειρήσεις σας.

JOIN NOW
LEARN MORE

ΧΟΡΗΓΟΙ



Συμμετοχές: Μαρία Σιορόκου, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 219), **E:** msiorokou@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com
Περιεχόμενο: Κωνσταντίνα Μαυρίδου, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 256), **E:** kmavridou@boussias.com

Official Publication



Novibet: Βοήθεια στις πυρόπληκτες κοινότητες, σε συνεργασία με τρεις φορείς

Ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανθρωπιστικής βοήθειας για τις πυρόπληκτες κοινότητες της χώρας υλοποιεί η Novibet, μέσω της πρωτοβουλίας Giant Heart, σε συνεργασία με τρεις φορείς. Συγκεκριμένα, συνεργαζόμενη με την Πανελλήνια Ένωση Εθελοντών Πυροσβεστικού Σώματος, η εταιρεία προέβη σε δωρεά για την αγορά εξειδικευμένου διασωστικού εξοπλισμού για τις ανάγκες του Εθελοντικού Πυροσβεστικού Κλιμακίου Πεντέλης και την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, με στόχο την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εθελοντών πυροσβεστών. Επιπρόσθετα, η εταιρεία παρείχε οικονομική υποστήριξη στον ΜΚΟ Dogs' Voice για την κάλυψη των άμεσων αναγκών 34 ζώων που διασώθηκαν από τις φλόγες και φιλοξενοούνται στις εγκαταστάσεις του οργανισμού και τα έξοδα φιλοξενίας σε ειδικούς φροντιστές. Τέλος, το Giant Heart της Novibet συνεργάστηκε με την οργάνωση Humanity Greece, συμβάλλοντας στην 24ωρη εξασφάλιση και διανομή τροφίμων μακράς διάρκειας, καθώς και φρέσκου φαγητού για 240 συμπολίτες μας στις πληγείσες περιοχές της Ραφήνας, της Κοινότητας Βαρνάβα, της Πεντέλης και του Μαραθώνα.

ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ: ΜΟΝΟ ΤΟ 14% ΤΩΝ ΑΓΓΕΛΙΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΗΤΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Μια σημαντική αλλαγή στην αγορά εργασίας καταγράφει νέα έρευνα της Indeed στο Ηνωμένο Βασίλειο, σύμφωνα με την οποία μόνο το 14% των αγγελιών εργασίας αναφέρει ακαδημαϊκές απαιτήσεις, και μόνο το 5% ζητά τίτλο σπουδών. Παράλληλα, το 65% των εργοδοτών θεωρεί την εκπαίδευση λιγότερο σημαντική όταν παίρνει αποφάσεις που αφορούν σε κάποια πρόσληψη. Στο αντίποδα, σχεδόν το 50% των αγγελιών εργασίας στις ΗΠΑ αναφέρει στις προϋποθέσεις κάποιο επίπεδο εκπαίδευσης. Εντούτοις, το 61% των εργοδοτών στο Ηνωμένο Βασίλειο εξετάζει ακόμη τους πανεπιστημιακούς τίτλους κατά τη διάρκεια του screening, ενώ το 52% των κλάδων καταγράφουν λιγότερες ακαδημαϊκές απαιτήσεις σε σχέση με 6 χρόνια πριν.

APPLE: ΑΠΟΛΥΕΙ 100 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στην απόλυση περίπου 100 εργαζομένων της ομάδας ψηφιακών υπηρεσιών της στα books και news apps φέρεται να προχωρά η Apple. Όπως αναφέρει το Bloomberg, οι εν λόγω απολύσεις αποτελούν μια «μετατόπιση των προτεραιοτήτων», αλλά όχι μια αλλαγή εστίασης για το τμήμα, ενώ η πλειοψηφία των ατόμων που επηρεάζονται εργάζεται στην ομάδα που «τρέχει» την εφαρμογή για τα Apple Books και Apple Bookstore, καθώς και στη μηχανική και τα Apple News. Επισημαίνεται, τέλος, ότι δεν είναι σαφές αν έχουν επηρεαστεί και άλλες υπηρεσίες. (Πηγή: MediaPost)

ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΙΟΥΛΙΟΥ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2024 / ΑΡ. 220



24 PERFORMANCE MANAGEMENT

Παρότι αποτελεί μία από τις πιο θεμελιώδεις πρακτικές για το HR, η διαχείριση της απόδοσης συχνά παραβλέπεται. Ωστόσο, όταν εφαρμόζεται σωστά, μπορεί να οδηγήσει σε αξιοσημείωτα θετικά αποτελέσματα.

34 INTERNAL COMMUNICATION & EMPLOYEE ENGAGEMENT AWARDS

Κάθε προσδοκία ξεπέρασε η παρουσία στην τελευταία απονομή των Internal Communication & Employee Engagement Awards.

42 HR IN ACTION 13

54 ομιλητές, 47 παρουσιάσεις, 700+ συμμετέχοντες.

WELLBEING 50

Η λίστα με τα 50 κορυφαία στελέχη στην Ελλάδα που σχεδιάζουν και «χτίζουν» βήμα βήμα ένα υποστηρικτικό περιβάλλον εργασίας, το οποίο προάγει την ψυχική και τη σωματική ευημερία.

Info: Μαίρη Καλλιφίδα,
Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 333),
E: mkalifida@boussias.com

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:
Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP ADVERTISING DIRECTOR: Λήδα Πλατή

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:
Αμαλία Ψιλούδη

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ:

Δημήτρης Κορδεράς,
dkorderas@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Χριστόφορος Παυλάκης,
chpavlakis@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:

Μαίρη Καλλιφίδα, mkalifida@boussias.com

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: Δημήτρης Φαραός,

dfarao@boussias.com

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Γιάννης Μπάλλας

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ
Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center Τ: 210 710 2452

FIND US ON

